



INSTITUTO DE GEOGRAFÍA TROPICAL

Título: Estudio de indicadores seleccionados de la infraestructura hotelera del municipio La Habana Vieja

Diplomado en Gestión Ambiental

Autora: Yareisy Valera Marrero

Tutor: Dr. Orestes Sardiñas

Cuidad de La Habana

2008

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a mi familia, y especialmente a mis padres por todo el apoyo que siempre me han dado, y en general a todas las personas que de una forma u otra han colaborado con la realización de este trabajo.

RESUMEN

El notable auge que ha alcanzado el turismo durante los últimos años ha conllevado a la realización de estudios relacionados al tema, permitiendo conocer como se manifiesta esta actividad en los diferentes territorios vinculados a ella. En este trabajo se analiza el comportamiento cada uno de los indicadores globales y relativos seleccionados de las instalaciones de hospedaje en el municipio según temporada turística. Se trabajó a partir la información brindada por la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja, relacionada con los indicadores seleccionados: turistas físicos, ingresos totales, costos más gastos y utilidad antes del impuesto, realizándose un análisis de cada uno de ellos y de los indicadores relativos (por habitaciones). Los resultados obtenidos indican de forma general eficiencia para aquellas instalaciones que se encuentran en los Consejos Populares Prado y Plaza Vieja, y demostrando la tipología de hostales la mayor eficiencia en su funcionamiento.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
I.1 Caracterización socio-económica del municipio Habana Vieja.....	5
I.2 Características generales del universo de hoteles objeto de estudio..	7
I.3. Fundamentación teórica.....	12
I.3.1 Conceptos utilizados en la investigación.....	13
I.4. Metodología de la investigación.....	14
CAPÍTULO II. COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS DE LA PLANTA HOTELERA EN EL MUNICIPIO LA HABANA VIEJA.....	17
II.1 Comportamiento de los indicadores globales.....	18
II.2 Comportamiento de los indicadores por Consejos Populares.....	33
CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES.....	46
BIBLIOGRAFÍA.....	48
ANEXOS	

Introducción

Con la inserción del vapor y el ferrocarril, y ante la posibilidad que estos brindaban de acortar distancias a finales del siglo XIX, se sentaban las bases para el desarrollo de una nueva actividad: el turismo.

Actualmente es reconocida la importancia social, económica y política de dicha actividad, que con el vertiginoso ritmo de crecimiento que ha experimentado supera en la última década al de industrias importantes como la del petróleo, la automovilística y la de equipamiento electrónico.

Cuba ha visto en el turismo una facilidad para incrementar la dinámica de su economía, actividad que contribuye a elevar el nivel económico de las comunidades asociadas a él, y por tanto de la nación. A raíz de los sucesos ocurridos a finales de la década de los 80 y de la crisis que estos provocaron en la economía del país prospera el turismo como una salida a estas dificultades, permitiendo el desarrollo económico de aquellos territorios que presentan potencial para el despliegue de la actividad turística, concebida desde entonces por el Estado cubano como un elemento clave en la política de desarrollo del país, y siendo un sector fundamental en la actividad socioeconómica en cuanto a ingresos y empleo. El turismo constituye hoy el sector en crecimiento más dinámico de la estructura económica del país.

Históricamente nuestro país se ha apoyado para su promoción turística en sus excelentes playas y favorables condiciones climáticas, sin tener en cuenta sus valores urbanísticos, arquitectónicos y artísticos; no obstante Trinidad y La Habana Vieja se mantuvieron vinculadas al sector turístico y hoy representan dos importantísimas plazas para el desarrollo del turismo cultural.

En los últimos años se ha venido previniendo un incremento en la actividad turística hacia las áreas urbanas, principalmente a ciudades con valores histórico-culturales y arquitectónicos, destino preferido por las personas de la tercera edad, sector que evidencia un crecimiento en sus viajes, junto al turismo de incentivo y de eventos.

El notable auge que ha alcanzado el turismo durante los últimos años ha conllevado a la realización de estudios relacionados al tema, permitiendo conocer como se manifiesta esta

actividad en los diferentes territorios vinculados a ella. Los trabajos realizados sobre el tema en La Habana Vieja se han enmarcado, fundamentalmente en el Centro Histórico, en estudios de atractivos turísticos, impactos provocados en el medio ambiente, diagnósticos de la actividad turística. En el presente trabajo se realiza un estudio de algunos indicadores económicos seleccionados en los hoteles de La Habana Vieja, para conocer su comportamiento en cada uno de ellos, y a nivel de Consejo Popular.

La novedad e importancia del tema radica en que esta investigación constituye un estudio sobre la manifestación de algunos indicadores económicos seleccionados de los hoteles del municipio, permitiendo conocer cuales son las instalaciones más rentables, las preferidas o más frecuentadas por los turistas; además de crear una base de datos asociadas a cada una de las instalaciones estudiadas, aspectos estos realizados utilizando los Sistemas de Información Geográfica.

Por las razones planteadas anteriormente, el estudio de los indicadores económicos seleccionados y su comportamiento para cada una de las instalaciones de hospedaje del municipio, y su expresión a nivel de Consejo Popular constituyen el **problema** a desarrollar en la presente investigación.

De esta forma se plantea como **hipótesis** que la eficiencia de las instalaciones de hospedaje del municipio La Habana Vieja varía según el tipo de establecimiento, la cadena hotelera a la cual pertenece y la temporada turística.

Para el cumplimiento de la misma se plantea como **objetivo general** analizar como se comporta cada uno de los indicadores globales y relativos seleccionados de las instalaciones de hospedaje en el municipio según temporada turística.

Como **objetivos específicos** nos proponemos:

1. Establecer y analizar el comportamiento diferenciado de las instalaciones de hospedaje a escala municipal y por Consejo Popular a partir de los indicadores seleccionados.
2. Analizar el comportamiento de los indicadores seleccionados para cada una de las instalaciones de hospedaje de la Habana Vieja según la cadena hotelera a la cual pertenecen.

Para el cumplimiento de los objetivos se realizaron una serie de tareas que se enumeran a continuación:

1. Búsqueda bibliográfica de materiales y trabajos realizados sobre el tema en el área de estudio.
2. Selección de las variables y de los indicadores para la medición de su comportamiento.
3. Cálculo de los indicadores seleccionados.
4. Análisis de cada uno de los indicadores seleccionados para cada una de las instalaciones y su comportamiento por cadena hotelera y a nivel de Consejo Popular.
5. Redacción del informe final y confección de la salida cartográfica donde se plasman los resultados y la diferenciación espacial de estos indicadores por Consejo Popular.

La tesis se estructuró como se expone a continuación:

Introducción

Capítulo I. Fundamentos teóricos y aspectos metodológicos de la investigación donde se exponen las bases teóricas de esta investigación, haciéndose referencia a la aplicación y utilidad de los Sistemas de Información Geográfica para la realización de este trabajo, se describen las particularidades de área de estudio, refiriéndonos primeramente a las características socioeconómicas de La Habana Vieja y acercándonos a los rasgos fundamentales del universo de instalaciones hoteleras a estudiar.

Capítulo II. Comportamiento de los indicadores económicos de la planta hotelera en el municipio Habana Vieja donde se realiza un estudio de cada indicador seleccionado por instalaciones de alojamiento y a nivel de Consejo Popular. Este análisis se hace para cada uno de los meses que se tomaron significativos de cada temporada turística.

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

Cuando se funda la villa de San Cristóbal de La Habana hace 489 años, lejos estaban estos ilustres señores que le dan origen de pensar que la misma se convertiría, cinco siglos más tarde y por la acción tanto de factores internos como externos a la misma, en el principal centro receptor de turismo de ciudad en la isla y, el primer receptor de turistas del país.

Como todo proceso de desarrollo, en particular, aquel que se registra en las naciones y territorios subdesarrollados su manifestación espacial no es uniforme, así como tampoco lo es su estructura, ni las características del tejido económico y social que en el mismo se forma. Caracterizar este proceso diferenciado demanda incursionar en el territorio y destacar sus atributos, tanto de naturaleza histórico económica como socio-geográfica, ubicar el objeto de estudio en el territorio donde se construye un nuevo espacio de relaciones.

1.1 Caracterización socio-económica del municipio Habana Vieja

El municipio Habana Vieja se encuentra ubicado al norte geográfico y en el centro comercial y de servicios de la provincia Ciudad de La Habana; limita por el norte con el canal de la Bahía de La Habana, por el sur con el municipio 10 de Octubre, por el este con el municipio Regla y por el oeste con los municipios Cerro y Centro Habana.

Ocupa el 0,6% del área de la ciudad, con una extensión territorial de 4,5 km² de uso totalmente urbano. Es considerado el segundo municipio más pequeño de la capital.

En el año 2001, según la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja, residían en el municipio unas 94 966 personas, de ellas 50 114 hombres y 44 852 mujeres (Anexo 1), para una densidad poblacional de 21.103,6 hab/km². La población femenina representa el 42,2% del total y el índice de masculinidad es de 111,7%.

El Centro Histórico ocupa un área de 2,14 km², donde viven unas 70 658 personas, con una densidad de población de 33 017hab/km². Existen en la zona unas 22 550 viviendas.

La población femenina muestra una tendencia en todos los sectores ocupacionales al aumento en los puestos de trabajo. En el año 1999, según información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja, las mujeres ocupadas en el sector estatal representaban el 38,3% y para el 2002 la cifra ascendía a los 40,1%; en el sector no estatal aumentó de unos 27,9% a 43,7%, y en el sector privado para el año 1999 solamente se encontraban ocupadas el 24,6% y en el 2002 las mujeres representaban el 43,0% de la población ocupada en el municipio, siendo este sector donde más significativo ha sido este aumento.

De forma general se ha mostrado una tendencia a la disminución en el número de trabajadores en el sector estatal y ha aumentado en el sector no estatal. Este comportamiento, según el informe "Análisis Ocupacional en la Habana Vieja para el año 2002" puede ser provocado por la disminución de empresas productoras en el territorio y el aumento de empresas de servicios, turismo y entidades extrahoteleras.

Hasta 1997 el municipio se estructuraba administrativamente por seis Consejos Populares: Prado Catedral, Plaza Vieja, Belén, Jesús María y Tallapiedra; luego surgió San Isidro por la división del Consejo Popular Belén.

La Habana Vieja como municipio tiene una significativa representatividad en la economía de la provincia Ciudad de La Habana. Su desarrollo económico, desde inicios de la fundación de la antigua villa de San Cristóbal de La Habana cerca de la ribera de la bahía, se concentró en la actividad portuaria de carga y descarga, la pesca y el comercio. Actualmente estas actividades no sólo generan altos valores de producción, sino que también constituyen importantes fuentes de divisa, sumándose a ellas el vertiginoso auge que ha alcanzado el turismo en los últimos años, desarrollado fundamentalmente en el Centro Histórico.

La zona industrial se concentra al sur del municipio y vinculada a la actividad portuaria. La presencia del puerto genera una parte muy importante de las actividades productivas dedicadas al almacenaje.

"El desarrollo del turismo en el Centro Histórico consiste en la rehabilitación del sistema hotelero, gastronómico y comercial. Con este objetivo se crea en 1994 la compañía (CIA)

Habaguanex S.A., la cual opera en más del 50% de las unidades turísticas del área...para contribuir al autofinanciamiento del territorio” (Molina, 1998).

Dicha actividad comienza en el municipio con la restauración del Centro Histórico, declarado por la UNESCO en 1982 Patrimonio de La Humanidad. En 1995 es considerado zona de alta significación para el turismo, donde se encuentran más de 900 edificaciones de valor patrimonial. En el territorio se han construido y recuperado un sin número de instalaciones hoteleras y extrahoteleras dedicadas a la actividad turística, por la importancia que tiene este sector en la economía del país, y del propio municipio, el cual hoy en día recibe aproximadamente un 90% del turismo que arriba a la ciudad.

Otras corporaciones que operan en el municipio son: Cubanacán S.A., Caracol, Rumbos, Gran Caribe y Horizontes Hoteles.

En el año 1997 producto a la incorporación de nuevos hoteles de la compañía Habaguanex S.A. y de algunas unidades de Cubanacán S.A. en el primer semestre los ingresos mostraron un aumento del 46% respecto al mismo período en el año 1996. Para el año 2002 los ingresos totales ascendían a 55 653,5 MUSD, sobre cumpliendo el plan propuesto para el año en un 1%, y decreciendo respecto al real del año anterior en 1 948,9 MUSD, lo que representa un 3% de crecimiento. Para el año 2002, la Compañía Habaguanex ingresa el 60% de la divisa en el municipio, y por tanto, sus operaciones son decisivas en el conjunto de todas las instalaciones.

1.2 Características generales del universo de hoteles objeto de estudio

En la Habana Vieja, a la vez que se ha ido desarrollando el turismo, ha sido necesaria la restauración de las instalaciones existentes y la construcción de otras nuevas, para soportar el número diario de turistas que la visitan, atraídos por sus maravillas y tradiciones. En los últimos ocho años, el sector hotelero especializado en turismo de ciudad de La Habana Vieja ha tenido “un crecimiento sostenido vinculado a la apertura de nuevos establecimientos y ha incorporado modalidades acordes con el patrimonio arquitectónico y urbano” (Echarri, 2001).

Hoy existen en el municipio un total de 21 instalaciones de alojamiento, que se relacionan a continuación:

Hoteles

Parque Central
 Inglaterra
 Sevilla
 Plaza
 Florida
 Park View
 Beltrán de Santa Cruz
 Ambos Mundos
 Santa Isabel
 Armadores de Santander
 O'farrill
 Telégrafo
 Raquel
 Caribbean

Hostales

Mesón de la Flota
 San Miguel
 Los Frailes
 Tejadillo
 Valencia
 Comendador
 Conde de Villanueva

Dispone de 14 instalaciones dentro de la modalidad de hoteles y siete hostales, gerenciadas por las cadenas Cubanacán, Gran Caribe, Horizontes y Habaguanex. Los servicios que contemplan cada una de ellas se pueden apreciar en el Anexo 2, agregándose en el caso de los hoteles cinco estrellas el gimnasio y la cancha de tenis. Es importante destacar que en este estudio no se incluye el hotel Saratoga debido a que el mismo abre nuevamente sus puertas en noviembre del 2005.

La localización espacial de estas instalaciones demuestran una concentración, en el caso de los hostales, en un sector que abarca aproximadamente las calles Muralla, Cuba, Peña Pobre y la Avenida del Puerto, donde se vinculan la Plaza de la Catedral, la de Armas, San Francisco y la Plaza Vieja, que presenta un carácter histórico-cultural junto con el Palacio de los Capitanes Generales, el Convento de San Francisco de Asis, el Castillo de la Real Fuerza y otras construcciones de la época, además de presentar un conjunto de instalaciones afines y ofertas recreativas; y los hoteles en otro sector que abarca Monte, Prado, Cárcel y Monserrate, que

incluye el Parque Central, el Capitolio Nacional, la Estación Central de Ferrocarriles y el Paseo del Prado. Cuenta con edificios monumentales y una estructura hotelera consolidada y en proceso de recuperación, y que puede aún asimilar un mayor flujo de turistas y una variada red extrahotelera donde se agrupan aproximadamente el 71% de las habitaciones existentes en la actualidad, lo que demuestra que la vocación principal de dicho sector se encuentra vinculada al hospedaje.

En cuanto a los Consejos Populares, la distribución que presentan en el mismo las 21 instalaciones hoteleras no es homogénea. De los siete Consejos que incluye el municipio solamente en cuatro se concentra todo el universo de las anteriormente mencionadas instalaciones, y todas en el Centro Histórico. En el Consejo Popular Prado se encuentran los hoteles Sevilla, Park View, Plaza, Parque Central, Telégrafo e Inglaterra; en el consejo Catedral están ubicados San Miguel, O'farrill, Tejadillo, Santa Isabel, Ambos Mundos y Florida; en Plaza Vieja se localizan el Valencia/Comendador, Conde de Villanueva, Mesón de la Flota, Los Frailes y Raquel; y en Belén se encuentran Beltrán de Santa Cruz y Armadores de Santander.

Los hoteles Plaza, Sevilla e Inglaterra corresponden a la compañía Gran Caribe, que opera también en el municipio con otras instalaciones extrahoteleras; el hotel Parque Central pertenece a la compañía Cubanacán S.A., y el Caribbean a Horizontes Hoteles. El resto, que representa aproximadamente el 76% de las instalaciones de alojamiento del municipio pertenecen a la compañía Habaguanex S.A, la cual tiene el mayor protagonismo dentro del área.

De manera general las instalaciones que responden a Habaguanex son las más recientes en el territorio, fundamentalmente este es el caso de los hostales. Los hoteles como Inglaterra, Plaza, Sevilla y Parque Central que llevan años de construidos son de otras corporaciones de más años de explotación en el municipio y representan los "gigantes" de la hotelería en este territorio, ya que cuentan con centenares de habitaciones.

Los hoteles y hostales que se encuentran en el Centro Histórico tienen la particularidad de ser reconstruidos sobre antiguas edificaciones patrimoniales manteniendo la estructura de la misma, lo cual le restringe de ofrecer algunos servicios, como es el caso de las piscinas, que solamente encontramos en los hoteles Parque Central y Sevilla.

Existe un reglamento para los hoteles, muy detallado, que contempla todos los requisitos que se exigen para cada categoría. Las instalaciones de Habaguanex no pueden responder a muchas de las exigencias requeridas pues son construidas en antiguas edificaciones de valores patrimoniales y culturales que deben mantener la estructura y apariencia externa, conservando el estilo colonial de la ciudad; por eso se pretende que se apruebe y entre en vigencia una nueva reglamentación para los hoteles y hostales de la cadena Habaguanex, que no fueron diseñados y construidos desde sus inicios para constituirse en instalaciones de estas características y uso turístico, en particular, alojamiento (Ortega, Gerente del Hotel Ambos Mundos).

El hospedaje, tradicionalmente se ha mantenido en el tercer renglón en importancia en cuanto a los ingresos, superado por el comercio y, en segundo lugar, por la gastronomía¹.

Tabla 1. Características de las infraestructuras de alojamiento

Establecimientos	Categoría	Cantidad
Hoteles	5	2
	4	10
	3	2
Hostales	4	6
	3	1

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina del Turismo de Ciudad de la Habana

Como se muestra en la Tabla 1, el mayor número de establecimientos, aproximadamente el 85,7%, cuentan con categoría 4 y 5 estrellas, lo que indica que en el municipio existe la infraestructura necesaria para el desarrollo de un turismo de medio a altos ingresos.

En el período de estudio los ingresos totales, como se observa en el Anexo 3, para el año 2003 fueron mayores en todos los hoteles, ascendiendo la cifra a 5 943,7 MUSD, sin tomarse en cuenta los hoteles Raquel, Caribbean y el hostel Mesón de la Flota, representando un aumento de 26,5% respecto al 2002. Los mayores aportes se vinculan fundamentalmente al Parque Central, que ingresó 1 694, 9 MUSD, aproximadamente el 28,1% de los ingresos que obtiene el municipio solamente en la actividad hotelera, favorecido así por ser el mayor hotel de todos los existentes en el municipio, con la mayor cantidad de habitaciones y de categoría cinco

¹ Ver: Echarri, 2001

estrellas, lo que le infiere calidad a la variada oferta de servicios que brinda, superando al año anterior en 254,2 MUSD.

Los hoteles de Gran Caribe tienen ingresos no tan significativos como el caso anterior, pero si sus valores son superiores al resto del universo de hoteles que se estudian, las cuales pertenecen a Habaguanex y son generalmente pequeños con pocas habitaciones si los comparamos con los anteriores (Ver Anexo 3). Entre los últimos, los que más recaudan son los hoteles Telégrafo y Ambos Mundos, que tiene a disposición del turismo 63 y 53 habitaciones respectivamente, y el Santa Isabel, que a pesar de contar con solamente 27 habitaciones tiene categoría cinco estrellas, lo que le infiere elevados precios en sus servicios por la calidad y variedad de los mismos; el resto de las instalaciones son pequeñas, y por su capacidad de alojamiento es mucho más restringida que los gigantescos hoteles.

Muy relacionado a los ingresos se encuentran la cantidad de turistas físicos que se hospedan en el municipio, los que para el año 2003 llegaban a la cifra de 31 252 turistas, aumentando un 25,2% en relación al año anterior, que en cifras serian unos 24 952 huéspedes. Este indicador, en cuanto a su comportamiento por instalaciones muestra un carácter muy similar al anterior. Es necesario destacar que los hostales, aunque su estructura y tamaño no les permitan ser los protagonistas fundamentales en esta actividad, están convirtiéndose en los preferidos por los turistas, principalmente los de la tercera edad, siendo ellos los que prefieren las opciones que se ofrecen en esta modalidad de turismo de ciudad.

Según el "Informe de los resultado Económico del Turismo. Enero-Junio" del año 2002 del Consejo Municipal del Turismo de la Habana Vieja, la actividad hotelera en su conjunto sobre cumple el plan del indicador Turistas/días en un 3% y crece en un 2% lo cual demuestra los resultados favorables en los ingresos comentados anteriormente.

Otro ejemplo que demuestra los resultados que en general obtuvieron la gran mayoría de las instalaciones se tiene en el nivel ocupacional de los hoteles, que como promedio supera el 70%. Los costos más gastos aumentaron en un 12,7% en el año 2003 con relación al 2002, y las utilidades antes del impuesto en un 54,4%, lo que demuestra que aunque las inversiones fueron mayores, las ganancias revierten también mayores cuantías y en porcentos superiores.

La cantidad de trabajadores de cada una de estas instalaciones varía de acuerdo a su tamaño (Ver Anexo 3). Las diferencias entre un año y otro para la misma temporada no son muy marcadas; similar comportamiento al que se aprecia en un mismo año pero en diferente período, es decir, en enero y julio, para los cuales no son evidente grandes contrastes.

1.3. Fundamentación teórica

La importancia que tiene el desarrollo del turismo en la actualidad, el aporte que esta actividad realiza para el desenvolvimiento del territorio en estudio, y de manera general para el país, demanda la realización de estudios cada vez más profundos sobre el tema, orientados en múltiples direcciones, pero muy en especial, a la búsqueda de su desarrollo sostenible.

La recaudación de los recursos financieros que se obtienen con el desarrollo del turismo en la Habana Vieja están dirigidos fundamentalmente hacia la rehabilitación de inmuebles que presentan valores históricos y culturales de importancia, y por ende a la recuperación del entorno donde se encuentran enclavados, infiriéndole al territorio condiciones agradables y acogedoras que la hacen un destino preferido para los turistas, mejorando paulatinamente las condiciones de vida de la población residente en este municipio capitalino.

Parte de estos recursos financieros que se recaudan se obtienen mediante las diversas infraestructuras de alojamiento que existen en el municipio, y por ello resulta de gran interés conocer como se comportan los indicadores económicos que más significado tienen en estos resultados.

Durante la realización de este trabajo se utilizaron una serie de conceptos relativos a los términos e indicadores que se relacionan a continuación y cuya fuente documental es el "Anuario Estadístico de Cuba 2002" y, oral a especialistas del Consejo de Administración de La Habana Vieja.

1.3.1 Conceptos utilizados en la investigación

Hotel: es el establecimiento de alojamiento que puede estar situado en un lugar turístico o ciudad, que ofrece habitaciones o apartamentos amueblados a una clientela en tránsito. Reunirá las siguientes condiciones además de las que se fijan para su categoría.

Ocupará la totalidad de un inmueble o parte del mismo, completamente independiente, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con escaleras y/o ascensor de uso exclusivo y en el que se facilitará el servicio de comidas, además del alojamiento que es fundamental. Dispondrá de habitaciones con camas sencillas, dobles o matrimoniales. (AEC, 2002).

Hostal: es el establecimiento de alojamiento con un número pequeño de habitaciones, que pueden estar situado como centro turístico en la ciudad, que ofrece dormitorios amueblados y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas en un ambiente familiar, generalmente se presenta con estilo colonial. (AEC, 2002).

Ingresos totales: ingresos que obtiene una entidad por la venta y/o prestación de servicios en un periodo determinado. (Bravo, Asesor de Turismo Asamblea Municipal del Poder Popular La Habana Vieja, en comunicación personal).

Costos más gastos: comprenden los gastos de producción y/o servicios más el resto de los gastos incurridos en el desenvolvimiento de sus actividades. (Bravo, Asesor de Turismo Gubernamental, en comunicación personal).

Utilidad antes del impuesto: es la ganancia bruta que se obtiene de pagar los impuestos. (Bravo, Asesor de Turismo Gubernamental, en comunicación personal)

Turistas físicos: son las personas que se registran a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación. (AEC, 2002).

Habitaciones: se refiere a la capacidad de alojamiento, representa el número de habitaciones con que cuenta un centro de alojamiento estén disponibles para su uso o no. Esta cifra generalmente es fija, sólo se modifica cuando se producen incrementos por construcción o bajas por demolición y otras causas. (AEC, 2002).

I.4. Metodología de la investigación

Los materiales utilizados en esta investigación se refieren a la información de los indicadores económicos seleccionados de la red hotelera de La Habana Vieja para los meses que se tomaron como representativos de cada temporada de la actividad turística (enero y julio) en los años 2002 y 2003 y el mapa digital del municipio.

La información fue brindada por la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja, la Administración Municipal de Poder Popular, el Centro de Información y Promoción Turística de La Habana Vieja, y también se obtuvo información de interés mediante la comunicación personal con gerentes de algunos hoteles objeto de estudio.

Es importante señalar que en los valores totales con los que se trabaja en esta investigación no se tienen en cuenta las informaciones correspondientes al hotel Raquel, que fue inaugurado en el municipio reciente a la fecha de la cual se dispone información; el hostel Meson de la Flota, que a pesar de no ser muy representativo en el conjunto de instalaciones hoteleras del municipio por poseer solamente cinco habitaciones para los años que se realiza este estudio se encontraba en reparación, aunque en ese momento abría sus puertas nuevamente; el hotel Saratoga, el cual se incorporó al universo de instalaciones de su tipo en noviembre del 2005; y el hotel Caribbean, que no reporta a la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja los modelos estadísticos mensuales de donde se obtuvo la información del resto de los hoteles que se estudian. Los hostales Valencia y Comendador se analizan como una sola instalación porque la información disponible correspondía a dicho complejo.

La investigación se estructuró en tres etapas. Para la primera etapa se realizó en un primer momento el planteamiento del problema la hipótesis, los objetivos generales y específicos, áreas. Además se hizo una búsqueda bibliográfica de materiales y trabajos realizados en el área de estudio, conjunto con la recopilación de la información necesaria de cada uno de los indicadores. Se determinaron las variables a estudiar (turistas físicos, ingresos totales, costos más gastos, utilidad antes del impuesto), así como los años que se tomaron para el análisis (2002 y 2003) se estableció realizar el estudio por temporada turística, y se tomó un mes representativo de cada temporada (enero para la temporada de alta significación para el turismo y julio para la de baja significación). La segunda etapa comenzó con una caracterización

económica del área de estudio y seguido se llevó a cabo la captura y procesamiento de la información. Se utilizó el programa Microsoft Excel para los cálculos a cada uno de los indicadores, lo cual permitió medir su dinámica espacio temporal. Para homogenizar la información, así como realizar comparaciones que permitan valorar en cierto grado la eficiencia en el funcionamiento de estas instalaciones, producto a la marcada diferencia infraestructural que existe entre las dos modalidades de instalaciones de hospedaje que se estudian, se considero establecer la relación existente entre cada uno de los indicadores y la cantidad de habitaciones (turistas físicos/habitaciones, ingresos totales/habitaciones, costos más gastos/habitaciones utilidad antes del impuesto/habitaciones). Estos resultados permitieron medir la eficiencia en cuanto a aspectos cuantitativos mediante los indicadores seleccionados, y cualitativos (por tipología de la infraestructura). La tercera etapa constituyó la comparación de los indicadores. Un primer análisis se realizó a nivel de municipio, donde se estudiaron los resultados globales, comparándolos entre los dos años que se estudian, las cadenas hoteleras que operan en este sentido en el municipio y entre temporada turística (para los meses que se toman como representativos); siguiendo este mismo estudio para los indicadores relativos. Un segundo análisis se realiza a nivel de consejo popular, continuando con el mismo procedimiento que se llevó a cabo para el análisis a nivel de municipio. Esta etapa concluyó con la salida cartográfica donde se plasman los resultados obtenidos durante toda la investigación

Los métodos que se emplearon fueron la consulta bibliográfica de trabajos realizados sobre el tema, para conocer los estudios que se han hecho sobre éste, el análisis estadístico cartográfico además de la comunicación personal con personas que trabajan sobre esta actividad en el municipio para ampliar la información con que se cuenta

Se utilizo el programa Microsoft Excel de forma complementaria para realizar cálculos que ayudaron a arribar a los resultados

También se emplearon los Sistemas de Información Geográfica, específicamente el ArcView GIS 3.2, mediante el cual se realizó el análisis de la distribución espacial del fenómeno estudiado con los atributos de eficiencia comparada a nivel de consejo popular

Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) constituyen una potente herramienta tecnológica producto de la integración de varias disciplinas. Cartografía, Teledetección, Estadísticas y otras

y al desarrollo que han alcanzado las técnicas de computación y los sensores remotos. Actualmente se han convertido en el mayor agente de cambio en las capacidades de respuesta de la Geografía, en consonancia con las nuevas demandas sociales que exigen un tratamiento adecuado, eficiente y rápido de la información geográfica. Su empleo en esta investigación resultaba necesario no solamente por el gran volumen de información estadística referenciada a cada uno de los establecimientos estudiados, sino también para la interpretación del fenómeno analizado a nivel de una unidad espacial menor: el consejo popular

El término **SIG** a veces se presta a confusión por carecerse de una definición mundialmente aceptada. Se define como "un sistema de Hardware Software y procedimientos elaborados para facilitar la obtención gestión, manipulación, análisis, modelado, representación y salida de datos espacialmente referenciados, así como la ayuda en la toma de decisiones que involucran al espacio geográfico para resolver problemas de planificación y gestión de un territorio" (Fernández, 1997)

El uso los SIG es muy conveniente pues garantiza:

1. El almacenamiento de la información existente para el territorio de cada una de las características.
2. El mantenimiento y recuperación de datos pueden ser obtenido a costos más bajo y recuperados rápidamente
3. La existencia de una base cartográfica única para cada uno de los mapas.
4. La integración de la información de cada una de las características en un mapa de carácter preliminar.
5. El empleo de técnicas automatizadas para la redacción de los mapas
6. Su impresión a varias escalas.

El sistema empleado permitió obtener mapas temáticos que reflejan el comportamiento de los diferentes indicadores económicos seleccionados en el área de estudio. A su vez, facilitó la interpretación de estos mapas temáticos, para posteriormente por una superposición obtener como resultado final una representación cartográfica de la diferenciación, en cuanto a las variables estudiadas para cada uno de los Consejos Populares; por ello la importancia de su utilización en este trabajo.

**CAPÍTULO II. COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES
ECONÓMICOS DE LA PLANTA HOTELERA EN EL MUNICIPIO
LA HABANA VIEJA**

CAPÍTULO II. COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS DE LA PLANTA HOTELERA EN EL MUNICIPIO LA HABANA VIEJA

En nuestro país desde la segunda mitad del siglo XIX donde la actividad turística todavía no se consideraba como tal, ya se reconocía una temporada, enmarcada entre los meses de noviembre y febrero, la cual se denominaba como de alta significación para el turismo y los meses restantes en el año, los que se comprenden entre marzo y octubre, integrando la temporada de baja turística.

El comportamiento que muestra dicha actividad en cada una de las llamadas temporadas se refleja en los principales indicadores del sector, en los valores reales de recuperación de divisa, así como en el comportamiento de otros indicadores económicos relativos a la eficiencia de su funcionamiento. Para este trabajo hemos realizado un estudio comparativo de manera general en el municipio y para cada caso en particular, tomando como ejemplo un mes representativo de cada una de las temporadas a propuesta de la dirección del sector en el municipio: enero y julio, para los años 2002 y 2003.

En esta investigación se realizó un estudio del comportamiento global de dichos indicadores y a nivel de consejos populares.

II.1 Comportamiento de los indicadores globales

Turistas físicos totales

Enero

El total de turistas físicos que se hospedaron en el universo de instalaciones de alojamiento de la Habana Vieja ascendían para enero del 2003 a 17 108 turistas. En el Anexo 4 se observa que el hotel que hospedó la mayor cantidad de turistas fue el Parque Central, quien acogió en sus 277 habitaciones al 22,2% del total que se alojaron en el municipio, como se aprecia en la Tabla 4. Los hoteles Plaza, Sevilla e Inglaterra en su conjunto recibieron el 36,3%, representando la participación de Gran Caribe en este indicador, y Habaguanex, que alberga en este año el 41,5% de los huéspedes del municipio.

Tabla 2. Turistas físicos totales de enero por cadenas hoteleras. Año 2003

Cadenas Hoteleras	Turista físicos Enero 2003	%
Cubanacán	3 798	22,2
Gran Caribe	6 215	36,3
Habaguanex	7 095	41,5

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Por el hecho de existir mayor cantidad de hoteles que hostales y tener los primeros, de manera general, mayor capacidad de alojamiento por su tamaño, hace que se evidencien grandes diferencias entre las cantidades de turistas que son acogidos en una y otra instalación, como se puede apreciar en la Figura 1.



Fig. 1. Distribución de los turistas físicos totales de enero entre hoteles y hostales.

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

En relación al año 2002, excepto el hotel Florida que manifiesta cierta disminución en los turistas que acogió en sus habitaciones, el resto de los hoteles y hostales aumentan el número de huéspedes que albergan, siendo esto muy importante pues en su conjunto todas las instalaciones mostraron un incremento que fue significativo para unos 4 572 visitantes hospedados en ellas. Este comportamiento, que se puede observar en la Figura 2, se hace evidente por la inserción al sistema de alojamiento de nuevas capacidades que facilitan el hospedaje de un mayor número de turistas al tener otras habitaciones disponibles para el servicio.



Fig. 2. Turistas físicos.

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S A

Este comportamiento se verá posteriormente reflejado en los indicadores relativos orientados a medir el nivel de eficiencia en el trabajo de los hoteles y hostales

Julio

Como se puede apreciar en el Anexo 4, en relación a enero la cantidad de turistas que se alojaron en el municipio disminuyen para los dos años que se realiza este estudio, asociado a que esta es la temporada de baja significación turística del país, llegando a concentrar menores volúmenes de turistas. Las instalaciones que en este sentido muestran deficiencia corresponden todas a Habaguanex, representadas por los hoteles Ambos Mundos, Florida Armadores de Santander y Telégrafo, y los hostales San Miguel y Tejadillo

El comportamiento que tiene este indicador para el presente mes por cadenas hoteleras en el 2003 se observa en la Tabla 3, y no obstante disminuir sus valores en el hotel Parque Central, representativo de Cubanacan, y aumentar en Gran Caribe y Habaguanex, se comporta en el mismo orden que para enero del mismo año

Tabla 3. Turistas físicos totales de julio por cadenas hoteleras Año 2003

Cadenas Hoteleras	Turista físicos Julio 2003	%
Cubanacán	2 378	16,8
Gran Caribe	5 430	38,4
Habaguanex	6 336	44,8

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Turistas físicos por habitaciones

Enero

Aunque para el 2002 el hotel Florida se comporta como la instalación que registra los mayores valores de este indicador en el municipio, para el 2003 los hostales Los Frailes y Tejadillo superan los valores alcanzados por éste, dado a que disminuye la cantidad de turistas por habitaciones que se hospedan en la instalación. El hotel Telégrafo obtiene también mejores resultados que el Florida, pues se evidencia un aumento en los valores mostrados por este indicador respecto al 2002. El resto de los hoteles y hostales muestran un incremento en el valor de este indicador, lo que puede explicar parcialmente los resultados favorables que se obtienen para el municipio durante la temporada de alta significación para el turismo. (Ver Anexo 6),

Julio

El hotel Florida durante el 2002, según los resultados obtenidos manifiesta ser el de mejores resultados en este indicador, pero en el 2003 muestra una disminución en cuanto a la cantidad de turistas físicos por habitaciones. En este mismo año el hostel Valencia/Comendador aumenta considerablemente los valores que presentó para este indicador durante julio del 2002, comportamiento que puede verse reflejado en los restantes indicadores analizados en el trabajo. Del resto de las instalaciones de esta tipología Los Frailes fue la única que mantuvo comportamiento similar, las otras disminuyen sus valores de un año a otro lo que demuestra que estas no fueron muy eficientes para este mes, incluso el Conde de Villanueva fue el menos competente en este sentido. El hotel Parque Central, aunque para el resto de los indicadores muestre señales de rentabilidad, indica con los valores que exhibe en la cantidad de turistas físicos por habitaciones, que estos resultados obtenidos no se tienen fundamentalmente por

número de visitantes que se hospeden en la instalación, sino por los precios de los servicios que se brindan en ella dado por la calidad y categoría del hotel.

En el Mapa 2. Turistas físicos por habitaciones. La Habana Vieja, se representa la distribución de este indicador.

Ingresos totales

Enero

Los ingresos totales para enero del año 2003 ascendían a 3 266,3 MUSD. Observando el Anexo 4 se aprecia que los mayores valores los presenta el hotel Parque Central de la Compañía Cubanacán, constituyendo el 35,3% de los ingresos de ese año. Los hoteles Sevilla, Inglaterra y Plaza, que corresponden al Grupo Hotelero Gran Caribe recaudaron entre ellos el 30,7% de lo alcanzado en el 2003 por las instalaciones hoteleras. Los restantes establecimientos, que pertenecen a la Compañía Habaguanex incorporan unos 1 108,1 MUSD, que representan el 33,9% de los valores registrados por este indicador. Según estos niveles de recaudación de ingresos podría plantearse la existencia de un cierto equilibrio en la participación de las tres cadenas hoteleras en el municipio. Sin embargo, cuando se analiza tomando en consideración el número de establecimientos que cada una posee se observa que existen notables diferencias, tanto cuantitativas como cualitativas.

En la Tabla 4, que aparece a continuación se muestran los valores que se ingresaron por cadenas hoteleras.

Tabla 4. Ingresos de enero por cadenas hoteleras. Año 2003

Cadenas Hoteleras	Ingreso(MUSD) Enero 2003	%
Cubanacán	1 154,8	35,4
Gran Caribe	1 003,4	30,7
Habaguanex	1 008,1	33,9

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

En la Figura 3 se aprecian las marcadas diferencias que existen entre los ingresos del conjunto de hoteles y de los hostales del municipio para el año 2003, hecho que responde entre otras

causas, al tamaño de las instalaciones y, derivado de ello la mayor o menor cantidad de habitaciones. además de ser representativos los hostales solamente en un 33,3% del total de instalaciones de alojamiento.



Fig. 3. Distribución de ingresos de enero entre hoteles y hostales.

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

En relación al año 2002 los ingresos de enero aumentaron en unos 793 1 MUSD para el 2003 como se muestra en la Figura 4. El aumento que se evidencian en este indicador está relacionado a la inserción de nuevas instalaciones que se han ido vinculando paulatinamente en el territorio dentro del sistema de alojamiento hablamos en este caso del hotel O'Farril y el hostel Beltrán de Santa Cruz, que se incluyen a partir del año 2003; además, los hoteles Armadores de Santander y Park View se suman para la segunda mitad del 2002. Estas nuevas ofertas, además de traer consigo que aumente el valor de este indicador hacen crecer el número de unidades captadoras de divisa y crean nuevos puestos de trabajo

Asimismo, el incremento en los ingresos que se evidencia entre un año y otro se ve favorecido por el comportamiento de este indicador en cada una de estas instalaciones de hospedaje, que como se aprecia en el Anexo 4 aumenta en el total de establecimientos que se estudian.



Fig. 4. Ingresos totales. Enero

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota. Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A

Julio

Para este mes los ingresos disminuyen en relación a enero en los dos años estudiados, como se puede apreciar en el Anexo 4. En el año 2003 la diferencia entre estos meses es significativa en 588,9 MUSD, y de igual manera el mayor porcentaje del total lo representa el hotel Parque Central, 20,2%, lo que indica que algo más de la quinta parte de los ingresos que se recaudaron en ese mes correspondieron únicamente a la Compañía Cubanacán, demostrando que tiene un gran protagonismo dentro del área de estudio no obstante estar representada por una sola instalación

Los hoteles de Gran Caribe en su conjunto aportaron el 50,1% de los ingresos totales generados por el sector hotelero del municipio, participación que se vio incrementada porque el hotel Plaza obtuvo sus mayores ingresos durante la temporada de baja significación para el turismo, y Habaguanex solamente registró el 25,6% por este concepto.

A diferencia de lo observado para la temporada de alta donde se hacía mención a un cierto equilibrio entre las cadenas hoteleras que operan en el territorio de este municipio, en la temporada de baja si las diferencias son notables, destacándose por sus resultados la compañía Gran Caribe con algo más del 50% de los ingresos realizados por la planta hotelera municipal. (Ver Tabla 5).

Tabla 5. Ingresos de julio por cadenas hoteleras. Año 2003

Cadenas Hoteleras	Ingreso(MUSD) Julio 2003	%
Cubanacán	540,1	20,2
Gran Caribe	1 342,3	50,1
Habaguanex	795,0	29,7

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostal Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Las diferencias en este indicador entre las dos tipologías de alojamiento que se estudian se comportan de forma similar a enero; los hoteles ingresaron 496.0 MUSD menos y los hostales disminuyeron en 92,9 MUSD.

Ingresos por habitaciones

Enero

El hostal Conde de Villanueva, como se observa en el Anexo 7, es la instalación que en este sentido muestra los mayores valores de eficiencia, muy superiores a los hoteles cinco estrellas del área de estudio: Santa Isabel y Parque Central. De los hoteles de Gran Caribe en el Plaza es donde se puede apreciar, entre un año y otro, los mayores resultados de este indicador que en gran medida nos aproxima al análisis de la eficiencia de estas instalaciones. Los hostales más competentes en este sentido, además del mencionado anteriormente son el Valencia/Comendador y el Tejadillo. En el 2002, el hostal Los Frailes fue el que registró los menores valores y, por consiguiente, los resultados alcanzados por habitación fueron los menores de toda la infraestructura hotelera del municipio, recuperándose considerablemente para el 2003 y cediéndole su lugar al Sevilla, que no obtuvo resultados muy eficientes para este año en relación al anterior.

Julio

Durante este mes la mayor competitividad, medida en este caso por el indicador que se analiza, se evidencia en el hotel Plaza, que demuestra ser el de mejores resultados en este indicador y, por consiguiente, el más eficiente en la explotación de sus habitaciones, manifestando las diferencias más marcadas en los dos años que se comparan con el universo estudiado. El Conde de Villanueva en el 2002 le sigue, según los resultados alcanzados en este indicador al hotel Plaza, y aunque sus valores no aumentaron para el 2003 ocupa el segundo lugar en

importancia, y dentro de la tipología de hostales se encuentra en la primera posición, secundado por el Valencia/Comendador y el Tejadillo. En cuanto a los hoteles, en este mes el Parque Central no es el de mejores resultados, lo supera el hotel Santa Isabel, e incluso el hotel Inglaterra de Gran Caribe, Grupo Hotelero que hasta el momento muestra sus mejores indicadores mediante el hotel Plaza.

Costos más gastos

Enero

Los costos más gastos de las instalaciones de alojamiento que se estudian del municipio eran de 1 825,1 MUSD en el 2003. En el Anexo 5 se puede apreciar que el mayor valor de este indicador lo muestra el Parque Central, seguido por las instalaciones que son gerenciadas por el Grupo Hotelero Gran Caribe. De los hoteles de Habaguanex los que más invirtieron fueron los hoteles Santa Isabel y Ambos Mundos. Resulta obvio, dadas las diferencias que existen entre los tipos de instalaciones de alojamiento, que sean los hoteles y no los hostales los que presenten en este indicador global los mayores valores.

Tabla 6. Costos más gastos de enero por cadenas hoteleras. Año 2003.

Cadenas Hoteleras	Costos más gastos (MUSD) Enero 2003	%
Cubanacán	630,0	34,5
Gran Caribe	658,5	36,1
Habaguanex	536,6	29,4

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

El comportamiento por cadenas hoteleras de este indicador se observa en la Tabla 6. Los costos más gastos de Cubanacán representaron un 34,5%, esto indica que un poco más de la tercera parte de lo invertido por estas instalaciones en el municipio correspondió al hotel Parque Central, que cuenta con todos los servicios, comodidades y lujos que puede disfrutar un turista en un hotel de su categoría. Los hoteles de Gran Caribe estuvieron representando el 36,1%, y Habaguanex significó un 29,4%, valor que en gran medida está dado por dominar en su oferta un tipo de instalación (constructivo y de tamaño) que genera importantes gastos en su mantenimiento.

La diferencias entre los costos más gastos de los hoteles y hostales para enero se pueden observar en la Figura 5. siendo muy importante la participación de lo hoteles. los cuales existen en mayor proporción en el área de estudio, y la mayoría de ellos incluyen mayor variedad en su oferta de servicios que los hostales

Sin excluir otros factores que pueden estar influyendo en los valores que asume este indicador, el mismo refleja muy significativamente la influencia de la oferta de servicios que brindan estas instalaciones



Fig. 5. Distribución de los costos mas gastos de enero entre hoteles y hostales.

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S A.

El comportamiento que muestra este indicador respecto al año 2002 significa un aumento de 304.8 MUSD En la Figura 6 se manifiestan estas diferencias, indicando que para el 2003 se invirtió más, asociadas mayormente estas inversiones a la inserción de nuevas ofertas a la red hotelera.



Fig 6. Costos mas gastos. Enero.

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A

Es importante señalar que de manera individual el comportamiento que muestra cada una de estas instalaciones en este indicador es mayor para el 2003, excepto los hoteles Plaza, Florida y el hostel San Miguel, los cuales registran diferencias al resto de instalaciones que se estudian, disminuyendo las inversiones que se realizaron para el mismo mes de un año a otro. Es recomendable mantener un monitoreo del comportamiento de este indicador dada su influencia en las utilidades que obtenga el sector en el territorio

Julio

Los costos más gastos de manera general aumentaron en el año 2003 al igual que para la temporada de alta. Este aumento fue significativo solamente en 75.9 MUSD, cifra que se manifiesta con valores inferiores a la diferencia entre los meses de enero de los años estudiados, pues como se aprecian en el Anexo 5 un mayor número de instalaciones han disminuido los valores de estos indicadores del 2002 al 2003, por ejemplo, los hoteles Inglaterra el Santa Isabel, el Florida, Park View, y Armadores de Santander, y los hostales Conde de Villanueva y San Miguel.

La distribución de este indicador por cadenas hoteleras se muestra en la Tabla 7, apreciando que la mayor inversión fue realizada por Gran Caribe, representando el 45,8% de lo invertido por todos los hoteles del municipio con el propósito de brindarles una estancia grata a los turistas ofreciendo una variada red de servicios, y para ello en el caso del Sevilla se agrega la Piscina y el Buró de Turismo (Anexo 2). Habaguanex representa el 29 0%, superando a

Cubanacán (25.2%), que para este caso es muy efectivo porque con menores inversiones logra obtener mayores ingresos, como se explicó anteriormente.

Tabla 7. Costos más gastos de julio por cadenas hoteleras. Año 2003.

Cadenas Hoteleras	Costos más gastos(MUSD) Julio 2003
Cubanacán	449,1
Gran Caribe	710,6
Habaguanex	536,6

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostal Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Costos más gastos por habitaciones

Enero

Como se puede apreciar en el Anexo 8 el hostal Conde de Villanueva en los dos años que se toman para el estudio se comporta como el que más inversiones por habitación realiza en función de la actividad turística, incluso supera los costos más gastos de los hoteles del municipio de categoría cinco estrellas. De las instalaciones gerenciadas por Gran Caribe el Sevilla se mantuvo con los mismos valores desde el 2002, y es igualado en el 2003 por el hotel Inglaterra que aumenta sus inversiones en este año, no siendo así con el Plaza. En los hostales, exceptuando al San Miguel, sus inversiones son mayores en el 2003, siendo Los Frailes el que menores valores representa.

Julio

Para este mes se mantiene el Conde de Villanueva en el lugar del que más gastos realiza en inversiones por habitación para todas las instalaciones. Como mismo se manifestó en enero, el hotel Santa Isabel se encuentra en segunda posición en cuanto a gasto se refiere, mientras que el Parque Central no supera los valores de las instalaciones del Grupo Hotelero Gran Caribe. Los hostales Valencia/Comendador, Conde de Villanueva y San Miguel lograron disminuir los gastos que se tuvieron para el 2003 en relación al año anterior, comportamiento que no se manifiesta de la misma forma en los hostales Tejadillo y Los Frailes.

Utilidad antes del impuesto

Enero

Las utilidades antes del impuesto que en gran medida resume como indicador la gestión de cada uno de los establecimientos estudiados, en el 2003 ascendían a 1 440,6 MUSD, encontrándose los mayores valores en el hotel Parque Central en los dos años que se estudian, resaltando él sólo las ganancias que se obtienen en el municipio por la compañía Cubanacán, representativas de un 36,4% del total municipal generado por la red hotelera. Los hoteles que pertenecen a la cadena Gran Caribe representaron aproximadamente el 24,0%, y Habaguanex en su conjunto significaron el 39,6% del total de las utilidades. La distribución de este indicador por cadenas hoteleras en el 2003 se muestra en la Tabla 8, que aparece a continuación.

Tabla 8. Utilidades antes del impuesto de enero por cadenas hoteleras. Año 2003.

Cadenas Hoteleras	Utilidades antes del impuesto (MUSD) Enero 2003	%
Cubanacán	524,8	36,4
Gran Caribe	344,9	24,0
Habaguanex	570,9	39,6

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostal Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Las diferencias que existen en cuanto a este indicador entre los dos tipos de infraestructuras de alojamiento que se estudian se observan en la Figura 7, siendo menor en los hostales por presentar éstos menor cantidad de habitaciones, además de estar en desventaja con los hoteles en cuanto a los ingresos, no sólo por ser más numerosos, sino también más grandes en cuanto a infraestructura y capacidad de la misma.

Distribución de las utilidades antes del impuesto de enero entre hoteles y hostales

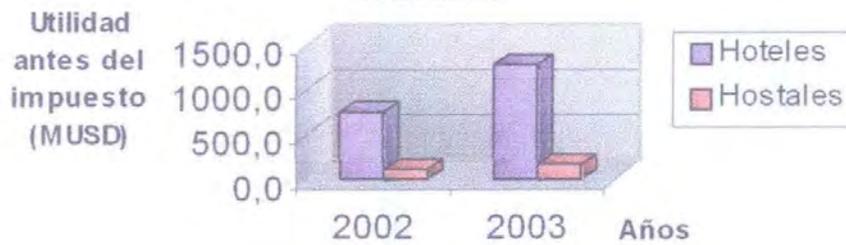


Fig 7. Distribución de las utilidades antes del impuesto de enero entre hoteles y hostales.

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota. Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Las disparidades entre los valores de las utilidades en el 2002 y 2003 se expresan en la Figura 8. siendo significativas estas diferencias en 569,7 MUSD. El comportamiento individual de cada una de estas instalaciones es similar, destacándose el aumento significativo que experimenta el hotel Plaza y una disminución apreciada en los hoteles Ambos Mundos y Santa Isabel en este último es más representativa.

Utilidades antes del impuesto. Enero.

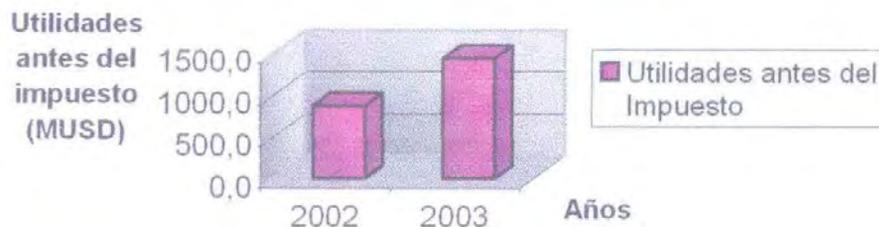


Fig. 8. Utilidades antes del impuesto. Enero

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el Raquel y Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex

Julio

Las utilidades antes del impuesto para el presente mes en el 2003 sumaban 1 142,6 MUSD, aumentando en relación al año anterior en 339,8 MUSD. Como se puede apreciar en la Tabla 9, los mayores aportes aquí le corresponden, a diferencia de enero, a Gran Caribe. el 6 31,7

MUSD, dado por el aumento que experimenta el Plaza en esos momentos, y la menor representatividad la tiene Cubanacán, que muestra diferencias en cuanto a las ganancias obtenidas en relación al mes de enero, que se toma como ejemplo en la temporada de alta significación para el turismo. Habaguanex ocupa el segundo lugar con 3 61,1 MUSD del total, pasando a un tercer plano en importancia en cuanto a las utilidades la compañía Cubanacán.

Tabla 9. Utilidades antes del impuesto de julio por cadenas hoteleras. Año 2003.

Cadenas Hoteleras	Utilidades antes del impuesto (MUSD) Julio 2003
Cubanacan	148,8
Gran Caribe	631,7
Habaguanex	361,1

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

En el 2003 de todo el universo de instalaciones que se tienen en cuenta para este estudio las únicas donde las utilidades antes del impuesto disminuyen con relación al 2002 son el hotel ambos Mundos y el hostel Los Frailes, ambas de Habaguanex.

Utilidad antes del impuesto por habitaciones

Enero

El hostel Conde de Villanueva, como se observa en el Anexo 9, es la instalación que en este sentido muestra los mayores valores de eficiencia, muy superiores a los hoteles cinco estrellas del área de estudio: Santa Isabel y Parque Central. De los hoteles de Gran Caribe en el Plaza es donde se puede apreciar, entre un año y otro, los mayores resultados de eficiencia. Los hostales más competentes en este sentido, además del mencionado anteriormente son el Valencia/Comendador y el Tejadillo. En el 2002, Los Frailes fue el de menores valores registrados en este indicador de todas las instalaciones analizadas, recuperándose considerablemente para el 2003 y cediéndole su lugar al Sevilla, que no obtuvo resultados muy eficientes para este año en relación al anterior.

Julio

Durante este mes los mayores valores de utilidades se evidencian en el Valencia/Comendador, para los dos años que estudiamos, destacándose en el 2003 el Florida, que aumenta

considerablemente y se ubica en una posición más competente que el mismo Parque Central, el cual ha demostrado hasta el momento durante esta investigación ser uno de los hoteles más rentables en el municipio. En este sentido los hostales han demostrado cierta competitividad, destacándose el San Miguel, quien ha manifestado dentro de esta tipología ser quien más aumenta de un año a otro, comportamiento totalmente contrario lo muestran Ambos Mundos y Santa Isabel.

La forma en que se comportan estos indicadores relativos se representan en el Mapa 3. Ingresos totales, Costos más gastos, Utilidad antes del impuesto (por habitaciones). La Habana Vieja.

II.2 Comportamiento de los indicadores por Consejos Populares

Como el universo de instalaciones de alojamiento que existen en el municipio se localizan en el Centro Histórico, en este análisis se hablará solamente de los cuatro Consejos Populares que se encuentran dentro este antiguo recinto amurallado, dígase Prado, Catedral, Plaza Vieja y Belén.

Turistas físicos totales

Enero

Del total de turista que se hospedan en la Habana Vieja los mayores volúmenes los recibe el Consejo Popular Prado, como se observa en la Tabla 10, donde se encuentran las mayores capacidades de alojamiento. Para los dos años que tomamos para este análisis el comportamiento por Consejo Popular es similar, aunque con mayores valores para el 2003, año en que se recibieron más turistas, pues fue más la demanda que estos tenían del municipio. Catedral ocupa la segunda posición, seguido de Plaza Vieja, por último se encuentra Belén, por poseer menor número de habitaciones.

Tabla 10. Turistas físicos por Consejo Popular. Enero. Años 2002 y 2003.

Consejo Popular	Enero 2002	Enero 2003
Prado	9576,0	12177,0
Catedral	2241,0	3072,0
Plaza Vieja	719,0	1005,0
Belén	0,0	854,0

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Julio

En la Tabla 11 se muestra la distribución que se tuvo por Consejos Populares de los turistas que se hospedaron en el municipio, siendo similar al que mantuvo para el mes de enero, y esto se expresa por la cantidad de habitaciones que se encuentran en cada uno de los consejos. La cantidad de turistas que visitan el municipio disminuyen en relación al mes anterior por encontrarnos en la época que en el país el turismo tiene menor significación.

Tabla 11. Turistas físicos por Consejo Popular. Julio. Años 2002 y 2003.

Consejo Popular	Julio 2002	Julio 2003
Prado	8917,0	9806,0
Catedral	2173,0	2732,0
Plaza Vieja	775,0	983,0
Belén	551,0	623,0

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Turistas físicos totales por habitaciones

Enero

La mayor competitividad para este mes en el 2002 la experimenta, como se aprecia en la Tabla 12, el Consejo Popular Catedral, mostrando para este año los mayores valores en este indicador. En el 2003 la mayor eficiencia en cuanto a la explotación de las habitaciones la presenta el Consejo Popular Belén, superando al Consejo Catedral que se sitúa ahora en un segundo lugar. Los Consejos Populares Plaza Vieja y Prado que fueron los que menos cantidad de turistas por habitaciones recibieron, se mantienen con valores superiores a los que mostraron en el 2002 todos los consejos.

Tabla 12. Turistas físicos por habitaciones por Consejo Popular. Enero. Año 2002 y 2003.

Consejo Popular Enero 2002 Enero 2003

Prado	11,2	14,3
Catedral	12,2	16,7
Plaza Vieja	8,3	11,6
Belén	0,0	17,1

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Julio

En el 2002 el Consejo Popular Catedral se comporta para este mes como el más competente de todos los Consejos Populares, al igual que para el 2003, reflejando eficiencia en su comportamiento durante los años estudiados teniendo en cuenta este indicador. Belén muestra resultados eficientes también para los dos años, posesionándose en un segundo lugar en cuanto a la competitividad entre ellos. Los Consejos Populares Prado y Plaza Vieja mostraron ser los que menos turistas recibieron por habitaciones. (Ver Tabla 13).

Tabla 13. Turistas físicos por habitaciones por Consejo Popular. Julio. Año 2002 y 2003

Consejo Popular Julio 2002 Julio 2003

Prado	10,4	11,5
Catedral	11,8	14,8
Plaza Vieja	8,9	11,3
Belén	11,0	12,5

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

En el Mapa 4. Relación Turistas físicos por habitaciones. Consejos Populares de La Habana Vieja se muestran las diferencias de dicho indicador relativo.

Ingresos totales

Enero

El Consejo Popular Prado acoge dentro su área a los hoteles más grandes del municipio, digase el hotel Parque Central de la compañía Cubanacán S. A., los hoteles que del Grupo Hotelero Gran Caribe, y de Habaguanex el Telégrafo y el Park View, los que cuentan con el mayor número de habitaciones de las instalaciones de esta cadena turística. Por lo dicho anteriormente se puede entender que los mayores ingresos se encuentran dentro de este

territorio para los años que se estudian. En el consejo Catedral, aunque los valores totales disminuyen considerablemente en cuanto a Prado, se muestra por encima del resto de las unidades administrativas que presentan instalaciones de alojamiento, este cuenta con cuatro hoteles y dos hostales. Belén, muestra los valores mas bajos de ingresos, teniendo en cuenta que solamente presenta dos hoteles: Beltrán de Santa Cruz y Armadores de Santander.

Para el 2003, como se aprecia en la Tabla 14, los cuatro consejos populares incrementaron sus ingresos, registrándose los mayores valores en Prado, que representa el 73,6% del municipio, dando señales que pudieran ser interpretadas como eficiente.

Tabla 14. Ingresos por Consejo Popular. Enero. Años 2002 y 2003.

Consejo Popular	Enero 2002	Enero 2003
Prado	1912,8	2404,4
Catedral	405,0	561,7
Plaza Vieja	155,4	198,9
Belén	0,0	101,3

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostal Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

En enero del 2002 no se encontraban en la red de infraestructuras hoteleras del municipio los hoteles que se ubican en el Consejo Popular Belén, y por ello no se tienen valores en el mismo, aunque para el siguiente año con la inserción de estos hoteles el consejo ingresa un 3.1%

Julio

En el análisis realizado durante los dos años para este mes el indicador en cuestión muestra resultados favorables, como se observa en la Tabla 15. Teniendo presente los ingresos de enero estos fueron mayores que los del presente mes producto a que estamos en presencia de la temporada de baja significación para el turismo dado que por las condiciones del clima en nuestro país los turistas prefieren vacacionar durante los meses de invierno, haciéndose evidente por los resultados obtenidos.

Tabla 15. Ingresos por Consejo Popular. Julio. Años 2002 y 2003.

Consejo Popular	Julio 2002	Julio 2003
Prado	1719,6	2085,9
Catedral	319,5	388,0
Plaza Vieja	133,0	135,3
Belén	52,9	68,2

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Ingresos totales por habitaciones

Enero

Para este indicador es el Consejo Catedral quien muestra en el 2003 los valores más elevados, ubicándose en el lugar de mayor eficiencia e indicando que las instalaciones que se encuentran en él explotan en mayor medida las habitaciones con que cuenta. Durante el 2002 el mismo se mantuvo con cifras iguales a Prado, demostrando con su evolución ser menos competente en este sentido, pero si es más rentable que Plaza Vieja y Belén. Este comportamiento se expresa en la Tabla 16 que aparece a continuación.

Tabla 16. Ingresos por habitaciones por Consejo Popular. Enero. Año 2002 y 2003

Consejo Popular	Enero 2002	Enero 2003
Prado	2,2	2,8
Catedral	2,2	3,1
Plaza Vieja	1,8	2,3
Belén	0,0	2,0

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Julio

No obstante el comportamiento que en enero evidencia este indicador, para julio tenemos, según los resultados que se aprecian en la Tabla 17, que la mayor eficiencia se encuentra en el Consejo Popular Prado durante los dos años, y dado a que las instalaciones que se encuentran en el mismo tienen resultados eficientes mostrando su competitividad para el 2003 todos los consejos aumentaron su eficiencia, demostrando una mayor eficiencia en cuanto a sus habitaciones.

Tabla 17. Ingresos por habitaciones por Consejo Popular. Julio. Año 2002 y 2003.

Consejo Popular Julio 2002 Julio 2003

Prado	2,0	2,4
Catedral	1,7	2,1
Plaza Vieja	1,5	1,6
Belén	1,1	1,4

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostal Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Costos más gastos**Enero**

Los costos más gastos muestran para los dos años sus mayores valores en el Consejo Popular Prado, como se puede apreciar en la Tabla 18 donde se encuentran como se ha dicho anteriormente los seis hoteles más grandes del municipio, que implica los mayores gastos. El orden que tienen estos valores están asociados a la cantidad de habitaciones de las instalaciones por consejos populares, es decir, los mayores valores se observan en los consejos que tienen asociados más capacidades de alojamiento, por ello los menores valores se observan en el Consejo Popular Belén, que solamente presenta dos hoteles, el Beltrán de Santa Cruz con 11 habitaciones y el Armadores de Santander con 39 habitaciones.

Tabla 18. Costos más gastos por Consejo Popular. Enero. Años 2002 y 2003.

Consejo Popular Enero 2002 Enero 2003

Prado	1220,3	1396,8
Catedral	216,7	285,9
Plaza Vieja	83,3	102,9
Belén	0,0	39,5

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostal Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Julio

Durante este mes la distribución que mostró este indicador por consejos populares mantuvo el mismo orden que enero, e incluso aumentaron para el 2003 respecto al año anterior (Ver Tabla 19). Este comportamiento, que es reiterado en enero y julio para los dos años puede interpretarse a simple vista como eficiencia.

Tabla 19. Costos más gastos por Consejo Popular. Julio. Años 2002 y 2003.

Consejo Popular Julio 2002 Julio 2003

Prado	1155,7	1206,0
Catedral	206,4	234,1
Plaza Vieja	78,0	76,4
Belén	35,0	34,5

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Costos más gastos por habitaciones

Enero

En el año 2002 el Consejo Popular Prado mostró los mayores valores en cuanto a este indicador, explicado por encontrarse en el mismo mayor cantidad de habitaciones que en el resto de los consejos populares que se estudian. Para el 2003, como se muestra en la Tabla 20, los valores aumentan en dicho consejo, aunque los más significativos se aprecian en el Consejo Popular Catedral, indicando que en las instalaciones del mismo se realizaron mayores inversiones. Belén, que presenta solamente dos hoteles obtuvo los menores valores de costos más gastos.

Tabla 20. Costos más gastos por habitaciones por Consejo Popular. Enero. Año 2002 y 2003.

Consejo Popular Enero 2002 Enero 2003

Prado	1,4	1,6
Catedral	1,2	1,6
Plaza Vieja	1,0	1,2
Belén	0,0	0,8

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Julio

En el análisis que se realizó de este indicador para el presente mes, como se observa en la Tabla 21, el único Consejo Popular que aumenta sus valores en el año 2003 es Catedral, induciéndose de este resultado que las instalaciones que se encuentran dentro de su límite territorial se vieron en la necesidad de realizar mayores inversiones para satisfacer las demandas de los turistas que circundan el área. El resto de los consejos populares mantuvieron los mismos valores que el año anterior.

Tabla 21. Costos más gastos por habitaciones por Consejo Popular. Julio. Año 2002 y 2003.

Consejo Popular	Julio 2002	Julio 2003
Prado	1,4	1,4
Catedral	1,1	1,3
Plaza Vieja	0,9	0,9
Belén	0,7	0,7

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostal Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A

Utilidad antes del impuesto

Enero

El Consejo Popular Prado se comporta, según los valores que expresa en la Tabla 22, como el que mayores utilidades antes del impuesto presenta del resto de los consejos, aumentando considerablemente sus valores del año 2002 al 2003, que aunque los otros consejos populares que se estudian tengan el mismo comportamiento lo hacen en menor medida, infiriéndole las mayores utilidades a los grandes hoteles del municipio, que se encuentran en Prado.

Tabla 22. Utilidad antes del impuesto por Consejo Popular. Enero. Años 2002 y 2003.

Consejo Popular	Enero 2002	Enero 2003
Prado	610,5	1007,0
Catedral	188,3	275,8
Plaza Vieja	72,1	96,0
Belén	0,0	61,8

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostal Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Julio

Para este mes los mayores valores de utilidades antes del impuesto registrados durante los dos años que se realiza este estudio se encuentran en el Consejo Popular Prado, pero con relación a enero las cifras disminuyen producto a que esta es la temporada que menos significación tiene para el turismo en nuestro país dado a que llegan menores volúmenes de turistas a la isla. El Consejo Popular Belén muestra los menores valores para ambos años, como se puede ver en la Tabla 23 aunque el incremento que se evidencia de este indicador para el 2003 es mayor que el que se aprecia en el Consejo Plaza Vieja, lo que pudiera entenderse como eficiencia a primera vista.

Tabla 23. Utilidad antes del impuesto por Consejo Popular. Julio. Años 2002 y 2003.

Consejo Popular	Julio 2002	Julio 2003
Prado	599,9	879,9
Catedral	113,1	153,3
Plaza Vieja	55,0	58,9
Belén	33,8	49,5

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Utilidad antes del impuesto por habitaciones

Enero

Catedral es el Consejo Popular que se manifiesta con mayor eficiencia en cuanto a la explotación de sus habitaciones para el 2002 y 2003, según se aprecia en la Tabla 24. Prado no tiene resultados en este indicador que para ser competente pues a pesar de incrementar sus valores para el 2003, se comporta de forma similar al Consejo Popular Belén, esto puede deducirse como ineficiencia para Prado dado a que el mismo cuenta con seis instalaciones, que por su tamaño pudieran ser las más eficientes. Para este año los hostales no son muy rentables en cuanto a este indicador, pues el Consejo Plaza Vieja, donde se concentran la mayor cantidad de ellos no obtiene resultados favorable.

Tabla 24. Utilidad antes del impuesto por habitaciones por Consejo Popular. Año 2002 y 2003.

Consejo Popular	Enero 2002	Enero 2003
Prado	0,7	1,2
Catedral	1,0	1,5
Plaza Vieja	0,8	1,1
Belén	0,0	1,2

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostel Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

Julio

Para el estudio que se realizó con este indicador, como se puede observar en la Tabla 25, en el año 2002 no existen diferencias marcadas entre los Consejos Populares, no obstante los valores de este indicador mostraron la mayor competitividad en los Consejos Prado y Belén. Para el 2003 los valores aumentaron en todos consejos y de igual forma se comportan los

Consejos Prado y Belén, siendo estos los que mayores significación tuvieron en resultados, demostrando ser estos los de mayor rentabilidad para dicho indicador.

Tabla 25. Utilidad antes del impuesto por habitaciones por Consejo Popular. Julio. Año 2002 y 2003.

Consejo Popular	Julio 2002	Julio 2003
Prado	0,7	1,0
Catedral	0,6	0,8
Plaza Vieja	0,6	0,7
Belén	0,7	1,0

Fuente: Elaborada por la autora con información de la Oficina Municipal de Estadísticas de La Habana Vieja.

Nota: Se excluyen el hotel Raquel y el hostal Mesón de la Flota de la compañía Habaguanex S.A.

La representación de estos indicadores relativos se encuentran en el Mapa 5. Ingresos totales, Costos más gastos, Utilidad antes del impuesto (por habitaciones). Consejos Populares de La Habana Vieja.

CONCLUSIONES

Conclusiones

1. Durante esta investigación se utilizaron los indicadores turistas físicos, ingresos totales, costos más gastos y utilidad antes del impuesto, registrándose en el 2003 los mayores valores de estos en el hotel Parque Central, único establecimiento de la compañía Cubanacán S.A. en el territorio y los menores en el hostel San Miguel, excepto para el indicador turistas físicos, que es menos representativo en el hostel Conde de Villanueva.
2. El hotel Parque Central acoge la mayor cantidad de turistas físicos que se hospedan en el municipio, favorecido por poseer la mayor cantidad de habitaciones del universo de instalaciones que se estudian. Este comportamiento pudiera indicar eficiencia para dicha entidad, sin embargo, en el análisis realizado con los indicadores relativos (por habitación) se demuestra que son los hostales Los Frailes y Tejadillo, y el hotel Telégrafo, todos de Habaguanex S.A., los que manifiestan mejores resultados económicos en este sentido, incluso para los dos meses que se estudian representativos de cada una de las temporadas turísticas.
3. Los mayores ingresos se obtuvieron en el hotel Parque Central, comportamiento que se manifiesta, entre otros aspectos, por la cantidad de turistas que el mismo ha recibido. Esto no indica que el mismo sea el más eficiente, pues en el análisis efectuado se destacaron para enero y julio los hostales Tejadillo, Valencia/Comendador y Conde de Villanueva en cuanto al indicador relativo (por habitación).
4. Es evidente que los valores más elevados de costos más gastos los registre el hotel de mayor tamaño y categoría, el Parque Central, producto de que los gastos que se realizan en éste para su funcionamiento son mayores, aunque al analizar los resultados obtenidos en los indicadores relativos que nos muestran la eficiencia se destaca para ese caso el hostel Conde de Villanueva.
5. Las utilidades antes del impuesto han sido más representativas, de igual forma que los indicadores anteriores, en el hotel de la compañía Cubanacán, pero la mayor eficiencia se tiene de manera general en los hostales, fundamentalmente representados por el Conde de Villanueva, Valencia/Comendador y Tejadillo.
6. Según los resultados obtenidos se tiene que los hostales muestran mayor eficiencia en su explotación que los hoteles del municipio. Esta nueva tipología, propia de ciudades patrimoniales, esta siendo muy preferida por los turistas por el ambiente de paz y tranquilidad que se disfruta en ellos.

- 7 Prado constituye el Consejo Popular que registra los mayores valores globales de cada uno de los indicadores estudiados por poseer la mayor cantidad de habitaciones, y los menores valores se aprecian en el Consejo Belén, que solo cuenta con dos hoteles.
8. Los Consejos Populares Prado y Plaza Vieja son los que registran los mejores indicadores económicos dentro del municipio, favorecido el primero por poseer mayor cantidad de instalaciones, que se comportan en cierta medida eficientemente, y segundo, por encontrarse en él la mayor cantidad de hostales.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones

1. Divulgar los resultados de este trabajo entre organismos del sector.
2. Realizar investigaciones similares utilizando otros indicadores relativos (trabajador promedio) que pudieran determinar también eficiencia en estas instalaciones.
3. Realizar investigaciones orientadas al análisis de la relación entre este segmento del sector del turismo, las actividades extrahoteleras y la calidad de vida de la población en su entorno.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

Álvarez, C. (2003): Buscan consolidar rescate de La Habana.
(http://www.ediforma.net/pensar/habana_rescate.html)

Álvarez, D: "Distribución espacial de las enfermedades de transmisión hídrica en el municipio Habana Vieja". Trabajo de Curso. Facultad de Geografía. Universidad de La Habana, 2002. 53p. (inédito)

Bonachea, E: "Estudio de la zonificación para el monitoreo de la gestión medioambiental en el Centro Histórico de La Habana Vieja". Trabajo de Diploma. Facultad de Geografía. Universidad de La Habana, 1996. 33p. (inédito)

Bosque, J: Introducción a los Sistemas de Información Geográfica. Madrid. RIALP, 1990. 320 p.

Bosques, J. y Otros: Aplicación de los Sistemas de Información Geográfica y a las Ciencias Sociales. Madrid. Editorial Síntesis, 1995. 319p.

Bravo, O: "Informe de los resultados económicos del turismo de La Habana Vieja". Asamblea Municipal del Poder Popular, 2003. 10p. (inédito)

Bravo, O: "Informe de los resultados económicos del turismo de La Habana Vieja". Asamblea Municipal del Poder Popular, 2004. 12p.(inédito)

Calzado, D: "Propuesta para una regionalización de Cuba desde el punto de vista de la Hotelería". Trabajo de Diploma. Facultad de Geografía. Universidad de la Habana, 2000. 52p. (inédito)

Castro, A: "Interpretación del Patrimonio: Propuesta para un Itinerario Guiado en el Centro Histórico de La Habana". Tesis de Diploma. Facultad de Geografía. Universidad de la Habana, 2002. 63p. (inédito)

- Comunicación personal: Bravo, O. Asesor de Turismo. Asamblea Municipal del Poder Popular La Habana Vieja, 2004
- Comunicación personal: Ortega, Y. Gerente del Hotel Ambos Mundos, 2004
- Consejo de Administración Municipal de La Habana Vieja: "Cierre de la actividad económica. Año 2003". Consejo de Administración Municipal de la Habana Vieja. Asamblea Municipal del Poder Popular de La Habana Vieja, 2003. 7p. (inédito)
- Consejo Municipal de Turismo Habana Vieja: "Informe de los resultado económicos del Turismo. Enero-Junio". Consejo de Administración Municipal de la Habana Vieja. Asamblea Municipal del Poder Popular de La Habana Vieja, 2002. 4p. (inédito)
- Domínguez, L: "Distribución espacial de las enfermedades de transmisión sexual en el municipio Habana Vieja". Trabajo de Curso. Facultad de Geografía. Universidad de La Habana, 2002. 35p. (inédito)
- Echarri, M. (1998): "Breve historia del mapa turístico de La Habana". En: Boletín del Archivo Nacional. No.11. pp.57-68.
- Echarri, M: "Diagnóstico de la actividad turística en el Centro Histórico de la Habana". Tesis de Maestría. Facultad de Geografía. Universidad de la Habana, 2001. 50p. (inédito)
- González, J: "Proyecto de elaboración de un Mapa Turístico del Centro Histórico de La Habana Vieja". Trabajo de Diploma. Facultad de Geografía. Universidad de La Habana, 1984. 15p. (inédito)
- González, R. (1996): "Las actividades económicas en Cuba". En: Estudios Geográficos. C.S.I.C. Instituto de Economía y Geografía de Madrid. Abril-Junio 1996, pp 269-290
- Goodridge, L: "Estudio de la influencia del auge hotelero en la diferenciación del espacio del municipio Playa". Trabajo de Curso. Facultad de Geografía. Universidad de La Habana, 2003. 36p. (inédito)

- Leal, E. (2000): El desafío de la preservación del patrimonio.
(<http://www.inah.gob.mx/mohi/htme/ponencia/mohi690.html>)
- Montiel, S. y Trilla, F: Geografía de la Población. Ciudad de la Habana. Pueblo y Educación, 1986. 129p.
- Muñoz, M y Núñez, A. (2001): Paso por la Cuba del XX (Granma Publicado el 2/1/2001).
(<http://www.granma.cubaweb.cu/temas10/articulo9.html>)
- Oficina de Estadística Habana Vieja: "Informe de la Economía en el Territorio. Diciembre 2003"
Oficina de Estadísticas Habana Vieja, 2003. 58 p. (inédito)
- Oficina del Turismo Ciudad de La Habana: "Diagnóstico de la Región Turística Ciudad de la Habana". Oficina del Turismo Ciudad de La Habana, 2000. 84p. (inédito)
- Oficina del Turismo Ciudad de La Habana: "Diagnóstico de la Región Turística Ciudad de la Habana". Oficina del Turismo Ciudad de La Habana, 2001. 14p. (inédito)
- ONE, (1999): Anuario Demográfico de Cuba 1999. 169p
- ONE, (2003): Anuario Estadístico de Cuba 2002. 350p
- PNUD: Investigación sobre desarrollo humano y equidad en Cuba 1999. La Habana. Caguayo S.A., 2000. 216p
- Saborio, I: "Sistema de Información Geográfica", Material de apoyo al curso de SIG. CATIE, 1992. 39p. (inédito)
- Suárez, Y: "Aplicación de los Sistemas de Información Geográfica en aspectos financieros de Inversiones de la oficina del Historiador". Oficina del Historiador, 2002. 32p. (inédito)
- Villegas, O: "Turismo como factor de desarrollo de la provincia de La Habana". Tesis de Maestría. Facultad de Geografía. Universidad de la Habana, 2000. 56p. (inédito)