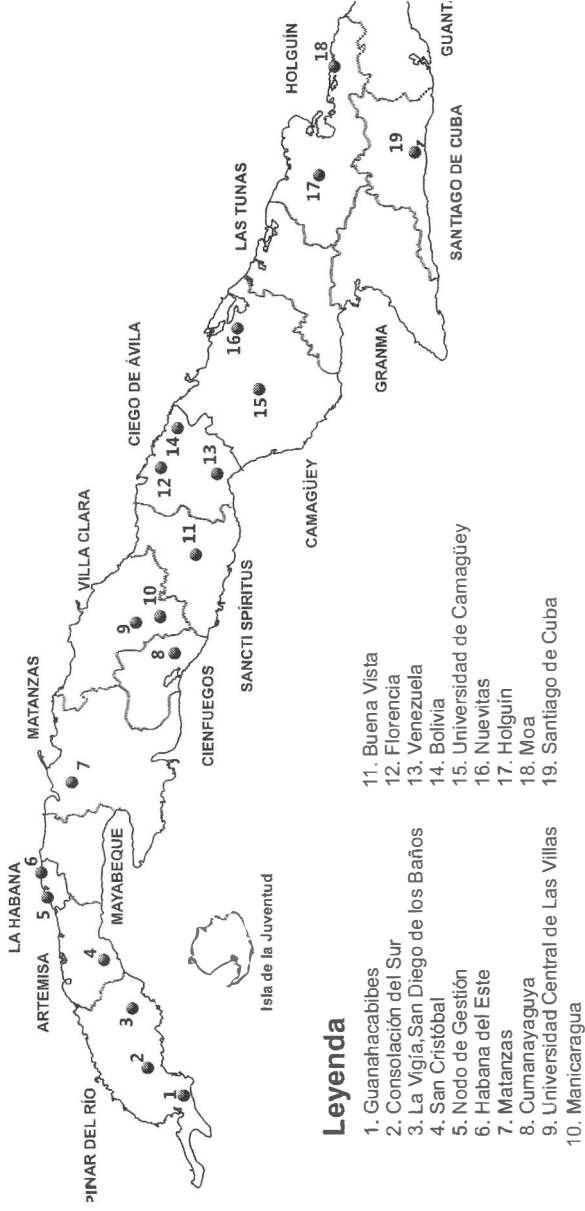


Distribución de los nodos de la Red de Mapa Verde.



Estrategia de la Red de Mapa Verde

Visión:

Reconocido el trabajo de la Red de Mapa Verde como espacio de referencia para el desarrollo local sostenible en Cuba.

Misión:

Desarrollar capacidades y promover el Mapa Verde como herramienta metodológica para la gestión y transformación.

Objetivos estratégicos:

- Capacitar según necesidades de los miembros de la Red.
- Sistematizar las experiencias
- Fortalecer el trabajo de la Red.
- Promover procesos de gestión ambiental comunitaria, participativos y transformadores con enfoque de género.

Rol de los participantes de la Red:

- Mapeadores(as): hacedores de Mapa Verde.
- Promotores(as): personas que dominan la metodología y se han capacitado con otras herramientas que le permiten en su espacio capacitar y promover e iniciar el Mapa Verde.
- Multiplicadores(as): promotores con capacidades instaladas, no solo para multiplicar la metodología, sino con habilidades para facilitar procesos de capacitación en otros temas, tienen destrezas para la articulación con actores claves, realizar alianzas estratégicas, la negociación, la concertación y gestión.

Funciones de los nodos

Nodo de gestión:

- Mantener una relación directa horizontal con los nodos territoriales y temáticos.
- Acompañar metodológicamente a los nodos territoriales y temáticos.
- Facilitar procesos de capacitación en la Red.
- Seguimiento y monitoreo de los nodos.
- Coordinar acciones de la Red.

- Contemplar la perspectiva de género en las acciones que se realicen.
- Promover el intercambio entre los nodos.
- Elaborar publicaciones.
- Sistematización del trabajo de la Red.
- Gestión de proyectos.
- Elaborar y preservar la memoria histórica.

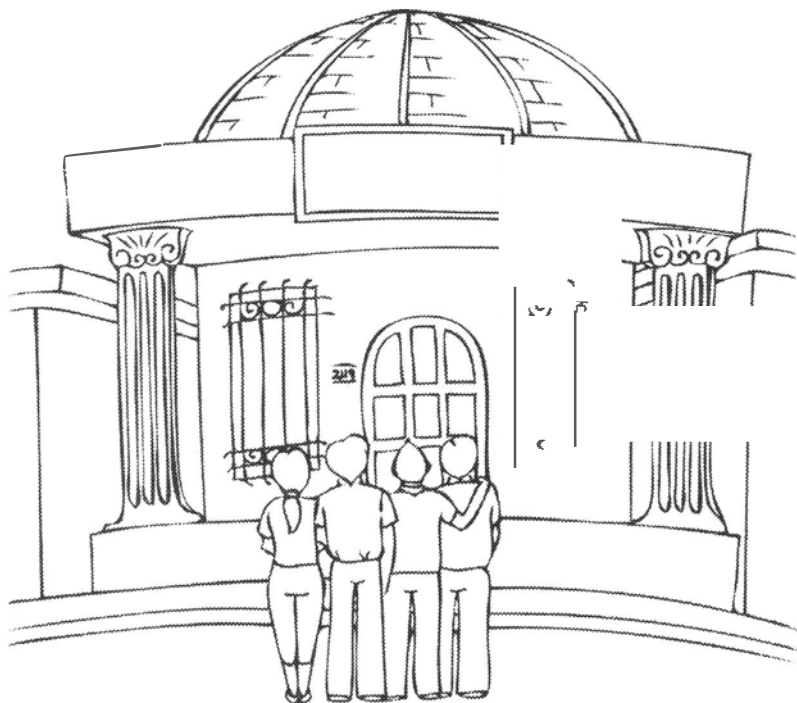
Nodos territoriales y temáticos:

- Elaboración de una estrategia.
- Formación de un equipo de coordinación.
- Mantener la comunicación con los grupos miembros del nodo.
- Capacitación a promotores(as) y personas interesadas en el tema.
- Contemplar la perspectiva de género en las acciones que se realicen.
- Propiciar el intercambio entre experiencias y/o nodos.
- Articulación y concertación con actores claves.
- Gestión de proyectos y recursos para la transformación comunitaria teniendo en cuenta las prioridades locales.
- Promover acciones transformadoras que favorezcan a hombres y mujeres, equitativamente.
- Gestar información y divulgación.
- Sistematizar y evaluar.

• **Construir el mapa paso a paso**

La experiencia misma nos ha ayudado a establecer la presente guía como el procedimiento lógico a seguir, siempre a partir de lo que las personas viven, sienten y piensan, lo que impone a cada mapa el sello particular del grupo que lo realiza. El trabajo se organiza en forma de talleres que constituyen en sí una herramienta de transformación, proporcionando la creación de espacios que facilitan el *aprender haciendo*. Tratemos entonces, juntos, de recorrer paso a paso nuestra propuesta metodológica en la construcción del Mapa Verde.

1. Mapeo de actores.



Identificar qué actores confluyen en el área y estimar su influencia en la realización efectiva de las posibles acciones que se produzcan, es el primer paso a realizar en el proceso, aquí es importante precisar aquellas personas que pueden ser elementos claves para promover la cooperación y en un futuro concertar el trabajo. Este conocimiento permitirá establecer estrategias adecuadas para concretar alianzas, apoyo específico a determinadas acciones, etc., que en sentido general facilitan la trascendencia de nuestra labor.

2. Sensibilización.



Iniciar el trabajo, en cualquier caso, requiere de la sensibilización de todos los participantes con la metodología. Este paso brinda la posibilidad de revelarle un nuevo sentido a la realidad circundante y señalar que esta puede ser cambiada con nuestro propio esfuerzo.

Todo esto sugiere un diseño creativo y adecuado al propósito de este primer taller, pero sobre todo, una buena preparación de la persona que va a facilitarlo la que debe conocer bien la metodología que va a transmitir, saber que códigos utilizar y señalar claramente el por qué y para qué hacemos el mapa entre otros aspectos.

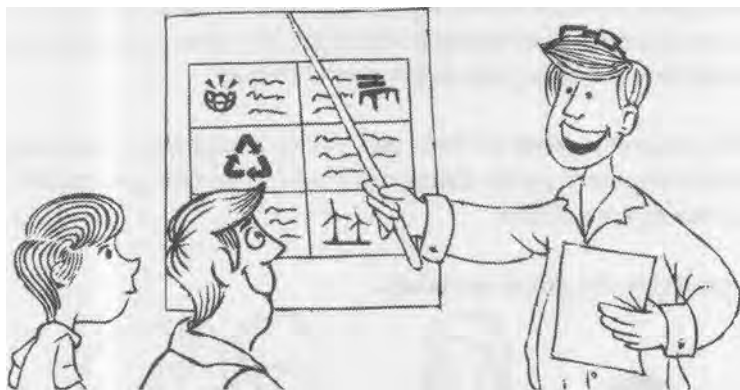
En este paso, es necesario tener en cuenta en la convocatoria que se realice, la inclusión tanto de hombres como de mujeres entre todas las posibles personas a involucrar en el trabajo, toda vez que motivaciones, intereses y necesidades de ambos son diferentes.

Otras formas de sensibilizarse con la metodología pueden ser la lectura del manual o artículos relacionados con esta, la participación en

eventos donde se presenten algunos resultados o el comentario cara a cara donde se estimula la curiosidad a partir del conocimiento de determinada tarea.

Este primer acercamiento al Mapa Verde potencia la integración y colaboración de todas y todos los participantes en función de alcanzar el cambio que quieren ver.

3. Preparar a una persona para formar los grupos.



Una vez decididos a iniciar el trabajo, organizar, crear, cambiar, son algunas de las primeras expresiones que se asocian a la realidad soñada, pero no basta con querer, hay que aprender a hacer y en este sentido la capacitación es parte esencial del proceso de mapeo.

Cada territorio se relaciona a un Nodo, que cuenta con suficientes capacidades para, acorde a sus características, ofrecer esta capacitación. El punto de partida es siempre la práctica de la persona a formar (de aquí en adelante, promotor o promotora) la que se complementa con nuevas herramientas, metodologías y saberes que originan un proceso de reflexión y apropiación que genera nuevos conocimientos y saberes que enriquecen el trabajo.

La preparación de promotores(as) está diseñada en un curso presencial que incluye los elementos teórico-prácticos que soportan el

trabajo. Al finalizar la capacitación, entre otros aspectos, el promotor o promotora, es capaz de organizar y diseñar el trabajo de su grupo, conocer y manejar herramientas que contribuirán al crecimiento particular de sus mapeadores(as), vincular los intereses de la Red con los objetivos de su grupo, promover e iniciar el Mapa Verde.

Algunos promotores(as), no solo multiplican la metodología sino que muestran capacidades específicas para la articulación con actores claves, realizan alianzas estratégicas, son capaces de facilitar procesos de capacitación en otros temas, negocian, gestionan, concertan y en este caso son denominados multiplicadores(as), lo cual es considerado un eslabón superior en la preparación para el trabajo.

De no conocer o existir el Nodo que vincule a su grupo a determinado territorio, usted puede dirigirse al Nodo de gestión para recibir la orientación que necesite.

4. Formación del grupo de trabajo.



Para conformar su grupo de mapeadores y mapeadoras, el promotor o promotora:

- Aglutina personas dispuestas de la comunidad.
- Utiliza grupos ya establecidos a los que sea útil la metodología.
- Agrupa profesores y estudiantes de un centro docente.

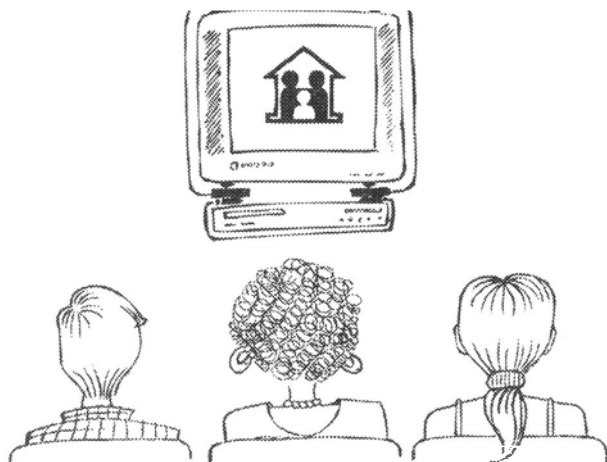
Una vez precisado el grupo para el mapeo, es importante que entre sus integrantes seleccionen un equipo de coordinación. Este equipo sin ser numeroso, debe ser representativo de este grupo en particular y no perder de vista motivaciones, intereses y necesidades de hombres y mujeres. Sus integrantes establecen funciones o roles específicos, organizan el trabajo del grupo y participan en el proceso de concertación del mapa con otros actores e instituciones.

Elementos significativos a considerar cuando se forma el grupo de mapeadores y mapeadoras, son la voluntariedad y la diversidad en su composición. La presencia de personas de ambos sexos y todas las edades, desde niños hasta adultos mayores, decisores, líderes formales e informales, personas activas laboralmente y otras no vinculadas al trabajo, ofrecen una variada perspectiva de personas interesadas y comprometidas con los propósitos de la comunidad y sus resultados, garantizando la multiplicidad de miradas que permitirán arribar a propuestas y decisiones más significativas, justas y equitativas.

Aun cuando la composición del grupo sea básicamente de estudiantes y profesores hay que intencionar el trabajo en forma tal que sus acciones trasciendan el marco de la escuela. En algunas comunidades la escuela constituye el centro promotor del trabajo ambiental.

El grupo es la unidad básica y funcional de trabajo del mapa, donde se organizan voluntariamente los (las) mapeadores(as) para analizar problemas y necesidades de la comunidad. En él se integran esfuerzos para lograr con éxito los fines propuestos, por lo que constituye un espacio de aprendizaje y movilización por excelencia. Se desarrollan y utilizan las mejores cualidades de los individuos, se promueve la creatividad, sentido de pertenencia y se encaminan las aspiraciones e intereses de la comunidad.

5. Familiarización con el tema.



El Taller metodológico resulta un paso relevante en la apropiación de la metodología, donde se define la interpretación de la actividad y el alcance de los resultados esperados, siempre a partir de la propia experiencia de los participantes.

¿Qué es el Mapa Verde, cómo se hace, cómo funciona y por qué funciona de esa manera? Estas son algunas de las preguntas que se exploran en este taller, por lo que resulta un momento útil para involucrar a actores claves de la localidad. Su diseño y las técnicas a utilizar en la propuesta, dependen, entre otros factores, de las características del grupo que lo recibe, su ritmo particular de relacionar conceptos y símbolos, así como del tiempo que se dedique a su desarrollo.

En su realización, se utilizan audiovisuales y otros insumos que ilustran teoría y práctica con experiencias exitosas de Mapa Verde, lo que refuerza la implementación posterior de esta metodología de trabajo.

Un momento importante en este proceso de familiarización es el reconocimiento de la iconografía utilizada. Con estos íconos o

símbolos se describen los lugares significativos de la comunidad (sitios verdes), pueden utilizarse tantos como sean necesarios para caracterizar el sitio.

El mapeador accede a este sistema de íconos de Mapa Verde directamente a través de un plegable o en formato digital. Dibujar los íconos del plegable, agruparlos por categorías de uso, describir sitios de fácil identificación son algunas de las formas con las que se facilita la tarea.

Desarrollar un Taller Metodológico promueve entre sus participantes el espíritu de investigación, apertura al aprendizaje, cooperación y compromiso, pilares sobre los cuales se construye el cambio.

6. Selección y recorrido del área.



Los mapeadores(as) profundizan en el conocimiento de la realidad circundante, en esta interacción de saberes, edades, géneros y recursos diferentes, el diagnóstico resultante es una aproximación bastante real de lo que sucede y afecta a la comunidad.

La selección de qué área o aspecto inicia el trabajo de Mapa Verde corresponde solo al grupo. Usualmente se subdivide el área, en pequeñas parcelas que se asignan a dos o tres mapeadores(as) para recorrer. Durante el recorrido los(as) mapeadores(as) descubren, observan, consideran posibilidades, que finalmente son compartidas en el grupo. La habilidad del (de la) promotor(a) en esta reflexión posterior, promueve la participación en el grupo y posibilita tomar en cuenta las visiones diferentes de sus integrantes a partir de su edad, conocimiento, intereses, etc., contribuye a una mejor valoración de los lugares visitados. De esta forma se definen los sitios de mayor significación para la comunidad (sitios verdes).

Es recomendable, confeccionar guías de recorrido y observación, así como modelos para encuestas y entrevistas que además de proporcionar instrucciones previas facilitarán la recogida de datos y la secuencia apropiada de trabajo.

7. Investigación de los sitios verdes.



En correspondencia con la concepción ambiental que se asume en la metodología, los sitios verdes marcan una vía o tendencia a la sostenibilidad en el ámbito social, ambiental, económico, político y cultural, por lo que el objetivo esencial en este paso es la motivación

para iniciar el cambio deseado tratando de involucrar a la comunidad en el proceso.

El registro y documentación de todas las averiguaciones realizadas es de suma importancia pues con la investigación obtenemos información sobre los sitios y en la medida que esta aclara su imagen, cambiamos la atención del problema que se presenta a la posibilidad de cambio; del basurero, pasamos al tratamiento integral de residuos, reciclado, fuentes de empleo, incorporación de la mujer, contribución a la mitigación del cambio climático a nivel local, etc. aspectos todos que encaminan nuestros esfuerzos hacia otras formas de hacer y pensar, que generan conocimiento y mueven hacia delante.

Uno de los recursos más utilizados en este paso son las encuestas y entrevistas, aunque en ocasiones es necesaria la incorporación de instituciones y especialistas.

La participación y colaboración que se establece entre los diferentes actores de la comunidad en el grupo, en diversos momentos y espacios va conformando un interesante entramado que permite que el grupo pueda influir y en ocasiones decidir con sus criterios qué hacer, cómo hacerlo y dónde hacerlo, toda vez que su actuación se legitima en el proceso y las propuestas de solución a los problemas pueden insertarse en la estrategia y programas de desarrollo en la localidad. En todos los casos las acciones que se propongan deben respetar tradiciones y costumbres, reforzar valores y estimular la cooperación.

El grupo puede potenciar el aprovechamiento de oportunidades, fortalezas y recursos del contexto para participar o iniciar proyectos de desarrollo a partir de las necesidades de la comunidad.

8. Diseño y elaboración del mapa.

Para confeccionar un Mapa Verde realizamos un diagrama o esquema del lugar escogido para el trabajo, no obstante las libertades que esto brinda en relación con el uso de un mapa cartográfico, es

necesario conservar una escala para los trazos e incluir claramente la orientación del mapa.



El diseño para su elaboración es libre, aunque en el orden práctico sugerimos el uso de un formato que garantice buenas posibilidades de impresión y presente la información en forma entendible aunque en esencia cada grupo tiene libertad para utilizar los espacios como considere. No obstante consideramos oportuno señalar algunos aspectos que no deben faltar en el mapa:

- Identificación del lugar que se mapea y fecha de confección (nombre, municipio, provincia).
- Participantes en la confección del mapa con su localización. (No siempre es necesario incluir todas las direcciones de los participantes, en ocasiones solo se listan y se incluye una dirección para contacto).
- Logotipo grupo si lo tuviera, logo de la Red y logo internacional. Es preciso recordar que todos los logos se incluyen en una familia y que existen determinadas normas para su confección que se aclaran en el acápite «Elementos a considerar en el diseño de mapas y logos».
- Leyenda de sitios verdes numerados.
- Historia del lugar.
- Fotos, dibujos.

Con el mapa podemos visualizar rápidamente qué pasa y dónde pasa, por lo que en manos de decisores o comunitarios resulta un medio efectivo para presentar aspectos de la comunidad que requieran divulgación, obtención de fondos o la atención de otras personas.

9. Presentación y consulta del proceso y del mapa en la comunidad.



Para iniciar el proceso, el grupo de mapeo coordina con el responsable del Nodo al que pertenece, para la presentación del mapa ante el miembro del Consejo Popular que corresponda, quien a continuación ajustará y transmitirá esta información al resto de sus miembros. En ocasiones es necesario también ofrecer esta información de manera preliminar a determinados actores claves.

Con posterioridad se organiza la presentación del mapa en la comunidad, esto incluye una adecuada preparación y divulgación que facilite la presencia de la mayoría de las personas de la comunidad, del Consejo Popular, principales actores claves y otras personas e instituciones que se consideren. La información que se obtiene en este intercambio es procesada, dando como resultado una nueva información en la que se sugieren estrategias, planes y acciones concretas basadas en las opiniones y propuestas hechas por los participantes, los recursos y las potencialidades.

En la consulta se retroalimenta la información del grupo y se fortalece o no su reconocimiento, respeto y credibilidad. Es el paso previo a la concertación de acciones futuras.

De acuerdo a sus participantes y a la manera en que se conforma, el grupo de Mapa Verde puede considerarse como una representación de la comunidad a la que pertenece en la que todos sus actores, participativamente, analizan sus necesidades y problemas, se organizan, y basados fundamentalmente en sus fortalezas y recursos integran esfuerzos para llevar adelante los cambios que se proponen. Presentar el resultado de este proceso en forma de mapa y confrontarlo en la comunidad supone un excelente ejercicio de democracia y un acto político de importancia.

10. Evaluación, seguimiento y actualización del mapa.



La evaluación es una actividad necesaria claramente implícita en nuestro trabajo. Partir del criterio de *aprender haciendo* nos lleva a concebir la evaluación como un proceso que nos permite dialogar permanentemente con nuestra práctica para su mejor comprensión y mejora.

Conforme a lo expresado, con ella se pretende analizar qué ha sucedido en determinado periodo de tiempo, comparando lo que se proyectaba conseguir y cómo pretendíamos hacerlo, con lo que realmente hemos conseguido y cómo hemos llegado a ello. Esto nos permite no solo aprender de nuestra propia experiencia sino rectificar el trabajo sobre la marcha.

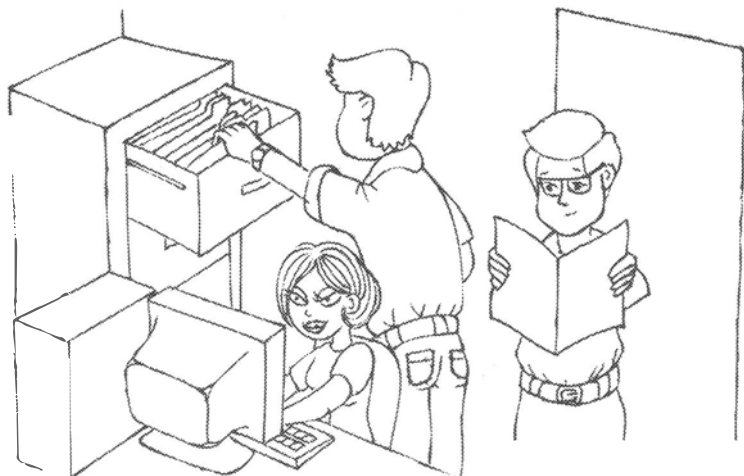
Cuando hablamos del mapa hacemos referencia no solo al plano o documento físico en el que colocamos íconos, también lo hacemos a todo el proceso de creación y participación asociado a este, por tanto, desde la coordinación es importante precisar en qué momentos del proceso de mapeo vamos a realizar una evaluación y esto debe aparecer claramente expresado en nuestros planes tomando en cuenta el tiempo y los recursos necesarios, trabajando además en función de definir colectivamente los aspectos básicos a contemplar en ella, vale decir, actividades que realizamos, con qué eficiencia y eficacia se alcanzaron los objetivos propuestos y qué ha cambiado como resultado del trabajo. Por otra parte es necesario garantizar el adecuado registro y documentación de cada una de las tareas y acciones que se realicen y crear en el grupo comprensión acerca de la necesidad de evaluar como forma de alcanzar nuevos aprendizajes.

Tanto el seguimiento como la actualización del mapa van en el sentido de verificar y modificar lo que estamos haciendo.

El proceso de mapeo incluye numerosas aristas y naturalmente no podemos abordarlas todas a la vez, por lo que debemos definir con precisión el o los momentos de evaluación, qué vamos a evaluar, cómo vamos a hacerlo, qué criterios utilizaremos, y quiénes van a participar en ella.

Evaluación, seguimiento y actualización asumidos como elementos necesarios, naturales y habituales en el trabajo, generan un adecuado contexto para crear e intercambiar conocimientos, para el respeto personal y para concretar nuestro acercamiento al sueño.

11. Sistematización.



Hacer un alto en el camino, apartarse un poco del proceso que vivimos, ordenar y reconstruir nuestra experiencia convirtiéndola en objeto de estudio a fin de valorar críticamente nuestro trabajo y extraer conocimientos y aprendizajes para continuar, constituye la esencia de la sistematización.

Existen diferentes propuestas para realizarla, en nuestro caso, asumimos y sugerimos la propuesta por Jara, 1994.⁴

Cuando sistematizamos, nuestra propia experiencia se convierte en una fuente importante de aprendizaje, de ahí la importancia de elaborar un producto o documento final que facilite compartir nuestras enseñanzas con otros, pues estas deberán tomarse en consideración para mejorar o enriquecer futuras prácticas, lo que nos aproxima tanto a las propias como a las ajenas.

Sistematizar no es un proceder sencillo pero asumirlo es una necesidad real, que permite mirar la experiencia no para comprobar cómo se

⁴ Véase el acápite «Sistematización: apuntes para su realización».

cumplen nuestras ideas previas, sino para dejarnos ver lo que efectivamente ha ocurrido, tal como ha sucedido aunque no tal como quisiéramos que hubiese sido. Comenzar a sistematizar es quizás la mejor oportunidad que nos podemos dar para ampliar nuestra capacidad de observación y percepción, así como educar nuestra sensibilidad hacia los múltiples detalles que impregnan lo que sucede en la práctica diaria y nos hablan desde allí, es retornar a la práctica con nuevos saberes.

• Iconografía

Los íconos de Mapa Verde se utilizan para identificar y caracterizar lugares significativos de la comunidad relacionados con la sociedad y el medio natural que marcan una vía o tendencia hacia la sustentabilidad (sitios verdes). Deben cumplir con al menos uno de los siguientes criterios:

1. Tener un significado patrimonial, cultural u otra connotación social para las personas del lugar.
2. Representar un punto de contacto con algún elemento de la naturaleza.
3. Representar una actividad económica que favorezca el desarrollo comunitario y no agreda el entorno natural.
4. Lugar donde se realicen actividades de restauración o reciclaje.
5. Contribuir a desarrollar una cultura ambiental en la población, al promover proyectos, acciones, investigaciones y/o brindar información referida al medio ambiente.
6. Promover la producción, comercialización y consumo de alimentos naturales o hábitos de vida sana, necesarios para mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras.
7. Agricultura basada en principios ecológicos.
8. Lugares de utilización o producción de energías no agresivas al medio ambiente, renovables y limpias, que representen un aprovechamiento racional de los recursos naturales.

9. Empresas que asuman una responsabilidad social en el área donde se encuentran ubicadas.
10. Lugar que tenga impacto negativo para el medio ambiente y sea necesario restaurar, transformar, eliminar y/o sanear.
11. Espacios para niños, discapacitados y/o personas de la tercera edad.

Los íconos, conforman un lenguaje visual universal, utilizado y reconocido internacionalmente. Su diseño favorece el intercambio de información entre los más diversos lugares con independencia de las incuestionables diferencias socioculturales y económicas. El mapeador accede a este sistema de íconos de Mapa Verde directamente a través de un plegable o en formato digital, en este caso los íconos pueden ser instalados directamente en su PC facilitando su uso. Instrucciones al respecto se ofrecen al final del set de íconos.

Este set incluye el logo del *Green Map System* (GMS) y el logo de Mapa Verde Cuba, 170 íconos internacionales y 20 cubanos, organizados en tres grandes grupos y 12 categorías. Por lo general en los mapas, no se utilizan todos los íconos que se presentan por lo que se sugiere crear su propio sub-set y agregar los íconos locales que correspondan teniendo siempre presente que el 50 % del total de ellos deben pertenecer al conjunto global de íconos del Mapa Verde.

Los íconos internacionales más usuales están identificados con un asterisco (*) y son accesibles por medio de determinadas teclas de su PC para facilitar su uso. El logo de GMS y los íconos del Mapa Verde son para uso exclusivo de mapeadores(as) y para materiales que ayuden a promover proyectos de Mapas Verdes. El permiso para utilizarlo en otra forma debe ser solicitado y aprobado por escrito al GMS.

Los íconos cubanos están identificados con dos asteriscos (**).

Cualquier uso de los íconos del Mapa Verde en español debe incluir la siguiente frase sobre derechos de propiedad: Íconos © Green Map System, Inc. 2008. Todos los derechos reservados. Mapa Verde® es una marca registrada y utilizada con permiso.^a

Desde los grupos pueden surgir propuestas de nuevos íconos que serán presentadas al nodo al que están integrados con la correspondiente fundamentación para su posterior análisis. Una vez aprobados se envían al Nodo de gestión para que sean evaluados por un diseñador y valorar su alcance para la presentación al GMS. No obstante si el grupo considera su pertinencia pueden ser utilizados como íconos locales.

Género: VIDA SUSTENTABLE

Incluye estilos de vida sustentable en los campos de tecnología, negocios, diseño y movilidad al igual que los peligros y desafíos que nuestras comunidades enfrentan.

Categoría: Economía Verde

Abarca la cotidianidad de los negocios, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

1. Mercado Campesino / Local

Venta de productos locales. Pueden ser alimentos orgánicos o tradicionales en un lugar específico de manera permanente o temporal. Los alimentos no viajan mucho y de esta manera se conservan frescos y nutritivos. Se puede encontrar flores, artesanías, productos horneados, vino, lana y hasta libros de recetas. Al comprar directamente en estos lugares se apoya las pequeñas granjas familiares, las economías locales y un área rural más sustentable.

^a La traducción al español de la caracterización de los íconos fue realizada por Carlos Martínez y Delvis Reyes.

2. Alimento Saludable *



Se hace énfasis en alimentos sanos, saludables y frescos hechos con ingredientes locales y/o orgánicos. Se incluye alimentos vegetarianos y vegetarianos-estrictos (ningún producto que provenga de un animal). Se pueden incluir productos cárnicos o lácteos que provienen de animales tratados éticamente y criados cuidadosamente para minimizar los impactos ambientales y de salud, sin aditivos, modificaciones genéticas u otras prácticas de granjas intensivas. No se incluyen pescados ni otras especies en peligro de extinción. Se pueden considerar cafés cooperativos que producen sus propios alimentos al igual que los sitios *Slow Food* (todo lo contrario a la comida rápida) o lugares con una cocina especial.

3. EcoAgricultura / Permacultura*



Abarca granjas desde granjas de ciudades de pequeña escala hasta grandes granjas rurales orgánicas, biodinámicas o que usen otros métodos sostenibles. Puede ser usado para indicar organizaciones que facilitan el enlace entre comunidades urbanas y agricultores cercanos a través de la agricultura sustentada por la comunidad granjas de demostración, escuelas de agricultura o recursos y redes de seguridad alimentaria.

4. Alimento Local / Orgánico *



Alimento local que es cultivado muy cerca donde es consumido, reduciendo impactos ecológicos y aumentando su frescura. El alimento orgánico es cultivado sin pesticidas (biocidas), modificaciones genéticas o fertilizantes sintéticos. No se les agrega ningún químico o cera después de su cosecha. Si es procesado, usualmente es preparado de manera que se maximiza el valor nutricional. Puede incluir prácticas de comercio justo o de comercio directo.

Nota para el (la) mapeador(a): ¿un supermercado con una pequeña selección de productos orgánicos o locales merece tener este ícono? Si su investigación indica que este sitio debería estar en el mapa, considere aclararlo en su descripción.

5. EcoProductos

Productos manufacturados de acuerdo a estándares ambientales. En este sitio, los productos pueden ser vendidos junto a los convencionales. Agregar su criterio al mapa puede ayudar a educar y ampliar la apreciación de este tipo de productos.

Nota para el (la) mapeador(a):

Su criterio puede incluir: necesidad del producto, seguridad, calidad, hecho de materiales renovables / reciclados, empaquetado responsable, información de las prácticas de fabricación, opciones de disposición final, producción local y consideración general de las prácticas de la empresa y de trabajo.

6. Empresa Verde*

Negocios o servicios que ofrecen productos y/o prácticas sostenibles, incluyendo responsabilidad ambiental y conservación de recursos, responsabilidad social empresarial (RSE), bienestar comunitario y de los trabajadores.

Nota para el (la) mapeador(a): este criterio debe ser establecido cuidadosamente e incluido en el mapa o sitio *web*.

7. Tienda Verde

Vende productos ecológicos (ecoproductos). El 100% de todos los productos puede que no posea grandes mejoras en comparación con los convencionales, pero se adoptan principios de sustentabilidad en su intención, método de producción, materiales, reducción de impactos en su uso, etc.

8. Negocio Local

Una iniciativa económica basada exclusivamente en la comunidad, no es una franquicia nacional o una tienda de cadena. Administrado y de propiedad local pero no necesariamente un negocio verde. Recircula

el dinero dentro de la economía local y a menudo es la fuente más cercana de materiales y artículos, reduciendo los impactos ecológicos asociados con el transporte.

9. Mercado / Tienda de Productos Usados



Lugar para vender e intercambiar artículos reutilizables y antigüedades por medio del trueque, dinero o sin costo. Puede ser una tienda comisionista, de caridad, de segunda mano o un recurso en la internet. Puede ser un lugar permanente o temporal.

10. Comercio Justo



Un lugar que contribuye al desarrollo sustentable al ofrecer mejores condiciones de comercio asegurando los derechos de trabajadores y productores marginados sin llegar a comprometer los recursos naturales. Organizaciones de Comercio Justo (respaldadas por los consumidores), concientizan y promueven estándares más altos en aspectos de mano de obra medio ambiente y sociedad en comparación con las prácticas convencionales de comercio internacional.

11. Empresa responsable

Negocio con estándares y prácticas ejemplares de responsabilidad social y ambiental. Lo ideal es que sus productos sean también ecológicos. Puede pertenecer a un programa de Responsabilidad Social Empresarial. Incluir estos sitios en informes públicos y sitios web.

12. Empresa Social / Cooperativa



Propiedad, cafetería, tienda, complejo residencial, servicio u otro negocio que es administrado por medio de una cooperativa y/o que beneficia a la sociedad.

Nota para el (la) mapeador(a): puede incluir desde ecovillas hasta proyectos comunales.