

## **Aproximación al desarrollo turístico de Cancún** **y sus impactos en la comunidad local.**

### **Contenido**

#### **i. Introducción.**

- 1. Modelos explicativos del desarrollo: los destinos turísticos maduros.**
- 2. Características de Cancún como destino turístico maduro.**
- 3. Generalidades del escenario.**
- 4. Apuntes sobre los aspectos sociales y turísticos.**
  - 4.1. La Relación turista – anfitrión**
    - 4.1.1. La inversión de roles.**
    - 4.1.2. Desarrollo de “la Cultura del Efebo”.**
    - 4.1.3. La “Patente de Torso”.**
  - 4.2. La Relación turista – turista.**
  - 4.3. La Relación local – local.**
- 5. Aspectos Económicos.**
- 6. Aspectos del medio ambiente natural y cultural.**
- 7. Aspectos Políticos.**
- 8. El escenario futuro: ¿Inmolación de Cancún?**
- 9. Especulación sobre escenarios futuros.**

#### **Bibliografía.**

**Por: Alfonso de Jesús Jiménez Martínez y  
Ana Priscila Sosa Ferreira.**

**Departamento de Turismo Sustentable  
y Gestión Hotelera.  
Universidad del Caribe.**

# **Aproximación al desarrollo turístico de Cancún y sus impactos en la comunidad local.**

**Por: Alfonso de Jesús Jiménez Martínez y  
Ana Priscila Sosa Ferreira.  
Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera.  
Universidad del Caribe.**

## **i. Introducción**

El turismo se ha convertido en una de las fuerzas económicas más importantes del mundo y son muchos los países subdesarrollados y desarrollados por igual, que aspiran a acceder y participar en la distribución de esos importantes flujos mundiales. Para los países en vías de desarrollo y sobre todo por las inacabables dificultades para generar otras opciones de desarrollo sustentable, se ve en el turismo a la fuerza que les impulsará en el crecimiento. Ese es el contexto de la intensa competencia planetaria por el direccionamiento de los flujos, por la inversión y por la generación de fuentes de empleo. Y Cancún es probablemente la evidencia práctica más importante del mundo que puede ser usada por las teorías del progreso económico logrado a partir del turismo, mismas que tuvieron su origen en la década de los 60's.

Las implicaciones locales de ese fenómeno global afectan, en muchas esferas de la sociedad, a las comunidades que tienen condiciones para el crecimiento turístico y que se convierten por ello en poderosos polos de atracción migratoria y de inversión, generando impulsos de expansión incontrolada que ponen en peligro la razón misma de la atracción turística: los recursos naturales y culturales. Tiene además efectos en algunos aspectos de la comunidad local que son poco estudiados y que sin embargo, parecen relevantes para explicar la función de la satisfacción derivada de la interacción entre turistas y anfitriones. Este es el foco de la atención de este trabajo: un vistazo a las particularidades de las relaciones que se establecen de acuerdo con las tres diferentes variables de la relación entre la comunidad receptora y los turistas.

El modelo mexicano de desarrollo turístico ha sido ya previamente descrito en otro lado, e inicia con los llamados “polos de desarrollo” en la década de los 70’s (ahora llamados Centros Integralmente Planeados o CIP’s)<sup>1</sup>. Con cinco centros desarrollados por el Estado mexicano se daba origen al movimiento de captación masiva del turismo internacional, orientado a impulsar la actividad exportadora y generadora de divisas para el país, que en paralelo buscaba efectos multiplicadores y fuentes de empleo, piedra angular de la política económica. Visto en perspectiva, la turística no fue la única actividad impulsora considerada como prioritaria; hay que recordar el papel que se le atribuía a las maquiladoras, que también tiene su origen en esa década y que estaba alineado con el paradigma de industrialización de la época. Después de 30 años, sin embargo, las maquiladoras han dejado de ser una opción debido fundamentalmente al factor China, que ha modificado el direccionamiento de las inversiones en el mundo, sobre todo las que implican una alta participación de fuerza de trabajo, con los consiguientes efectos secundarios en países como México, muy amplia oferta laboral y que habían apostado al bajo costo de su mano de obra como arma de competitividad. El turismo, por el contrario, se ha consolidado como una actividad que se percibe como fundamental para el desarrollo a partir de los recursos naturales y culturales existentes. A pesar de todo lo anterior, son cada vez más frecuentes las llamadas de atención hacia los efectos de este fenómeno que crece de manera importante en el mundo y que en México ha estado impulsado por las fuerzas características de la globalización y por las propias políticas nacionales.

En este ambiente, se señala el éxito de algunos centros turísticos de México mientras que solemos padecer de cierta amnesia al olvidar algunos de nuestros fracasos en el desarrollo turístico (como Loreto, en Baja California Sur, por ejemplo), comparables con el éxito sin igual del crecimiento turístico de Cancún. Y es a partir de los casos de éxito que se ha constituido un importante argumento para el direccionamiento de las inversiones (internacionales y nacionales) en un

---

<sup>1</sup>Jiménez Martínez, Alfonso. Desarrollo turístico y sustentabilidad. Ver bibliografía.

dinámico contexto de cambio que subyace a la modificación del paradigma de la industrialización y al mismo tiempo, revalora la naturaleza y la cultura en sus componentes social, psicológico, económico y político.

### **1. Modelos explicativos del desarrollo: los destinos turísticos maduros**

El tema de las características de la evolución de los destinos del Caribe Mexicano, resulta por lo menos atractivo como objeto de estudio, debido a la coincidencia del rápido crecimiento de Cancún, en donde confluyen tan diversas condiciones que rebasan su carácter de destino integralmente planeado; conviviendo la última década con la explosiva expansión en la Riviera Maya, de características diferentes pero con un resultado cercano, integrando finalmente en una unidad espacial y de comportamiento. Al mismo tiempo, la comparación con otros destinos que experimentan una evolución diferente puede ayudar a establecer si la “madurez” de los mismos conlleva cierto comportamiento definido, fundamentalmente en lo relativo a la relación de la comunidad receptora con la actividad turística, a pesar de las condiciones especiales de su desarrollo previo. Hasta qué punto puede hablarse de procesos diferenciados entre el “laboratorio” del Caribe Mexicano frente a otros “exitosos” casos como el de Acapulco y Los Cabos, son cuestionamientos que puede resultar interesante despejar.

Aunque sería de gran interés un análisis completo de las características que asumen las interrelaciones del sistema turístico en cada uno de los casos, los objetivos de este ejercicio estarán centrados básicamente en una reflexión general sobre la evolución y crecimiento turístico de Cancún y de los principales rasgos de su contraparte sociocultural, económica, ambiental y política.

Son conocidos algunos enfoques dirigidos a la revisión cuantitativa de las características de la evolución turística, como el modelo de Richard Butler,

orientado al ciclo de vida del destino, y el modelo de Stanley Plog que relaciona el perfil psicológico del turista y su volumen, con la evolución del destino<sup>2</sup>.

Para Butler la curva “normal” inicia con un crecimiento gradual que va siendo más rápida para alcanzar a continuación una estabilidad y finalmente una declinación o, en su caso, una reformulación para prolongar su estabilidad o promover su relanzamiento que inicia un nuevo ciclo. Los cambios en esta evolución, divididos en cinco fases, están marcados en general por el crecimiento, los impactos y condiciones generadas por el desarrollo y algunas políticas de éste.

En el caso del modelo de Plog, los elementos a examinar son precisamente las características psicológicas del visitante y su relación con el entorno, lo que está estrechamente relacionado con su volumen, con las condiciones del destino y de los servicios. En este sentido, las categorías de aloécéntrico, mesocéntrico y psicocéntrico, como perfiles psicológicos, definen la predominancia de los turistas y del destino en cada una de las respectivas fases.

Estos modelos han recibido críticas diversas, por ejemplo en el aspecto de que es difícil discernir entre las fases de la evolución del destino en su conjunto y de sus componentes. Michael Porter propone un análisis de las fuerzas competitivas que se enfrentan durante distintas etapas y condiciones de la evolución de los destinos, aunque no se conocen comparaciones específicas aplicadas a destinos turísticos mexicanos.

Otros enfoques están dirigidos al análisis de la relación entre la población local y los visitantes o al impacto de éstos sobre los primeros. Las etapas del ánimo de la comunidad receptora que establece G. Doxey son un ejemplo, aunque existen otras propuestas diferentes. Erik Cohen ha desarrollado importantes planteamientos de análisis de la interacción turista-anfitrión y de los impactos consecuentes. La OMT, retomando a De Kadt, establece que existen diferencias

---

<sup>2</sup> Citado por: Ibid.

en la interacción turista-residente y en sus impactos, dependiendo del tipo de encuentro que se establece (como servidor-turista, al compartir un espacio o actividad o en el diálogo o intercambio de información e ideas). Señala igualmente cómo las diferencias económicas y socioculturales determinan el tipo de relación y la magnitud de los impactos en el encuentro turístico<sup>3</sup>.

Con el fin de examinar el desarrollo de Cancún como un destino turístico “maduro”, en este trabajo se retoman algunos aspectos de estos planteamientos para la elaboración de formulaciones propias, que permitirá establecer escenarios para posibles comparaciones futuras con otros destinos de evolución turística exitosa como los Cabos o Acapulco<sup>4</sup>.

El interés primordial de este trabajo es la comunidad y los impactos del desarrollo turístico en la sociedad; las características sociodemográficas que lo acompañan, su significado y particularidades. Se trata de abordar hipótesis sobre las características que asume el encuentro entre locales y visitantes y sus impactos mutuos.

Consideramos que si bien resulta importante dar seguimiento a los indicadores del turismo como actividad económica, es necesario igualmente analizar y avanzar en la comprensión de las implicaciones socioculturales y políticas cuya magnitud y trascendencia son parte importante de la explicación del turismo como un sistema.

## **2. Características de Cancún como destino turístico maduro**

---

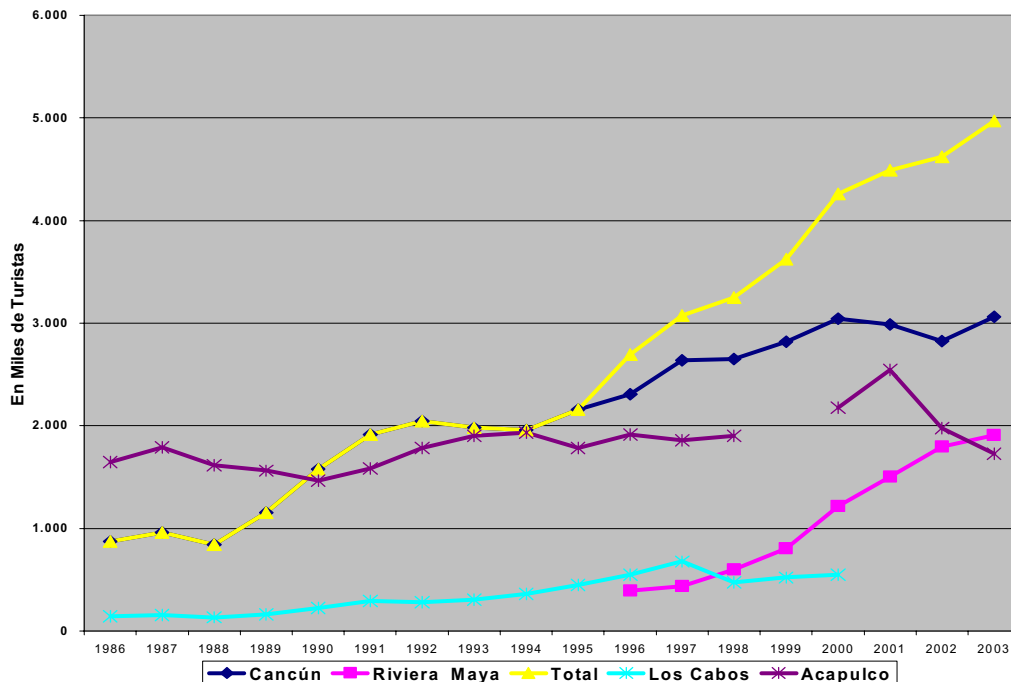
<sup>3</sup> OMT, Introducción al Turismo, OMT, España, 2000. Cap. VII

<sup>4</sup> Cancún es el más importante destino de turismo internacional del país con una componente importante del turismo nacional; Acapulco es el centro turístico más antiguo del país, que ha transitado de un destino maduro internacional a otro eminentemente nacional en la actualidad; finalmente, Los Cabos que es un centro turístico menos observado, pero mantiene las características de un destino turístico con presencia predominante del turista extranjero.

Son conocidos muchos de los efectos del desarrollo de Cancún. Sin embargo, en este texto queremos hacer cuestionamientos a partir del contexto descrito y de las inquietudes que se tienen en la región, en un ejercicio de especulación que nos ha permitido el trabajo y la reflexión académica en la Universidad del Caribe.

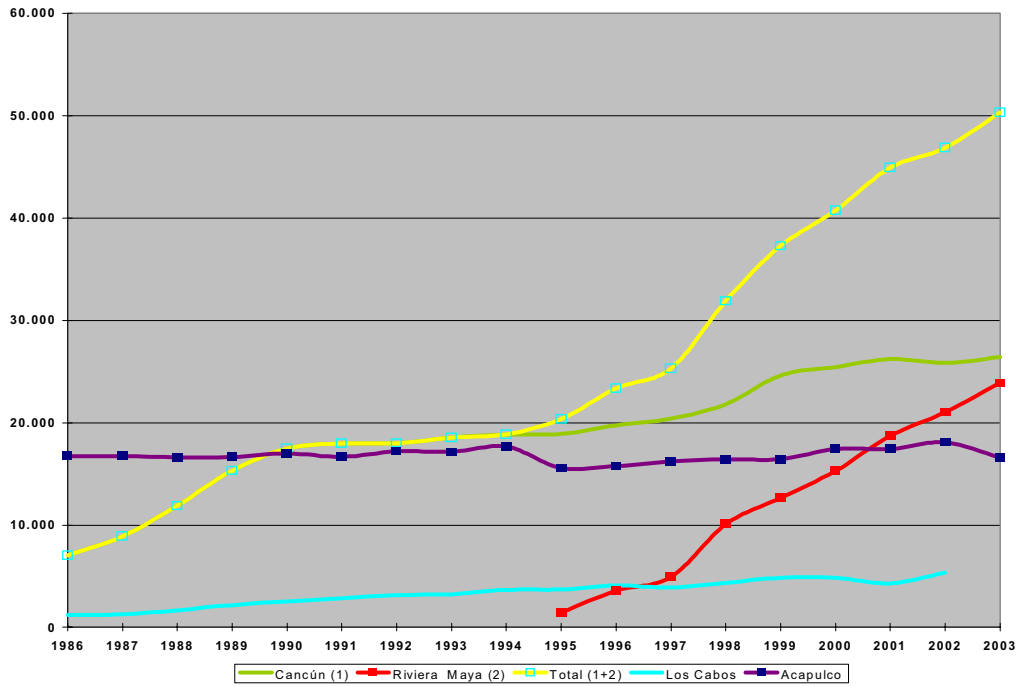
La descripción de los datos del desarrollo de Cancún señalan un acelerado crecimiento que, en muchos sentidos, ha llevado a calificarlo como el más exitoso del país. Y se exponen las cifras para demostrarlo: en menos de treinta años Cancún tiene 26.4 miles de cuartos de hotel en Cancún y otro tanto (24.3 miles) se han construido en la Riviera Maya. Esas cifras hablan de los 3.1 millones de huéspedes de hotel registrados en la Asociación de Hoteles de la localidad, y son motivo de regocijo los 4.3 millones de pasajeros del aeropuerto ---sin contar a los que llegan por la vía terrestre---

**Evolución del Crecimiento de Cuartos en Cancún, Los Cabos y Acapulco: 1986-2003**



Fuente. Elaborado con cifras de SECTUR y de FONATUR.

**Evolución de la Afluencia de Turistas en  
Cancún, Los Cabos y Acapulco: 1986-2003  
(Datos en miles)**

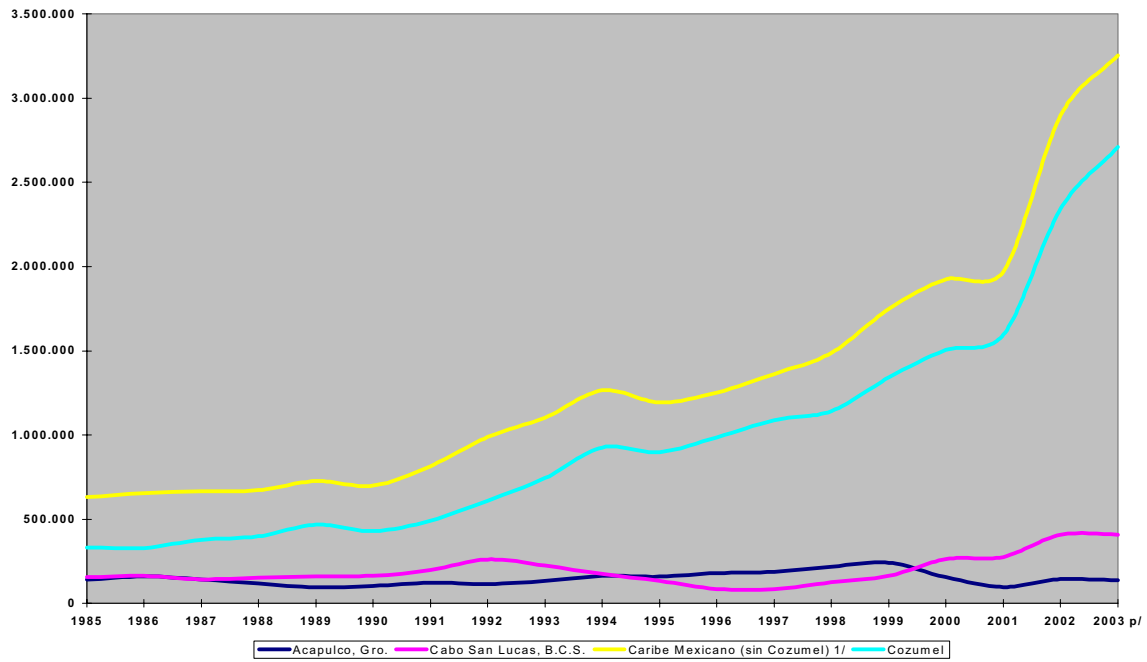


Fuente. Elaborado con cifras de SECTUR y de FONATUR.

También se reportan cerca de tres millones de visitantes que se encuentran deambulando por la zona traídos por esas ciudades flotantes que son los cruceros.



### Evolución de los cruceros en Cancún y región circundante, Acapulco, Los Cabos.



Fuente. Elaborado con cifras de SECTUR .

Todas esas cifras, sin embargo, no expresan por completo la magnitud y variedad de los múltiples impactos generados por el turismo, que ha llevado a concentrar en el Municipio de Benito Juárez (Cancún), de acuerdo con el Censo de INEGI del 2000, a tener un asentamiento poblacional de 420 mil habitantes ---aunque cifras no oficiales hablen de 800 mil---

### Evolución de la población en Acapulco, Los Cabos y Cancún: 1970-2000

	1970	1980	1990	2000
Cancún, Q. roo	2.663	33.273	167.730	419.815
Los Cabos, B.C.S.	2.571	4.369	14.892	61.299
Acapulco, Gro.	174.378	301.902	515.374	606.751

Fuente: Jiménez (1998). INEGI. Censos d Población y Vivienda.

En este trabajo, más bien, quisiéramos especular acerca de algunas implicaciones generales en las que puede derivar el mantenimiento de esa velocidad de

desarrollo y los efectos sociales que ya se perciben con cierta claridad en el destino.

Para ello, a continuación mencionaremos algunas generalidades del escenario del encuentro turístico que consideramos relevantes para la dinámica de crecimiento del destino. Utilizaremos como punto de partida la propuesta de Willis Sutton para describir las formas que asume la relación turista-anfitrión en Cancún, que hemos modificado para incluir otras posibilidades de relación. A partir de allí, se abordarán los aspectos políticos, económicos, ambientales y culturales del destino que nos permitan desembocar a una conclusión.

### **3. Generalidades del escenario**

A consecuencia del continuo crecimiento de la inversión y de los empleos en la región, la velocidad de la dinámica demográfica y urbana genera un escenario explosivo de crecimiento poblacional que se podría acentuar con el cierre de otras industrias nacionales y de maquiladoras en el norte del país. De acuerdo con el Censo de INEGI del 2000, el Municipio de Benito Juárez y Solidaridad, se encuentran en la posición 7 y 1 respectivamente en cuanto a la más alta velocidad de crecimiento en el país (10.0 % y 17.4% anual respectivamente). Quintana Roo presenta el más alto índice de masculinidad por estado en el nivel nacional y el Municipio de Solidaridad el mayor por localidades (112 y 121 respectivamente), como una de las expresiones de esa intensa inmigración: es frecuente que el o los varones de la familia inicien el cambio de residencia, lo que al mismo tiempo tiene complejas implicaciones demográficas y socioculturales de soledad, desintegración familiar y falta de arraigo. La población de la comunidad en formación enfrenta condiciones muy poco favorables para su propia integración personal, familiar y social<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Para ilustrar este escenario, puede consultarse el estudio de reciente aparición Vanegas, Marisol, et al, *Análisis de los flujos migratorios y evaluación del impacto económico y social de la migración en la zona norte de Quintana Roo*. Instituto de Investigaciones, Universidad La Salle Cancún.

**TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL \*/  
(Por localidad)**

LOCALIDAD	Periodo:			
	1970-	1980-	1970-	1990-
Cancún. Q.	29%	18%	24%	10%
Los Cabos.	5%	13%	10%	15%
Acapulco.	6%	5%	7%	2%

\*/ Tasa de Incremento Anual Compuesta

Fuente: Jiménez (1998). INEGI. Censos de Población y Vivienda.

Y esos datos también son indicadores de la alarma que debe sonar de inmediato, ante las múltiples necesidades de infraestructura para la población local y los recursos requeridos para hacerle frente desde los diferentes niveles de gobierno. De seguir así la tasa de crecimiento y las condiciones de inversión en infraestructura y la desequilibrada política de desarrollo, prevalecería un pronóstico irremediablemente negativo para la población local, en cuanto se mantendría el desarrollo urbano paralelo y rezagado que caracteriza a Cancún.

En efecto, la explosiva dinámica del contexto demográfico también explica la permanente insuficiencia de recursos y los altos requerimientos de inversión pública para infraestructura básica (en un contexto mundial y nacional de privatización y de gasto público restringido), que se traduce en políticas públicas que continúan privilegiando el área turística frente al área urbana. El viejo dilema de la incapacidad para distribuir de lo que se carece.

De aquí se derivaría una contradictoria condición para la satisfacción del turista (y por lo tanto el juicio del turista sobre la calidad de los servicios), a partir de la insatisfacción de la población local que surge de la insuficiencia, no pocas veces extrema, de infraestructura básica, de servicios eficientes y de calidad en los servicios públicos y áreas verdes y recreativas (como la insuficiencia de playas públicas para la recreación local), que repercute en la calidad de vida de los habitantes locales y con ello, en la relación turista - anfitrión, que constituye uno de los ejes más importantes de la satisfacción turística.

Lo anterior es a su vez, el punto de partida para la formulación de una vieja pregunta: Si el turismo no es útil para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población ¿Para qué queremos al turismo?

Debemos recordar que históricamente, se promovió al turismo después de la Segunda Guerra Mundial como palanca económica. Así se explicaba la búsqueda de divisas y su generación, con las cuales se pudieran adquirir los bienes de capital necesarios para la industrialización ---fin último del desarrollo de acuerdo con ese paradigma ahora obsoleto---, y balanceando el déficit comercial y de la balanza de pagos <sup>6</sup>; ahora, en la que, por sí mismo, es una actividad de empuje y no de arrastre ¿Cuál es el papel que juega en el contexto sociológico?

#### **4. Apuntes sobre los aspectos sociales y turísticos**

En la década de los 60's Willis Sutton <sup>7</sup> estableció las tres características más importantes de la relación turista anfitrión, a saber: (1) transitorias, 2) no repetitivas y 3) asimétricas. En realidad es posible extender estas posibilidades de la relación social en las comunidades de los destinos turísticos maduros, pues se verifican otras interacciones en la sociedad local, que nos permiten acercarnos a la diferente problemática que se establece entre ellos y que se deriva de la relación de la comunidad local con el turista. La matriz resultante, que se muestra a continuación, describe una apretada generalización, donde existen tres posibilidades de relación social en un destino turístico, a saber: 1) la relación huésped – anfitrión; 2) la relación turista – turista; y, 3) la relación población – población, matizada por la diferencia relacionada con el trabajo directo en el turismo.

---

<sup>6</sup> Jiménez Martínez, A. 1992. Ver bibliografía.

<sup>7</sup> Sutton, Willis A. *Travel and understanding: notes on the social structure of touring*. **International Journal of Comparative Sociology**. Vol. 8. 1967. p:217-223. También es citado por Erik Cohen. *The sociology of tourism. Approaches, issues, and findings*. **Annual Review of Sociology**. Vol. 10. Jan-Mar, 1984. pp: 373-392. El texto de Cohen también aparece en el libro de Apostolopoulos (1996).

A esta matriz se le puede adicionar la variable tiempo, es decir, el momento del encuentro<sup>8</sup>, en el que se deben señalar diferencias con implicaciones muy interesantes para el análisis de los procesos turísticos.

**Caracterización de la Tipología de las Interrelaciones Sociales en Destinos Turísticos a partir de la Propuesta de Willis**

Sutton

	Frecuencia del encuentro	Duración del encuentro	Turista: Significado y Compromiso de la relación en el destino	
			Significado / Información destino	Compromiso c/ el contexto social local
<b>Turista - Anfitrión</b> 1/	No repetitivo (al menos no necesariamente)	Temporal / Transitoria. <i>Durante el viaje</i>	Asimétrica: a) Ocio/Trabajo b) Sin info suficiente.	Sin compromiso social
<b>Turista - Turista</b>	No repetitivo (al menos no necesariamente)	Temporal / Transitoria. <i>Durante el viaje y puede ser pre y post-viaje</i>	Simétrica: a) Ocio/Ocio b) Sin info suficiente.	Sin compromiso social
<b>Anfitrión</b> 1/ <b>Anfitrión</b> 2/	Necesariamente repetitivo	Permanente.	Simétrica: a) Trabajo/Trabajo b) Con info suficiente.	Con compromiso social

1/ Trabaja directamente con el turismo; 2/ No trabaja directamente en el turismo.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Cohen, E. (1984) y Willis Sutton (1967. *Ibid.*

Esta matriz resulta una herramienta de interpretación de la conducta social de esas relaciones ---según sea el punto de vista que se adopte, el del turista o el del local en su papel de anfitrión que trabaja o no directamente con el turismo---, en tanto tiene como punto de partida el opuesto y asimétrico significado de las relaciones que se establecen dentro de las sociedades receptoras:

- ocio para unos – trabajo para otros;
- transitoriedad para el turista / permanencia para el local;

<sup>8</sup> El tiempo es una variable que se establece a partir del momento de viaje, reconociéndose tres diferentes momentos. Uno previo al viaje; otro que sería el momento del viaje en sí, y otro momento más al momento en el que se retorna del viaje reinsertándose nuevamente en su localidad.

- anonimato del turista – identificación plena del local;
- desinformación del turista – información del local;
- responsabilidad social para el local, ausencia de tal obligación para el turista, etc.

#### **4.1. La Relación turista – anfitrión**

Las conductas de las personas con experiencia de viaje turístico en el mundo, han generado algunas variantes de la relación turista-anfitrión de gran interés para el análisis del comportamiento porque es posible plantear la existencia de cierta confusión y/o inversión de roles en la relación huésped – anfitrión, así como otras manifestaciones de la interacción que se influyen de manera recíproca y dejan la marca de su impronta.

##### **4.1.1. La inversión de roles**

En los destinos turísticos, frecuentemente se presenta una confusión de roles por parte de los locales de los turistas. Los locales tienden a comportarse como turistas en su condición transitoria y de significado lúdico y de evasión. Así, por ejemplo, el anonimato como condición del turista, significa la laxitud de la conducta que no se presenta en su contexto cotidiano. Invertiendo los roles, los locales intentan llegar a ciertos excesos que se permite el turista por la condición de anonimato y de ausencia de compromiso con la sociedad local, pero que para el residente suele tener un costo social –individual y colectivo— para sí mismo y en la relación que tiene con otros locales, es decir, en su relación local – local. La participación importante de jóvenes y adultos jóvenes solos, sin familia, en el flujo migratorio hacia Cancún y la Riviera Maya, favorece el desarrollo de esta conducta.

La inversión de roles también abarca el comportamiento de los turistas que desean verse como locales en un esfuerzo por mimetizarse, lo que se reconoce

como un valor de la “experiencia de viaje”. Algunos turistas logran su transición a residentes (por vía de trabajo o de casamiento con algún residente local), lo que no es infrecuente en los destinos turísticos y que es particularmente visible en Cancún –de la misma manera en que lo fue en su momento, con ciertas diferencias, en otros centros turísticos del país como Acapulco---. Los turistas también llegan a incorporarse al mercado de trabajo, lo que es facilitado en ocasiones por ciertas expresiones racistas que privilegian a los “gueritos” (rubios), sobre los morenos o cafés, a pesar de que sus condiciones de formación y de educación puedan ser equivalentes.

Otra inversión de términos que atañe al turista, es la búsqueda de contextos opuestos a su cotidianidad: los ricos durante sus vacaciones suelen jugar a ser “pobres” (con aislamiento social, búsqueda de anonimato, vivencias espartanas) mientras que los menos favorecidos económicamente juegan a ser “ricos” (búsqueda de lujo exuberante, visita de lugares exclusivos y otros similares donde el turista **es**, la celebridad. Estos parecen ser, en realidad, ritos de inversión social que encuentran en el espacio/tiempo turístico su expresión natural). En el turismo de la actualidad, ésta es una inversión de roles socioeconómicos que resultan más interesantes para la concepción del consumo turístico porque socava la idea generalizada en muchas estrategias de mercadotecnia de los destinos, de que, para mejorar el ingreso turístico, se debe buscar un turista de “altos ingresos”.

Otro caso es el de algunos propietarios de tiempo compartido, visitantes repetitivos o de larga estancia (de invierno por ejemplo) que, con la frecuencia y la mayor duración de su estadía, llegan a rechazar algunas conductas típicas del anonimato turístico y se insertan en la comunidad de manera recurrente con hábitos similares a los locales (en los sitios y formas de compras, en su asistencia a lugares frecuentados por la comunidad, en su rechazo a lugares y a conductas característicos de los turistas, etc.) El esfuerzo de pequeños grupos de turistas deambulando por la ciudad de Cancún , que es frecuente observar, podría ser una expresión de esta característica.

En el mundo moderno y en muchas de las relaciones turísticas, se confirma de manera casi irremediable la modificación del significado tradicional del encuentro ancestral huésped – anfitrión, de un encuentro de “diferentes” que tienen algo que por decirse y algo que descubrir del otro, para reducir esa relación básicamente a su expresión económica, de cosificación y despojándola de otros contenidos de significado humano. Esto es lo que finalmente, parece distinguir la satisfacción de la experiencia humana del turista.

#### **4.1.2. El desarrollo de “la cultura del efebo”**

En un sector de la población de Cancún, se presenta un fenómeno asociado a la modernidad y a la dinámica social de la globalización, que han impuesto a la par la tecnología y los medios. En la más rancia tradición griega, en los destinos de playa se cultiva lo que podemos llamar como “*la cultura del efebo*”: la práctica social que tiene como acción orientadora la búsqueda de valores asociados a la moda que subraya lo joven y lo hermoso. En la relación local - local también trasciende la condición particular de los destinos de playa, que tiene que ver con los diferentes significados que se derivan de las vivencias en el propio territorio: espacios de hedonismo transitorio que se vive en el turismo *versus* la condición de permanencia y compromiso de la comunidad local. Se convierten así los espacios turísticos en espacios que son multiculturales y de significación multidimensional y multifuncional.

Como destino de playa de moda, en Cancún se manifiestan particularidades de la vida cotidiana que se relaciona con la forma en la que se comporta y viven los miembros de la comunidad local y su interacción con el entorno turístico, es decir, de presencia intensa de personas que, como se ha apuntado, tiene un su transitoria vivencia turística un significado hedonista y sin las ataduras del compromiso que impone la sociedad. Son diversas las implicaciones de esa condición pero en este texto se apuntará una que es poco referida en las



observaciones sociales que se hacen del destino y que se relaciona con la influencia de la moda, de los medios y la cotidiana práctica hedonista, consumista y de satisfacción instantánea que caracteriza la sociedad global.

Como consecuencia de la confusión-inversión de roles derivada de la forma y espacios de convivencia turista-anfitrión, en Cancún se observa con mayor intensidad que en otras ciudades modernas, el culto de la juventud y de los cuerpos de belleza excepcional y estilizada, cuyos modelos son la pauta que impulsan los medios y las grandes industrias de la moda y la belleza como imágenes de lo deseable. Aquello a lo que aspiran hombres y mujeres por igual, pero que no resulta sencillo de alcanzar. Es la orientación a la cultura del efebo que es un referente cotidiano generalizado de las ciudades de la modernidad, en particular en las vacaciones, convirtiendo a los destinos turísticos en centros de la relajación de lo cotidiano. Espacio de evasión lúdica y estética que subraya el abandono de lo habitual y se exhibe con abandono por la permisividad propia y ajena.

En esa “cultura del efebo”, se establece una lucha contra el tiempo y la edad que se expresa en la búsqueda de la corrección de algunos aspectos que se suponen imperfecciones corporales. El paso del tiempo es el gran enemigo de la moda actual que encarna el sueño de la eterna juventud. Toda imperfección se opone a la moda. El éxito se le debe a la tecnología de la ingeniería corporal que redunda en el bolsillo de los médicos. La salud ya no es suficiente: se requiere de figuras y rostros alineados con los estándares de la moda en vigor. Además, se quiere extender la juventud a los límites más lejanos posibles también definido por la única frontera que es el bolsillo propio. Seguramente Cronos atesora el inútil esfuerzo y espera con paciencia el cobro de sus propio honorarios. Al final siempre llega el momento de pasar la factura final. Un mundo orientado a la ilusión terrena de la perfección de un paraíso redefinido.

En tanto que Cancún es –como otros muchos destinos de playa más-, un lugar de trópico y de playa, se fomenta el abandono de la ropa, lastre ciudadano asociado a la vida urbana, opuesto casi por definición al descanso lúdico e informal que suponen los destinos vacacionales: el ocio como descanso del negocio. Y en esa condición, muchas son las emociones que fluyen directa y transversalmente a través de los ojos y de las palpitaciones. Pero la playa también implica muy poca posibilidad para ocultar defectos físicos o asintonías corporales con la moda. De esa forma, los fenómenos asociados a la moda y a su dispositivo central, el sexo, (maquillaje, cuerpos esbeltos y en general todo lo que se asocia con la ingeniería corporal: desde la elección de un nuevo perfil, senos o glúteos; reducción de cintura por eliminación de costillas; hasta las dietas debilitantes y prácticas anoréxicas y bulímicas), forman parte de un solo fenómeno: el de la práctica hedonista y de inmediatez de nuestra cultura que demanda recompensa y satisfacción inmediata de deseos que, al cumplirse, dejan de desearse para ir por el siguiente en una espiral interminable de ilusiones.

En este contexto, los miembros de la comunidad local requieren desarrollar la estética necesaria para competir en el mundo de los géneros. Y este no es un caso de predominancia femenina, porque en realidad, los hombres también son juzgados --y sojuzgados -- por los criterios preponderantes de la moda en la figura y el vestir. Además, la ingeniería estética del cuerpo alcanza estadios elevados –el límite único es el bolsillo--, que puede corregir y modelar al gusto –o sería mejor decir, a la moda--, las posibles deficiencias naturales de los mortales humanos que somos la mayoría.

La belleza es, así, en particular en los destinos turísticos de playa, uno de los componentes más importantes de la sociedad local, sumida en una condición estética que se compara cotidianamente con los jóvenes y las modas internacionales que se exhiben amplia y profusamente como aves del paraíso en los destinos de playa. Con estos escenarios diurnos y nocturnos (se transita del destino de “*Sol y Playa* “ al destino de “*Luna y Disco*”), los jóvenes y adultos que

se encuentran fuera del parámetro deseable, de moda, se pueden sumergir en la depresión cotidiana que les enfrenta a la dificultad o de plano imposibilidad para estar al ritmo y sintonía que imponen los tiempos, la transitoria moda y la edad. Es en suma, la cultura del efebo griego donde están presentes incluso los actos de eutanasia.

En ese ideal de juventud en la vida cotidiana los habitantes de los destinos de playa buscan el ejercicio físico y la actividad que les haga estar a la moda; es decir, buscan alinearse al ideal de la juventud. Esto se transmite en el ideal de la ciudad, de la persona de la ciudad y se ve en la vestimenta y en las actividades de la gente. Ver y ser vistos es la divisa. En estos destinos se encuentra siempre presente el espíritu hedonista.

Los destinos turísticos de playa parecen convertirse, así, en un templo magnificado del placer y muchos de los controles se relajan. Al ser el placer el motivo de la vivencia se permite expandir la imaginación y se propicia la aceptación de la fantasía. Para el hedonista no hay culpa. Es un proscrito de ella y no hay lazos de control a partir de la culpa.

Existe también otro sector importante de la comunidad de Cancún, cuyos componentes se asocian a los fenómenos migratorios y que se caracteriza por constituirse de personas con diferentes antecedentes vivenciales (de extracción rural en muchos casos) y con diferente condición socioeconómica cuya exposición a los sucesos turísticos de Cancún expuestos anteriormente, probablemente se verifiquen por primera vez en su vida. Este sector de la comunidad es cualitativamente diferente de aquel que tiene condiciones que le permiten llevar al extremo las actitudes mencionadas en párrafos anteriores. En este sector los impactos son diferentes, quizá mayores, y donde la ausencia de información también requeriría de un más detallado estudio.

Este sector compuesto por inmigrantes de comunidades rurales y de estados lejanos y pobres del país, incluso sin contacto previo con la cultura y costumbres de la costa, confrontan de repente sus costumbres y valores con la imagen de los turistas, despojados de ropa, de mesura o de control al tener diferente significado su vivencia en el destino turístico (que es, al final de cuentas, lo que se quiere subrayar en este texto). Y su papel es servirlos o construir los hoteles y restaurantes que utilizarán; es decir, trabajan para facilitar la estancia y condición lúdica del turista. En este sentido, no tenemos claro el grado de confusión sociocultural que genera este impacto.

La sociedad global impulsa de manera muy importante los valores sexuales; la juventud y belleza como valores fundamentales de la existencia; los de uso e intercambio de productos que pueden ser sustituibles; la recompensa inmediata de las acciones y la transitoriedad de los compromisos. El sexo es una de las actividades más apetecidas por la raza humana ---que actualmente se ha desvinculado de las responsabilidades implicadas en la procreación y se ha enfocado en el placer---, y por ello, se encuentra presente en todos los impulsos comerciales que buscan el dominio de la conducta del ser humano como consumidor. Después ---hipócritamente pudiera decirse---, nos quejamos y lamentamos los efectos. Incluso la religión y algunas de sus iglesias, que servían como un dique de contención y de orientación para prácticas socialmente aceptables, se encuentra en crisis. El llamado a la tradición se torna difícil cuando el que hace el llamado suscita tantas suspicacias.

Lo anterior parece ser, al menos en parte, la explicación del alto índice de divorcios que reportan los psicólogos, los sociólogos y los religiosos en la comunidad de Cancún. La interacción en estos espacios de intercambio global y hedonista, se refleja en la dinámica de los núcleos sociales básicos, la familia, que también está en rápida transición. De acuerdo a algunas análisis, la tasa de divorcios en Cancún, así como la preferencia a vivir en unión libre, se deriva de

cuatro factores básicos<sup>9</sup>: 1) soledad; 2) jornadas laborales, horarios y programación vacacional poco propicios para la convivencia familiar, sobre todo cuando ambos cónyuges trabajan; 3) cambio de roles entre hombres y mujeres donde el hombre deja de ser el contribuyente principal al gasto familiar y para la mujer es más factible separarse por independencia o huyendo de la violencia intrafamiliar; 4) posibilidad de conocer turistas que están dispuestos a pasar un rato agradable sin compromiso.

#### 4.1.3. La “Patente de Torso”

De la misma manera en la que, en otro tiempo, países imperiales otorgaron patente de corso a los actos vandálicos de los piratas para beneficio de sus respectivos países, el turista tiene una “*Patente de Torso*” que le permite en los destinos disfrutar, casi sin alteración, la exaltación de sus ánimos. El propósito es satisfacer al turista y lograr la ilusión de que él es un ser diferente y donde el espacio turístico es un espacio hecho para él y su disfrute. El fin último de la existencia del lugar. De esa forma, se percibe que nada se debería oponer a su disfrute. El turista tiene permitido casi todo en el destino turístico: se prefigura algo así como un sujeto de excepción a las normas, una excepción a la ley<sup>10</sup>. El destino se somete ante el riesgo de que el turista sea desagradado por las leyes y normas del lugar y, con ello, se mantiene al margen de muchas de las regulaciones obligatorias para todo los ciudadanos locales. El ejemplo más claro de esa “*Patente de Torso*”, propiciada además por la necesidad de ocupación hotelera en las temporadas bajas, es el “*spring break*” cuyos desmanes van de lo

---

<sup>9</sup> Las afirmaciones se apuntan en un reportaje realizado por Susana Pérez (“*La pérdida de valores está acabando con los matrimonios*”) y que refiere entrevistas con la Subprocuraduría de Defensa del Menor y la Familia del DIF; los psicólogos de la Villa Media del DIF y una antropóloga que es catedrática de la Universidad La Salle -Cancún. **Novedades de Q, Roo**. Cancún, Domingo 6 de junio del 2004. p. 4.

<sup>10</sup> En México son diversos los ejemplos que se tienen para ejemplificar esa búsqueda de excepción del turista: desde la exención al reglamento de tránsito, hasta la búsqueda de exención en la Ciudad de México del “Hoy no Circula” que aplica para todos los habitantes locales (ésta fue una petición hecha por el Vicepresidente de Turismo de la Confederación de Cámaras Nacional de Comercio, Servicios y Turismo. Notimex. 19 de enero del 2005.) **Fuente: Hospitalitas**.

anecdótico a los criminal, pero que muchas veces están exentos de responsabilidad judicial<sup>11</sup>.

En realidad los anteriores pudieran constituirse en rasgos de la sociedad que probablemente no sean atribuibles únicamente a un destino turístico, al ser ejemplos que caracterizan a la sociedad globalizada del mundo actual. Son, sin embargo, aspectos cuyos impactos y síntomas son amplificadas por los reducidos espacios de interacción cultural que subyace en los destinos turísticos y cuya esencia es de significados polarizados. Ello permite clarificar las diferencias y las afinidades de los participantes así como la contradictoria condición que caracteriza la relación turista-anfitrión.

#### **4.2. La Relación turista – turista**

En otro sentido, el turista también evade al turista y más aún si su condición es de masificación. La presencia de una gran masa de turistas tiene como efecto una percepción negativa para otros turistas.

En la relación turista – turista se perciben, además, algunos significados soterrados, como por ejemplo, cierta relación de compatibilidad-incompatibilidad de la relación turista – turista derivado, sobre todo, del origen nacional del visitante. Ese es un fenómeno poco conocido y atendido de nuestra situación turística, aunque se reconozca que el término “turista” no designa las singularidades y diferencias que existen entre ellos y entre ellos y los locales.

---

<sup>11</sup> Respondiendo a las quejas de la ciudadanía a las representaciones consulares, se ha integrado en Cancún el “Comité de Civilidad “ cuyo objetivo es prever y atender la problemática generada en la temporada de Spring Breakers. Se busca un compromiso para cumplir con la Reglamentación respectiva ---especialmente el Bando de Policía y Buen Gobierno--- por parte de involucrados: hoteles, bares, restaurantes, tour operadores, etc. y los propios visitantes (estudiantes), quienes firman un documento de compromiso. De esta manera, hacer explícito el compromiso de cumplir la ley, que no debería ser objeto de discusión para nadie, hace suponer la excepcionalidad de la condición del turista. Otro ejemplo de esa “condición especial del turista” es la “excepción” en la aplicación de la ley seca que privará durante la jornada electoral a celebrarse el 6 de febrero de 2005 para todos los habitantes de Cancún, a excepción de los restaurantes y bares de la zona hotelera de Cancún, que sirven a turistas que se encuentran en la localidad. Son por ello, sujetos de excepción. (Diario *Voz del Caribe*, 24 de enero de 2005, primera plana).

Así por ejemplo, en el Caribe Mexicano se reconoce que Playa del Carmen tiene, en su atmósfera europea, parte del atractivo de su producto. Por ese motivo, la interrelación entre el tipo de turistas de ese destino se significa por su particular contexto de satisfacción turística.

Esta permisividad coloca la conducta del turista como una conducta al margen de las normas que ponen en contradicción la relación con el local. Se subvierte el orden legal en virtud de la felicidad del turista que esta en el juego hedónico de unos cuantos días.

#### **4.3. La relación local - local**

En la relación local – local en la región de influencia de Cancún (definida por la conducta de los individuos en la comunidad de los destinos turísticos y que tiene sus raíces en las tradiciones y la historia), también hay algunas particularidades dignas de ser destacadas. Por ejemplo:

- Autopercepción de una carencia de raíces que le otorguen cohesión social e identidad a la comunidad, lo que sugiere el bloqueo consciente o inconsciente respecto de la riqueza que representa una sociedad multicultural y polifacética con miembros de diverso origen, educación y condición social<sup>12</sup>.
- Presencia de un complejo fenómeno de polarización social relacionado con la afluencia constante de “fuereños” y la percepción de la población residente que expresa una doble condición: aceptación – repulsión; promoción – rechazo. Esto se subraya por su condición turística, esto es, de comunidad receptora donde el significado del turismo es por definición de recepción de fuereños con

---

<sup>12</sup> Así por ejemplo, en un ejercicio de afanes indexadores y positivistas, se puede intuir en la región un índice muy alto que relacione el número de celebridades por kilómetro cuadrado; o bien, el índice por kilómetro cuadrado de extremadamente ricos y de extremadamente pobres. Igualmente el importante número de consulados expresan el peso significativo de comunidades de origen extranjero que, sumado a las culturas procedentes de las diversas regiones del país, integran un mosaico cosmopolita.

lo cual, resulta singular respecto de otras ciudades que también son receptoras de inmigrantes pero que no tienen atributos eminentemente turísticos.

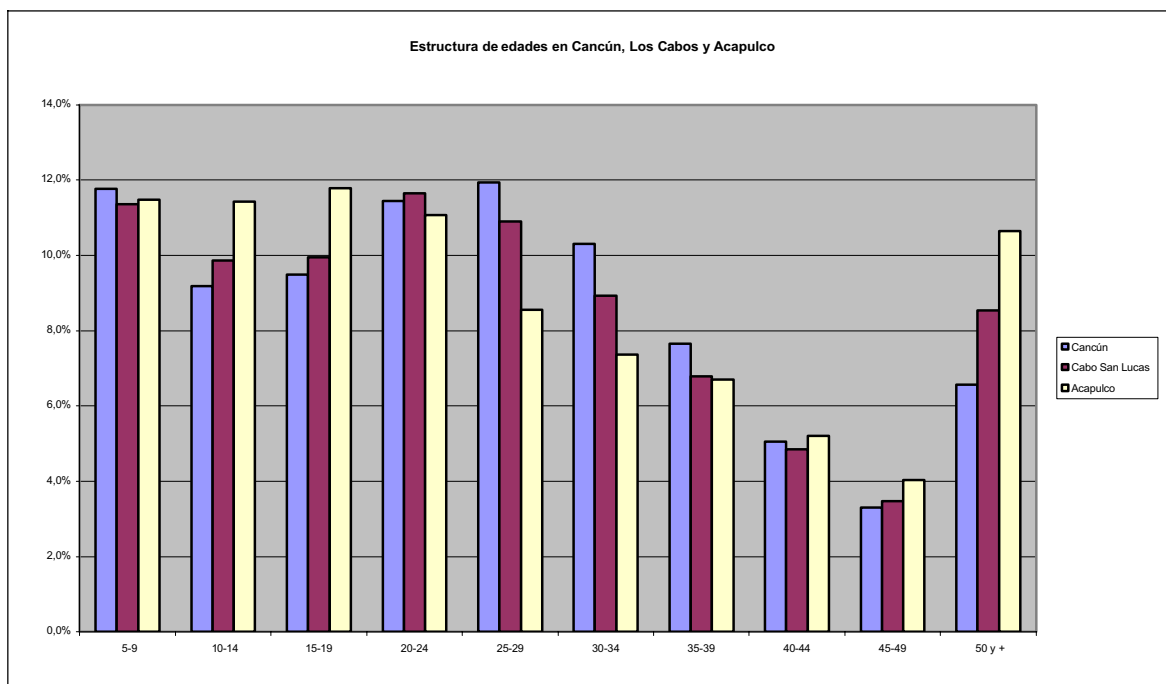
Desde la contradictoria situación de los residentes, esa visión tiene su fundamento en la percepción de que los nuevos inmigrantes constituyen una competencia en la búsqueda de empleos (o incluso de competencia para las empresas familiares cuando se trata de pequeños inversionistas). Lo anterior estaría en obvia oposición a la práctica regular que esos mismos pobladores tienen al promover la inmigración de familiares y amigos, como un mecanismo que les puede ayudar, al menos en parte, a solucionar su propia problemática psicológica, familiar y económica (porque no sólo se aglutinan con la consecuente terapia psicológica del intercambio verbal sino que, al trabajar y mientras se independizan –si lo hacen--, contribuyen a la manutención del grupo; auxilian al negocio familiar con baja remuneración, y así se sigue un sinnúmero de casos similares).

Debido a la percepción de la población local de la ciudad de Cancún como Sodoma (relacionado, como ya se ha comentado, con la actitud de evasión del turista, en especial de ciertos segmentos y de la repetición de esa conducta por algunos locales), también se experimenta el apoyo de las familias e incluso la promoción de cierta emigración. Parte de la comunidad local prefiere enviar a los jóvenes fuera de la localidad tratando de evitar así la confusión que generan las conductas sociales del turista con sus paradojas. Además, la expulsión es fácil de justificar frente a la oferta de opciones de estudio efectivamente limitada, validando la emigración de muchos jóvenes fuera de la ciudad. A este fenómeno le hemos dado en llamar en la Universidad del Caribe el “Síndrome SG” (siendo las letras iniciales de las ciudades de Sodoma y Gomorra en referencia a la historia bíblica). Lo anterior es visible en la estructura de la pirámide poblacional de Cancún: de acuerdo con los datos del último Censo, se estrecha notoriamente en los grupos de edad de 10 a 19 y en menor medida en la de 20 a 24, para recuperarse plenamente en los siguientes grupos.



Otro aspecto de la relación local-local que socava las tradiciones familiares es la supeditación al calendario turístico de las fechas y horarios de programación de eventos sociales tradicionales. Este caso es muy claro en Cancún y su zona de influencia donde las celebraciones de onomásticos, bautizos, quince años, etc., que son celebraciones familiares y tradicionales en México, son determinados en función de la temporada de llegada de los turistas. Igual sucede con los fines de semana (y con los horarios del día): cuando en otros lugares es el momento de celebrar los eventos, en los centros turísticos normalmente se supeditan al trabajo (al turista y su satisfacción), que es el tiempo en el que se posibilitan las mayores oportunidades para generar utilidades.

**Distribución de la población de Acapulco, Los Cabos y Cancún, por rango de edades: Año 2000.**



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Censo de población y vivienda 2000.

**5. Aspectos Económicos**

En las referencias al “éxito” de Cancún, éste se mide en términos turísticos y económicos, olvidando la condición de marcada concentración que hace

altamente dependiente al Estado de los vaivenes de la actividad. Al turismo en el Estado se le atribuye el 65% del PIB estatal (llegando para el Norte del mismo al 80%); y el pronóstico para un futuro cercano o para el mediano plazo no es muy diferente. Esa condición le caracteriza como un Estado monoprodutor de gran fragilidad económica --y por la tanto política--, sujeto a eventualidades que no pueden ser controladas (catástrofes naturales, eventos políticos y/o económicos en el exterior, etc.). Los efectos económicos de la dependencia son altamente perniciosos y no se ha logrado consolidar un sano equilibrio en la participación de otras fuerzas y sectores económicos en el Estado, a pesar de los esfuerzos que se realizan y que parecen infructuosos --lo que parecerían justificar su abandono--. Los esfuerzos públicos y privados están focalizados en el turismo y los escasos ejemplos exitosos de opciones alternativas y de diversificación económica no han modificado esta realidad<sup>13</sup>.

De allí que resulte necesaria la diversificación de la actividad económica en el destino y en el Estado, reduciendo su dependencia del turismo. También parece necesario recordar el papel que debe jugar el Estado en el impulso de esa diversificación, cuyo atractivo no es únicamente la ganancia económica sino el equilibrio económico y social, para hacerse menos vulnerables a cambios drásticos de la demanda o a eventualidades y catástrofes naturales. La privatización, así, no debe significar el olvido de la responsabilidad del Estado para preservar y promover la cohesión y la armonía social presente y futura así como la defensa y preservación del bien común.

Al respecto y específicamente para Cancún, parece indispensable recordar:

- Que la política crediticia y de inversión de FONATUR y el apoyo del gobierno federal, permitieron la consolidación de Cancún como centro turístico.

---

<sup>13</sup> Es el caso de los diversos intentos del Estado: los corredores frutícolas, la planta de producción de lácteos, o la reciente experiencia de invernaderos que parece tener insuficiencias operativas pero que han significado un intento valioso hacia la diversificación económica en el Estado.

- Que, en el tiempo de su arranque, Cancún no era el favorito de los inversionistas hoteleros y el gobierno Federal tuvo que apoyarlo por un buen tiempo (aunque olvidando muchas otras actividades económicas alternativas relativas a opciones de pequeña y mediana industria ligera relacionada con agroindustria y pesquerías, que no tuvieron apoyo financiero adecuado para el desarrollo de sus actividades (sobre todo frente a las opciones turísticas). A esto se suma El inadecuado manejo de los programas de créditos a las cooperativas pesqueras que llevó a la actividad a una situación de mayor deterioro. En el caso del Ejido Alfredo B. Bonfil, los desastres naturales y la concentración del interés en la explotación de calizas para construcción (mucho más redituable) también obstaculizaron la diversificación.

En otra arista del mismo poliedro, la dependencia del turismo y la competencia nacional e internacional por los flujos turísticos, se traduce en el debilitamiento de los indicadores de rendimiento del alojamiento (aunque parecerían exageradamente bajas por conveniencias políticas que buscan apoyo -- subvención-- gubernamental adicional). La baja rentabilidad suele traducirse en una presión que se ejerce básicamente en la remuneración / empleo de los trabajadores del sector alojamiento. Además, en el esquema cada vez más dominante del sistema “all inclusive”, el trabajador deja de percibir el tradicional complemento de su ingreso a través de las propinas, siendo sustituido por programas de capacitación para procurar el servicio de calidad. De esa manera, en paralelo con la sobreoferta de mano de obra derivado de la migración explosiva, también se debilita el trabajo de la gente como factor de la producción y como consumidor de bienes y servicios. El beneficio de una alta calificación profesional podría dejar de ser un factor de competitividad para el mexicano debido al TLC y a convenios recientes entre México y EUA<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> La existencia de un convenio entre México y EUA para que los mexicanos profesionistas puedan trabajar en EUA, firmado en el año 2004 por los presidentes Fox y Bush, podría afectar importantemente la situación de los más importantes destinos de playa de México porque, vía la reciprocidad, más que los profesionistas mexicanos pudieran trabajar en EUA, se legitimaría la contratación de personas de origen norteamericano en destinos turísticos mexicanos (por el idioma y por afinidades con el principal mercado del destino).

De otra parte, para el caso de Cancún, el crecimiento sostenido de la inversión en turismo --con pronósticos de duplicación en la oferta de alojamiento para el corto plazo---, debilita aún más su posición negociadora frente a los intermediarios, eslabón crucial de la cadena de comercialización turística mundial.

En efecto, es relevante la presencia de importantes empresas Mayoristas y Tour Operadoras que operan en el negocio turístico mundial de las que, por cierto, se tiene muy poca información “dura” de operación. Ello dificulta importantemente la valoración de su participación, desconociéndose el peso individual y colectivo preciso que tienen en el sistema turístico del destino y de la región. De acuerdo con el Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad La Salle Cancún, para el 2000, el control de las agencias mayoristas y operadoras en el destino estaba distribuido de la siguiente manera con una tendencia a cada vez mayor concentración<sup>15</sup>:

<b>Número de agencias</b>	<b>Control sobre:</b>
26 Agencias	100% del mercado;
10 Agencias	75% del mercado;
5 Agencias	54% del mercado;
3 Agencias	39% del mercado.

Fuente: Marketing Consultants, citado en *Tendencias y Perspectivas del turismo en el Caribe Mexicano*, Instituto de Investigaciones Turísticas, Universidad La Salle, Cancún, 2002.

Con ello, se podría percibir una apropiación de los recursos naturales y culturales de la región, al obtener un amplio beneficio sin que hasta el momento tengamos la posibilidad de ponderar su correspondiente participación en las contribuciones fiscales (para el país, el Estado y/o el municipio), que se deberían hacer a la sociedad a través de los impuestos (por ejemplo, pago de ISR). Adicionalmente, esas empresas generan altas ganancias por las comisiones que deben pagar los diversos servicios turísticos del destino, por la venta de productos de la localidad y

<sup>15</sup> Si bien de acuerdo con el Compendio estadístico de Turismo de SECTUR, en el año de 1999 existieron registradas en México 50 agencias de viaje mayoristas. Además existían 68 minoristas, 61 guías de turistas y 60 arrendadoras de autos en el destino.

que llegan a ser hasta del 45-50%. Por contraste, en lo que parece una política discriminatoria para los vendedores individuales de la localidad, frecuentemente éstos se tienen que conformar con comisiones del 5-10%.

De esa manera, se tiene la presencia de empresas que pagan impuestos fuera del país y ninguno o casi ninguno en la localidad, lo que significa, como ya se comentaba, una apropiación de recursos y por lo tanto una subvención mexicana a la operación comercial de esas empresas extranjeras. De conformidad con las nuevas propuestas impositivas, las obligaciones fiscales (y las externalidades), se deben pagar de conformidad con el aprovechamiento y utilización de los recursos. En resumen, creemos que nos encontramos ante prácticas tributarias desequilibradas, que significan una apropiación colonialista de recursos.

## **6. Aspectos del medio ambiente natural y cultural**

Derivado del impulso inercial de las actividades turísticas y económicas, se verifica una expansión acelerada del flujo de inversión que lleva a otro fenómeno asociado con impactos negativos: la apetencia por parte de los inversionistas nacionales y extranjeros (desarrolladores inmobiliarias y hoteles), de terrenos y propiedades singulares y preservados con lo cual se amenaza al medio ambiente natural y cultural.

Las experiencias de las grandes inversiones que han generado polémicas en el Caribe Mexicano, confirman que han sido criterios economicistas y políticos y no ambientales o de desarrollo equilibrado, los que definen las decisiones y autorizaciones de inversiones. La politización consecuente del tema se expresa en los complejos procedimientos de consulta pública (que sólo en el 2004 fue de 3) y en el activismo de organizaciones de la sociedad civil que, cuando no las rebasan las estrategias de sorpresa o los procedimientos al vapor, han logrado cambios en los proyectos --más por sus tácticas agresivas que por la fundamentación adecuada de sus posturas---.

Con ello se desata el desencanto y la efervescencia social que lamentablemente tiene como complemento el marco de prácticas ilegales y corruptas aderezadas por el “Laizzes faire” del modelo liberal. Se lesiona así, tanto a la naturaleza como la percepción social de que los argumentos economicistas (válidos o inválidos - legales o ilegales), son siempre los que rigen las decisiones del sector público y privado.

## **7. Aspectos Políticos**

El marco social que caracteriza a Cancún es de un contexto altamente politizado, dinámico y polarizado, donde se tiene, además, la presencia de numerosas asociaciones y de organismos, incluidas las ONG's y grupos ambientalistas nacionales e internacionales, que constituyen importantes grupos de presión y que impulsan / confrontan la creciente expansión territorial y funcional del turismo y sus mecanismos.

El peso de las decisiones de las políticas públicas gravitan hacia favorecer el crecimiento turístico y el desarrollo de la inversión que supone empleo y mecanismo económicos multiplicadores, lo que a su vez se traduce en una mayor concentración de la actividad y en un mayor debilitamiento de la posición de negociación frente a la industria turística internacional.

Con la explosiva dinámica poblacional se predispone el escenario político al condicionamiento de los grupos de inmigrantes. Ello se traduce en una alta efervescencia y susceptibilidad a la manipulación y la maniobra política. Ya sea por la concentración de recursos económicos o bien por la concentración de gente dispuesta al acarreo, también se puede entender así la existencia de algunos poderosos grupos con alta capacidad de maniobra política en Cancún.

En ese sentido, la *Asociación de Propietarios e Inversionistas de la Riviera Maya* (APIR); el *Consejo Coordinador Empresarial del Caribe* (CCE), como un par de las muchas asociaciones que tienen presencia e influencia en la región<sup>16</sup> (el “sindicato” de taxis, por ejemplo), no son diferentes entre sí porque su fortaleza se deriva tanto de su potencial de ingreso / gasto, como de la necesidad que impone la dinámica de transformación social y de movimiento urbano. En el caso contrario, se tiene la debilitada capacidad de negociación política de, por ejemplo, el sindicato de trabajadores de hoteles o de meseros, que constituye una gran porción de la fuerza laboral de Cancún (45.3% en la Rama de *Servicios* de acuerdo con el Censo Económico del 2000, contra 7.7 0% de *Comunicaciones y transportes*<sup>17</sup>).

De esa forma, el antagonismo entre los principales protagonistas del turismo en Cancún y la Riviera Maya, parece explicarse por los juegos de poder ---aunque esa signifique una rivalidad estéril y de poco beneficio para la comunidad de la región, por la estrecha interrelación *de facto* que tiene toda el litoral del Caribe Mexicano---. En realidad y en términos turísticos, Cancún y la Riviera Maya son lo mismo porque las localidades y regiones se definen por los recursos y la infraestructura compartida así como por la población residente, no por el territorio que ocupa temporalmente la población flotante y porque las características de su oferta y operación son similares aunque tengan diferencias.

Un ejemplo equivalente de asociación turística se tiene en Los Cabos: la existencia de dos localidades polarizadas espacialmente y distantes 32 kilómetros, San José del Cabo y Cabo San Lucas, obligó a una estrategia de aglutinación que refiere, en una sola palabra, la imagen que se desea evocar. Ese bautizo le dio nombre a la integración de ambos. Y el nombre es muy importante por la necesidad de identificación del hombre; es decir, por identidad. El término de

---

<sup>16</sup> En la región se tiene un registro de 32 diferentes asociaciones, agrupaciones y cámaras de acuerdo con el periódico *Caribe Inversión.com* de enero del 2004. pp: 36 y 38. Sindicatos se registran 33.

<sup>17</sup> Fuente: Atlas Municipal Benito Juárez Cancún del 2000. p.93.

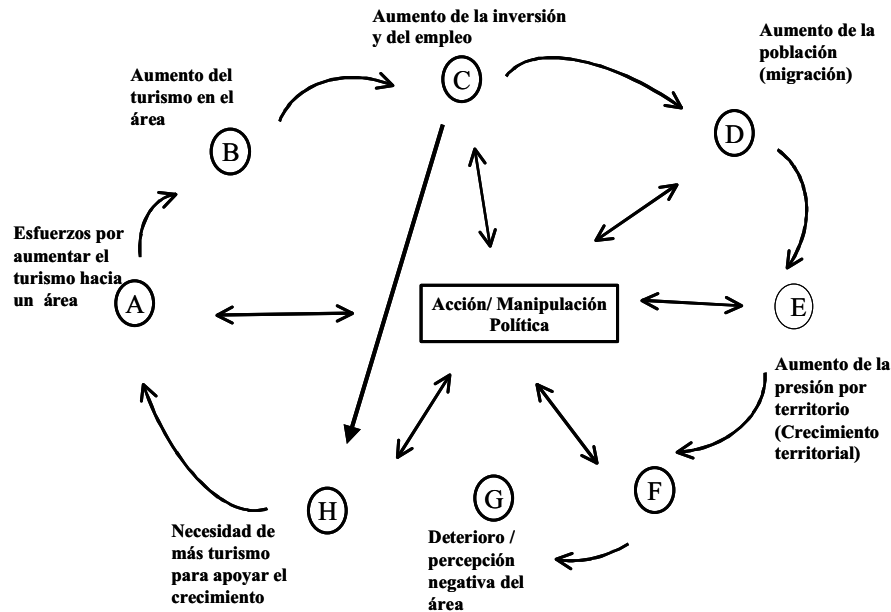
Caribe Mexicano surge con un objetivo similar y se espera que logre su objetivo de integración de conciencias y de voluntades.

La combinación de todos los elementos descritos se conjunta para ofrecer la imagen de un círculo perverso de desarrollo. El punto de partida es la postura que pregona la expansión acelerada de la economía (y con ella de los empleos para la población), típica del discurso político. Traducida en términos turísticos genera apetencias de terreno y de propiedades (recursos naturales) de parte de los inversionistas nacionales y extranjeros (desarrolladores, inmobiliarias y hoteles), que puede tener un gran impacto en el medio ambiente natural y cultural amenazado además por la contribución de prácticas ilegales y/o corruptas.

El proceso descrito lleva, así, a una retroalimentación negativa en la que los procesos políticos se encuentran fuertemente involucrados y se describe un círculo vicioso que es preciso analizar para evaluar con mayor detenimiento el significado del conjunto de hechos que tienen lugar a partir de un crecimiento turístico ilimitado. La preocupación que subyace en el ofrecimiento del crecimiento a toda costa, significa un ofrecimiento depredador porque, convertido en discurso político, se traduce en votos que se relacionan con la promesa de generación de empleos y de satisfactores derivados del propio crecimiento en un círculo perverso cuyo desenlace no parece nada halagüeño.



## Retroalimentación turística: el círculo perverso del crecimiento



Fuente. Elaboración propia.

### 8. El escenario futuro: ¿Inmolación de Cancún?

La inmolación se define como un acto propiciatorio que implica el sacrificio de alguien o algo en aras de un bien último y mejor. En ese contexto, Cancún se encuentra en la encrucijada del crecimiento a toda costa y a cualquier costo, frente a la preservación y la parsimonia que suponen los ciclos de la naturaleza, casi siempre rebasados por la acción avasalladora del hombre.

La preservación de Cancún y su evolución futura, requiere de una visión diferente del significado de su desarrollo turístico y económico, que pasa por una visión global, holística ---y por lo tanto sustentable--- a los ojos del sector público, privado y social, lo que conlleva a una visión política de desarrollo. Lo contrario sería precisamente la inmolación de Cancún en aras del “desarrollo” de la región.

Las implicaciones son diversas pero resulta necesario plantearse y resolver muchos aspectos. A manera de reflexión se plantearían aquí algunos de ellos:

- El precario contexto de planificación estatal y municipal, debido al limitado margen de maniobra pero también por carencia de recursos, frente a las necesidades mayores de servicios por la acelerada expansión, generan una desazón social y la gran falta de credibilidad en el gobierno;
- La dificultad de la iniciativa privada para limitar sus apetencias: el crecimiento de la inversión y la justificación a la misma señalando a los empleos como el beneficio máximo de la sociedad, parecen tener como función fundamental y definitoria el crecimiento permanente del rendimiento de la inversión (es decir, su rentabilidad económica).
- La dificultad del medio ambiente para recuperarse ante la aparentemente inevitable expansión demandante de terrenos y recursos derivada del crecimiento inercial de la población flotante y residente.
- Una elevada rotación de puestos de trabajo que dificulta procesos de capacitación y de permanencia, que conlleva a una cultura empresarial. Lo anterior se traduce en heterogeneidad de la calidad que es un concepto al que se aspira, pero que no se logra concretar del todo.
- Una condición de competencia ante la multiplicación de las opciones vacacionales de destinos de playa tanto nacionales como internacionales. Lo anterior obliga al planteamiento del dilema que significa la competitividad en precio ante la exigencia de una alta calidad en el servicio que se corre por la baja remuneración a las personas que en ella participan (ese dilema se deriva de la contradicción que opone la relación huésped- anfitrión, el eje de la satisfacción turística).

- La dificultad factual para rechazar el mercado turístico masivo, indispensable para mantener funcionando un sistema turístico de las dimensiones que tiene Cancún y la región circundante.
- Necesidad de una mayor flexibilidad y creatividad para aprovechar la introducción, presencia y expansión de conceptos del turismo internacional (como el *All Inclusive*), que supone una evolución natural en la dinámica y en la tecnología turística.
- Perjuicio potencial ante la laxitud con la que se incorporan nuevos conceptos de turismo (un ejemplo clave es el turismo de salud y la operación de SPAs de todo tipo y condición) que, si bien buscan la diversificación de conceptos operativos en el destino, pueden afectar con el tiempo la percepción de confiabilidad del destino si se descuida la pulcritud del proceso.

## **9. Especulaciones sobre escenarios futuros**

Algunas especulaciones relacionadas con los escenarios futuros de Cancún como destino turístico de playa maduro son los siguientes:

- La masa crítica de la oferta turística existente ha sido el motor del desarrollo y para su funcionamiento eficiente, esto es, para el funcionamiento eficiente de Cancún como ciudad, requiere de su contraparte: esto es, una demanda turística masiva.
- Como en este punto no parece haber elección posible, se requiere entonces la diversificación de las actividades económicas que aprovechen mejor la demanda marginal que significa la población flotante (turistas).

- Transición de la visión propia de la comunidad: actualmente Cancún se percibe como un destino de playa pequeño, romántico (que fue hace 25 años), NO como el de una ciudad con 500 mil habitantes en la que se ha convertido<sup>18</sup>.
- Aprovechamiento de sus singularidades: Cancún como una de las ciudades más jóvenes del mundo: 29 años y 50 mil cuartos de hotel gravitando sobre su infraestructura y su población.
- En ese contexto, Cancún se encuentra en un tránsito acelerado de un destino turístico de playa a una ciudad urbana turística con playa. Las implicaciones de esta transición son relevantes y forman parte de los desafíos del presente y del futuro de la ciudad. Así, se transitaría de la visión de Cancún como uno de los principales **destinos de playa** en México, a Cancún como una **ciudad y centro urbano** de playa en México y para el mundo.
- Cancún es una ciudad que pudiera caracterizar a las ciudades del S-XXI: una ciudad que concentra diversidades culturales que nos enriquecerán como especie, pero que rebasa la capacidad de asimilación psíquica de las personas que conforman la comunidad, lo que deriva en desconfianza de los procesos de evolución.
- De aquí también la dificultad para la generación de una identidad que, por otro lado, se requiere como mecanismo de cohesión y solidaridad comunitaria que enfrenta el desafío del acelerado crecimiento, del progreso y de la modernidad. En el globalizado futuro del planeta, Cancún vivirá y se transformará con la consciencia que pasa por la presencia de “fuereños” en la región, que son seres idénticos con toda y su amplia y rica diversidad cultural: esa pluralidad cultural, concentrada espacialmente, enriquecerá el futuro que, esperemos, sean anunciadores de un pronóstico luminoso y menos siniestro.

---

<sup>18</sup> De hecho, de acuerdo con INEGI, es la Ciudad # 60 por la posición que tiene respecto del total de su población de 395 mil. Si tuviera 800 mil se encontraría en el lugar número 10 del país.

- Lo que sucede en Cancún tiene ciertas equivalencias con lo que sucedió en la Ciudad de México a lo largo del SXX (Cancún tiene 30 años apenas), en el sentido de que el proceso de industrialización concentró gravemente el desarrollo y se ve aquejado por algunos de los más importantes problemas de las grandes ciudades. ¿ Se podría confirmar el diagnóstico llamado por la ciencia médica Progeria o Síndrome de Hutchinson y Gidford ---en el que un niño verifica un rapidísimo desarrollo fisiológico que, en un muy corto periodo de tiempo, corresponde al de un anciano y muere como tal a los pocos años de existencia--- ?
- En un mundo que tiende a la homogeneidad, se tiene la consciencia ---o la intuición---, de que se debe preservar la diversidad tanto natural como cultural. Allí también radica la sustentabilidad: en la diversidad del mundo.

Queremos terminar este documento con una paráfrasis que se apropia del lema de la Universidad del Caribe: **en el “Conocimiento y la cultura para el desarrollo humano”** (que es el lema de nuestra Universidad), radica la transformación de la consciencia que lleva a la preservación de la naturaleza y a la diversidad y riqueza de los valores culturales que dan la pauta orientadora de la relación del hombre con el cosmos todo. En el turismo, mucho es lo que falta por conocer.

## **Bibliografía**

Erik Cohen. *The sociology of tourism. Approaches, issues, and findings.* **Annual Review of Sociology.** Vol. 10. Jan-Mar, 1984. pp: 373-392.

INEGI. **Censo General de Población y Vivienda.** 2000.

Jiménez Martínez, Alfonso de J. **Turismo: Estructura y Desarrollo.** México. MacGraw Hill. 1992.

\_\_\_\_\_. **Desarrollo Turístico y sustentabilidad. El caso de México.** México. Ed. Miguel Ángel Porrúa / Universidad Intercontinental. 1998.

Municipio de Benito Juárez. **Atlas Municipal Benito Juárez. Cancún, Q. Roo. 2000.**

OMT. **Introducción al Turismo.** OMT, España, 2000.

Willis A. Sutton, *Travel and understanding: notes on the social structure of touring.* **International Journal of Comparative Sociology.** Vol. 8. 1967. p:217-223.

SECTUR. **Compendio Estadístico.** 1999.

Marketing Consultants, citado en **Tendencias y Perspectivas del turismo en el Caribe Mexicano,** Instituto de Investigaciones Turísticas, Universidad La Salle, Cancún, Enero-septiembre del 2000.

Yiorgos Apostolopoulos, Stella Ieivadi, and Andrew Yiannakis (Eds). **The sociology of tourism. Theoretical and empirical investigations.** London. Routledge. 1996.

## **Hemerografía:**

**Caribe Inversión.com.** Periódico bimestral. Año 2004.