

Turismo y desarrollo local. Pueblo turístico Cocodrilo, Isla de la Juventud, Cuba.

**Arq. Robiel Álvarez García
Lic. Yunia Espinosa Garcés**

**Ministerio de Turismo
Isla de la Juventud
yuniaeg@ehtij.co.cu**

INTRODUCCIÓN

El turismo constituye uno de los sectores de actividad económica de más rápido crecimiento a nivel mundial y en realidad, ha sido de los fenómenos económicos y sociales más importantes en el presente siglo, consecuencia de ello es la tendencia actual en el sector apuntando hacia la asociación y la especialización, resultado de las ofertas, tanto en lo que se refiere a los nuevos destinos como a los productos turísticos y los clientes potenciales, es decir, los turistas, quienes tienen muchas más posibilidades de elegir y exigen más sobre todas las variables del producto turístico, antes de decidirse a visitar por primera vez un lugar o repetir su estancia en él, por lo que el desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, beneficiar a todos los actores involucrados, ser económicamente viable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción.

En este sentido se fomenta una nueva cultura, donde la creciente preocupación ambiental ha sido determinante para el surgimiento de la corriente turística que tiene como destino a la naturaleza, tanto en su ámbito natural, como cultural.

El turismo en Cuba se perfecciona diversificando su producto turístico tradicional de sol y playa, para abarcar tanto el turismo de ciudad e histórico cultural, como las más diversas formas de turismo especializado, por ejemplo: eventos y congresos, naturaleza, ecoturismo, caza, pesca, salud, cruceros, multidestinos, científicos, incentivos, y otros.

La Isla de la Juventud ubicada sobre los paralelos 21° 26' N y 21° 57' N y los meridianos 81° 32' W y 83° 12' W. al sur de la Isla de Cuba, a poco más de 100Km al sur del puerto de Batabanó, acompañada por 350 cayos e islotes, forma parte del Archipiélago de Los Canarreos, posee una longitud de costas de 1135.84 Km. de las cuales 327.09 Km. pertenecen a tierra firme y 808.75 Km. pertenecen a los cayos que bordean la Isla. Habitan en la Isla un total de 87 000 habitantes, de los cuales 46 651 viven en las zonas costeras o próximas a estas.

Caracterización General

Por las características propias, tanto naturales como históricas de Cocodrilo, se considera que posee un potencial fuerte para desarrollarse como un producto nuevo y exclusivo en su modalidad de Turismo Alternativo con vocación principal de Naturaleza, náutica y cultura, además de las visitas espontáneas de turistas al pueblo y sus áreas de influencia, se plantea que concebido integralmente como Pueblo Turístico resultaría un punto de partida para esta novedosa tendencia en el país y su implementación en nuestro territorio posee gran valor, entre otras razones por estar caracterizado en estos momentos como un destino en fase de declive, resulta además una oportunidad real para el desarrollo turístico de la comunidad local.

Cocodrilo se encuentra ubicado en la costa sur de la Isla de la Juventud, rodeado por una zona boscosa excepto hacia el Sur y Oeste que limita con el Mar Caribe, distando a 100km de Nueva Gerona aproximadamente, vinculado a ésta por una carretera que en su mayor parte atraviesa una zona boscosa con grandes valores faunísticos y florísticos y además un alto grado de conservación. Constituye un punto intermedio en el recorrido hacia Punta Francés, zona de gran belleza natural y donde desde el año 1996 han venido arribando varios cruceros.

La situación geográfica de esta área y sus características naturales contribuyen a formar un sitio de gran belleza paisajística en el que se combinan diferentes elementos de valor como: vegetación variada con su fauna acompañante, costa acantilada que permite las visuales hacia el entorno, el mar que en este lugar adquiere tonalidades azules de gran atractivo, etc.

El poblado se fundó en el siglo XX, durante muchos años vivieron en este lugar de la Isla personas que hablaban inglés y que introdujeron allí sus costumbres y su cultura. Actualmente se conservan algunos ejemplos de la Arquitectura típica.

Partiendo de la definición de Pueblo Turístico: Espacio geográfico con atractivos turísticos donde está enclavada una comunidad o asentamiento poblacional, reordenado para introducir y desarrollar un turismo responsable con la conservación del medio ambiente, las tradiciones, los valores sociales y comunitarios, con una concepción urbanística y estilo arquitectónico integrados al contexto local e histórico introduciendo tecnologías ecológicas, autosuficiente en su uso mixto turístico – comunidad (R. Álvarez, Y. Espinosa,2005). Se realiza la propuesta del diseño sociocultural e ideas conceptuales de la arquitectura y el urbanismo sobre bases ambientales del

pueblo “Cocodrilo”, Isla de la Juventud, para a partir de su reordenación concebirlo como un Pueblo Turístico, propiciando una mejor relación entre arquitectura, urbanismo y medio ambiente y su aplicación práctica en el diseño conceptual, respeto y conservación de sus valores sociales y culturales, a través del desarrollo local participativo.

DESARROLLO

Enfoque ecosociocultural en la elaboración del trabajo para la transformación comunitaria: Una visión integradora.

El término ecosociocultural invita a pensar en tres realidades objeto de estudio científico:

- La ecología, la sociedad y la cultura.
- Lo ecológico, lo social y lo cultural.

Para interiorizar la visión integradora del enfoque ecosociocultural en la elaboración de proyectos de transformación comunitaria, se debe partir del análisis de la interrelación de los procesos ecológicos, sociales y culturales, valorando hasta que punto es admisible hacer una demarcación entre ecología, sociedad y cultura, entre lo ecológico, lo social y lo cultural, siendo necesario que se apliquen estas ciencias en función de detección, investigación e intervención ecosociocultural en las comunidades para dar respuesta a exigencias ambientales, culturales, artísticas, sociales, político-ideológicas y turísticas.

La cultura, como conjunto de conocimientos científicos, literarios, artísticos, económicos, etc., de un pueblo, se constituye a partir de un proceso objetivo – desarrollado en el proceso de la actividad humana, con los productos creados por ella: en los instrumentos, en las construcciones, en los ritos, en los mitos, los cuadros, etc. - y entonces surge para cada nueva generación la posibilidad de adueñarse de estos objetos materiales y espirituales y asimilar el contenido en ellos implícito, apareciendo dentro de las personas una nueva realidad, la segunda naturaleza, el mundo de las cosas y de los reales espirituales, en una palabra, su cultura. Esta razón lleva a afirmar que la cultura es necesidad insertada en las leyes del desarrollo de la sociedad de cada pueblo.

Desde este punto de vista en la cultura se entrelazan lo ecológico y lo social. De ahí que un estudio ecosociocultural en el marco del desarrollo local de Cocodrilo posee una visión integradora desde esta perspectiva se analiza que la elaboración de un proyecto tiene autonomía relativa, ya que va ha estar condicionado por las dimensiones que incorpore para explicar y comprender su esencia.

No es posible explicar, ni planificar el desarrollo local sin considerar su entorno natural para un aprovechamiento racional y continuo del patrimonio. Teórica y metodológicamente es necesario un manejo integrado del patrimonio natural y cultural en términos ecológicos, sociales y culturales para poder cumplir los objetivos propuestos dentro de un proceso de desarrollo.

Una de las transformaciones producidas en la sociedad global a fines del Siglo XX ha sido la revolución medio ambiental asumiendo con diferente velocidad y perspectiva la preocupación por la interrelación entre ecología-sociedad- cultura.

Asumiendo la visión integradora sobre el enfoque planteado elaboramos el proyecto encaminado a la transformación comunitaria, coherente con el resultado del análisis de la matriz DAFO realizada como parte del proceso inicial de diagnosis en la investigación, el cual enmarca como el cuadrante de mayor incidencia al de interacción entre oportunidades-debilidades, lo que indica que debe asumirse una estrategia de reordenación del pueblo para poder concebirlo como pueblo turístico y lograr su desarrollo.

El desafío queda así formulado. ¿Por qué desafío? ; porque para poder concebir al poblado Cocodrilo como un pueblo turístico esencia de este trabajo, por un lado, significa la reordenación del pueblo para asumir la introducción y buen funcionamiento del turismo basado en el desarrollo de la comunidad local, la integración e interacción, más socializada posible, entre las dimensiones ecológica, social y cultural, los agentes públicos relacionados directa e indirectamente con el proyecto, definiendo y delimitando bien los roles de los miembros comunitarios así como la necesaria intervención de las diferentes instituciones implicadas contemplando los diferentes escenarios de futuro; trabajando con indicadores como sostenibilidad y calidad de vida local; valorando la importancia de la concertación de la participación de la ciudadanía.

Consideraciones teóricas para el diseño de proyectos comunitarios en pueblos con potencialidades para desarrollar turismo.

Para poder enfrentar exitosamente un proyecto comunitario, un proceso de transformación o desarrollo local en una comunidad, se debe analizar su papel protagónico en cualquiera de estos y otros procesos, considerando a la comunidad como un sistema donde sus integrantes tienen

objetivos comunes y dichos objetivos se ven influenciados por los diferentes cambios que puedan ocurrir en el espacio económico y social, es evidente que ,”el hombre es un ser eminentemente social que necesita de la ayuda de otros de su especie para la solución de sus problemas y la satisfacción en general de sus necesidades” (Platón año 427 a. C).

Una alternativa objetiva para lograr el desarrollo comunitario lo constituye el diseño y aplicación de proyectos comunitarios, los que pueden concebirse como una herramienta que posibilita promover el desarrollo de la vida de toda la comunidad, con su participación activa y en la medida de lo posible, que estos provengan del resultado de la diagnosis de la propia comunidad, proceso a través del cual los esfuerzos del propio pueblo se unen con los de las autoridades gubernamentales, con la finalidad de mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de la comunidad, incorporándolas en la vida nacional y capacitándolas para contribuir plenamente en el progreso del país.

La identidad, participación y comunicación aspectos esenciales de un proyecto comunitario.

Estos aspectos que han marcado históricamente las actuaciones de los diferentes proyectos comunitarios, resultan una constante de cualquier modelo, constantes que condicionan la utilización del resto de los recursos metodológicos. Estos tres aspectos son los denominamos **IPC** de los proyectos comunitarios: Identidad, Participación, Comunicación.

Identidad

I = Identidad cultural territorial, como motor de todo proceso de un proyecto comunitario, identidad que permite a los colectivos asumir su propio entorno ecosociocultural. El ayudar a que los hombres y las mujeres asuman su propia identidad cultural es la finalidad prioritaria de los proyectos comunitarios.

Identidad que tal y como afirma Pierre Centlivres puede ser concebida de tres formas diferentes:

- como “identidad histórica y patrimonial”.
- como “identidad proyectiva”, “fundada sobre el proyecto regional”.
- como “reflejo de la vida cotidiana y del modo de vida actual en la región”

Configurando la identidad como una conjunción de “factores de solidaridad con los que una colectividad reacciona ante variables exógenas” .

Participación

P = Participación individual y colectiva de los ciudadanos en los procesos de intervención social y cultural sobre el territorio en el que viven. Participación que se hace efectiva a través de unas estructuras organizativas de carácter democrático y unas actitudes personales de escucha, respeto mutuo y aceptación de las opiniones del otro.

Participación que supone una implicación personal y colectiva en los procesos de organización de la vida ciudadana, participación que, por último, se plasma en los procesos de organización, comunicación individual y colectiva, identificación, planificación, toma de decisión y evaluación de la vida social.

Participación que tiene que permitir a los ciudadanos ser protagonistas de los acontecimientos de la vida de su colectividad, tomando parte activa en las decisiones, los conflictos y las asociaciones de la comunidad.

Participación que se concreta a partir de tres ejes:

- la participación social.
- la participación económica.
- la participación cultural

Comunicación

C = Comunicación interactiva entre los individuos, los colectivos y las unidades territoriales, comunicación que permite que cada colectivo sea capaz de emitir sus propios mensajes, permitiendo el acceso de todos los ciudadanos a los medios de comunicación de carácter colectivo: prensa, radio, TV,... y permitiendo el acceso a ellos sin restricciones de tipo ideológico, económico o tecnológico.

Comunicación que como afirma Antonio Pasquali:

“debe reservarse a la interrelación humana, el intercambio de mensajes entre los hombres”

Comunicación que para Pasquali, en cuanto a su intensidad, tiene varios momentos:

- un primer momento que supone únicamente el establecimiento del contacto, por la utilización simultánea de un mismo canal tanto por el emisor como por el receptor.
- un segundo momento es el de interpretación del mensaje, en él tanto emisor como receptor utilizan un mismo código que es interpretado por ambos, se trata de una lectura denotativa del mensaje, su lectura se realiza en el área de la objetividad.
- un tercer momento supone la comprensión e interpretación del mensaje, en él emisor y receptor utilizan el mismo metalenguaje, se trata de una lectura connotativa, en ella emisor y receptor realizan una interpretación del mensaje que se sitúa en el área de la subjetividad.
- finalmente, el último momento lo constituye aquel en que el receptor se convierte en emisor de sus propios mensajes, permitiendo una auténtica relación dialógica donde se alternan los roles de emisor y receptor.

Desarrollo Local.

Antes de analizar qué se entiende por desarrollo local es preciso tener en cuenta qué es la

localidad. En términos de sistema una localidad o sistema localizado es un conjunto de elementos de interacción dinámica, localizados dentro de los límites de un espacio físico determinado, organizados en función de un fin. El punto de partida es entonces la delimitación del espacio físico que se quiere estudiar, en este caso es la localidad de Cocodrilo, que como ya se ha planteado, se encuentra ubicada en la Isla de la Juventud y cuenta un total de 327 habitantes.

Se entiende el Desarrollo Local como un proceso complejo que se genera en un ámbito territorial, donde interviene una sociedad local, pero que también se cuenta con un espacio humano de una persona con intereses y vivencias particulares en un ámbito de relación más inmediato, con creencias y valores que van a retroalimentar lo colectivo desde sus propios aprendizajes, es una alianza entre actores con el fin de impulsar procesos de cambios para el mejoramiento de su bienestar colectivo, en la medida en que logran configurar el patrón de organización que se mantiene a lo largo del tiempo en virtud de haber adquirido ciertas capacidades de mejorar las condiciones ambientales.

En la comunidad es preciso que se articulen los diferentes actores que la integran: las empresas, los sindicatos, organizaciones políticas y de masas y otras entidades sociales, que se encuentren dispuestas a impulsar proyectos colectivos que estén más allá de los intereses particulares o corporativos, o sea que funcionen en beneficio del interés público y del desarrollo de la comunidad como un todo.

En todo proceso de desarrollo local debe tenerse en cuenta que la planificación local debe ser participativa, en este contexto, se orienta a lograr los necesarios consensos para construir gobiernos y sociedades locales fuertes, solidarias, eficientes, que generen un desarrollo integral, articulado y estratégico para la reactivación económica, en base a una gestión democrática, participativa, sostenible y concertada.

La Organización Mundial del Turismo (En su libro "Agenda para planificadores locales. TURISMO SOSTENIBLE y GESTIÓN MUNICIPAL. Edición para América Latina y el Caribe. 1999) sostiene que es necesario hacer viables las empresas, el negocio y la comunidad local dentro del respeto a la participación en la planificación turística sobre tres vértices, beneficios

sociales y económicos para el municipio y sus habitantes, calidad y sostenibilidad ambiental y desarrollo turístico acorde a la autenticidad e identidad cultural.

La planificación local del turismo para cumplir con esos objetivos debe ser flexible, realista, ambiental, sostenible e integradora de todos los actores sociales que participan en la cadena de valor de los productos turísticos. Debe considerar todos los componentes de la cadena de valor del turismo, como: las atracciones y actividades turísticas, el alojamiento, las instalaciones y servicios para los turistas, el transporte, el acceso a reservas, la información sobre los productos turísticos de cada destino, entre otros elementos institucionales y de servicios.

La introducción y desarrollo del turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, deberá integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible: turismo de naturaleza, aventura, agroturismo, estancia, observación de la flora y fauna, avistaje de aves, científico, espeleología y cultural, estas constituyen diferentes modalidades de la nueva tendencia de turismo alternativo.

El turismo resulta una alternativa de desarrollo potencial y en la medida que tienda a disminuir las disparidades, se convierte en un factor de desarrollo socioespacial importante. Entendiendo este concepto como: “Proceso de superación de problemas y conquista de condiciones -culturales, científico-tecnológicas, político-institucionales, espacio-territoriales-, que otorgan mayor felicidad individual y colectiva, lo implica la consideración simultánea de las dimensiones obtenidas por las relaciones socioculturales y del espacio natural”.

En esta perspectiva, el plan de desarrollo local y específicamente el plan estratégico del turismo, deben incitar a la concertación de las administraciones locales y la propia comunidad, para construir mancomunadamente una visión de futuro, que comprometa la participación directa de estos actores, en la construcción de esa sociedad en la que todos quisieran vivir, trabajar y compartir con los visitantes externos la riqueza de la cultura local o los atractivos de su patrimonio natural.

De esta manera la planificación turística podrá contribuir a consolidar los productos o destinos, en el marco de la competitividad y del desarrollo sostenible. Con ello, se podrá lograr también comunidades activas, comprometidas y vigilantes de la ejecución de las propuestas del plan, procurando que los gobiernos locales abandonen su posición tradicional de simples proveedores de servicios, para convertirse en motor del cambio asumiendo un papel más activo en el desarrollo local.

La respuesta de las comunidades

Valorando lo que ya hemos expuesto en cuanto este aspecto, ahora desde la perspectiva de la comunidad, podemos plantear que las comunidades suelen reaccionar favorablemente al enfrentar procesos de desarrollo en su propio contexto siempre que estos resulten fieles exponentes de sus demandas. Esta investigación ha dado muestras de ello a través de la forma en que las personas de la comunidad se motivan a participar en las actividades (considerando, desde luego, la relatividad de este proceso participativo), así como también la manera en que opinan sobre las acciones propuestas. Normalmente, las comunidades suelen analizar con mucho detalle las actividades, señalando los beneficios y asumiendo buena parte de los aprendizajes conjuntos que se realizan, ello no significa que no hagan críticas sobre las limitaciones y desaciertos, muchos de los cuales han servido de insumo para el presente trabajo, aunque consideramos que de forma general la reacción de las comunidades ante proyectos de transformación comunitaria en los que se sientan identificados suele ser positiva.

Llevando estas consideraciones generales para el diseño de proyectos comunitarios en pueblos con potencialidades para desarrollar el turismo, en el caso de la comunidad Cocodrilo, objeto de esta investigación se valoran como un complejo proceso progresivo encaminado a lograr el desarrollo de la misma utilizando sus recursos endógenos para mejorar las condiciones existentes tanto ambientales, estado constructivo de su infraestructura, sociales, culturales, como económicas, despertando en los pobladores la capacidad para resolver sus propios problemas. Contando con el apoyo del Estado pero no dependiendo de él, sino logrando que los ciudadanos se encuentren impulsados mediante su participación en una acción individual y comunal, a resolver lo que está al alcance de sus posibilidades.

¿Qué significa para Cocodrilo ser un Pueblo Turístico?

- Una alternativa de introducción del turismo y desarrollo local planificado.
- Un instrumento de protección ambiental y de asignación de un uso óptimo del territorio.
- La expresión espacial de las políticas económicas, sociales, culturales y ecológicas de la comunidad.
- Un enfoque interdisciplinario y global, que asume la organización física del espacio según el concepto rector.
- Un modelo democrático, integrador y prospectivo donde se toma en consideración la participación ciudadana, las tendencias del turismo y evolución de los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales que inciden en el territorio.

¿Cómo funciona?

Como un movimiento organizado y estable con actividades de rescate de las tradiciones, historia, memoria colectiva, afirmación y defensa del patrimonio cultural y natural del pueblo.

Estructura sociopolítica:

- Funcionamiento estable de los órganos políticos y de masas creados en el país.

Manifestaciones artísticas:

- Formación de clubes.
- Teatro, música y danza comunitaria.
- Realización de eventos culturales tradicionales, científicos y comerciales.
- Peñas.
- Tertulias.
- Actuación de aficionados con pequeños formato.
- Implementación del calendario folklórico

Esfera de los servicios:

- Recepción: (Sistema Tradicional de recepción y centro de información turística).
- Alojamiento: (Sistema Tradicional y Familiar o de Integración Comunitaria).
- Cocina: (Confección de platos con comida criolla, caimanera e internacional).
- Servicios gastronómicos: (Servicio a la Americana, Servicio a la Francesa y Servicio a la Española).
- Servicio de guías locales: (Sistema Tradicional).
- Animación turística: (Comunitaria).
- Actividades deportivas: (desarrolladas en áreas específicas como el fitness center polivalente, canchas y tabloncillos).
- Servicios de salud: (desarrolladas en áreas específicas como el fitness center polivalente y otros puntos designados para ello).

Diseño conceptual urbano:

El diseño conceptual urbano del pueblo Cocodrilo es resultado de su reordenación para que sea concebido como Pueblo Turístico, en el que se utiliza un esquema inspirado en el contexto local e histórico, donde se respeta la forma original del poblado como parte de su identidad, (configuración estrecha y alargada). Formalmente la trama urbana es el resultado de la zonificación de un espacio geográfico para el alojamiento hotelero que abarca una superficie total de 13475 m², uno para el asentamiento residencial con una superficie total de 66745 m² y uno mixto (comercio, servicios y residencial) con una superficie total 48693 m². Paralelo a ello se definió el trazado vial, el cual se caracteriza fundamentalmente, por el diseño de dos vías (una principal o vía rápida y otra secundaria, ya existente que se desarrolla paralela a la costa). Estas vías las se interceptan a la vez con tramos de calles de menor jerarquía, para dejar conformadas ocho manzanas como elementos esenciales de la estructura o retícula urbana, componiéndose su forma irregular, en algunos casos por polígonos cerrados y en otros, cuando son manzanas abiertas por elementos naturales.

Las zonas quedaron compuestas por sectores para los que se establecieron esquemas con sus correspondientes regulaciones urbanas con el propósito de controlar el posible crecimiento desordenado y espontáneo y ponerlo al servicio de un sistema de vida más sociable para los habitantes y turistas, donde se desarrollará la vida de un pueblo, con portales al frente y patios al fondo en cada vivienda, comercio, servicio y cabaña, en lugar de un aislamiento casero.

El desarrollo de instalaciones para fomentar el turismo en los polos y centros turísticos más próximos a Cocodrilo (Punta Francés – Pedernales, Playa Guanabacoa y Carapachibey) generará por consiguiente, la necesidad de asentar la fuerza de trabajo, lo cual es el resultado según el esquema de ordenamiento de arribar hasta 100 habitaciones en Punta Francés – Pedernales, hasta 200 habitaciones en Playa Guanabacoa, hasta 50 habitaciones en Carapachibey y hasta 50 habitaciones en Cocodrilo – Caleta Grande.

Para determinar el crecimiento del pueblo concibiendo este desarrollo, se tomó la variante mínima de localización de alojamiento de 400 habitaciones en los Polos y centros turísticos anteriormente mencionados, para lo cual se consideró un indicador de 1,2 trabajadores por habitación y se calcula en 480 la cantidad de trabajadores para el sector del turismo en la zona, por lo tanto, la cantidad de viviendas necesarias para asentar esa fuerza de trabajo sería de 240, estimando un indicador de dos trabajadores por vivienda, y si consideramos que el 30% de estas viviendas ya estén localizadas en Cocodrilo, la cifra sería de 168 nuevas viviendas.

Con esta cifra se localizan 168 parcelas para la construcción de nuevas viviendas hacia el Este del asentamiento actual, partiendo de un indicador de 70 viviendas / ha, para lograr densidades de 300 habitantes /ha, y ha para la ubicación de instalaciones distribuidas en varias zonas.

Con la definición de la cantidad de habitaciones para el uso del turismo internacional y la cifra de viviendas a construir se realizaron los esquemas urbanos por sectores para las zonas de alojamiento hotelero, residencial y mixto (comercios, servicios y residencial) donde se establecieron las regulaciones urbanas al diseñar parte del futuro ambiente construido para el funcionamiento y desarrollo pueblo turístico.

Morfología arquitectónica

La morfología arquitectónica responde a la incorporación de las edificaciones existentes al diseño a partir del estudio y rescate de las tradiciones constructivas traídas por sus primeros habitantes (emigrantes de Caimán), es por ello que desde el punto de vista geométrico-espacial, se diseñan modelos arquitectónicos dispersos que expresan formas ortogonales en planta y volumétricamente se diseñan sobre pilotes, con alturas variables desde el nivel de terreno hasta el nivel de piso terminado en la planta baja, por estar en función de la topografía del suelo, (se expone solamente como regulación en este aspecto, un mínimo de 0,5m de peralto). La solución de cubiertas, se diseña con techos inclinados a varias aguas que se interceptan con primas rectangulares (modelos arquitectónicos No 2 y No3) y el caso del modelo No1 la intercepción se produce entre dos planos inclinados y un volumen heptagonal, los cuales en todos los casos contribuyen a evitar la monotonía que actualmente caracteriza a una gran parte del fondo habitacional existente, sin crear un exceso de variedad

Beneficiarios

El pueblo de Cocodrilo en sentido general resultará beneficiado con la puesta en práctica del Proyecto, este cuenta en estos momentos con una población de 327 habitantes, distribuidos en 82 familias, la que al asumir el rol protagónico en la ejecución y desarrollo de las actividades concebidas para cada etapa, recibirá beneficios ecológicos, sociales, culturales y económicos por medio de alternativas de desarrollo sostenible de los recursos naturales en sus áreas, dentro de una perspectiva de respeto a los valores sociales y culturales en armonía con el desarrollo del turismo.

Este proyecto se gesta desde el MINTUR, ministerio que evidentemente recibirá beneficios, pero no será el único porque también se beneficiarán otros ministerios que desempeñarán acciones muy importantes para el buen funcionamiento del mismo (MINAGRI, MINED, MIP, MINCUL, COMUNICACIONES, MITRANS), inferimos además que beneficiándose el pueblo de Cocodrilo, de forma indirecta también estamos beneficiando al pueblo de la Isla de la Juventud lo que revierte de forma general beneficios para el país.

Cliente

Se identifica como cliente principal interno (todo productor o usuario dispuesto a llevar a la práctica económica y social las acciones propuestas en el proyecto, comprometido a garantizar la información necesaria, que se obtenga como resultado del mismo) a los habitantes del pueblo. Además se identifican como clientes potenciales externos (todas las personas que visiten el pueblo con el fin de disfrutar de sus atractivos), tanto nacionales como extranjeros.

Matriz DAFO.

Elementos del entorno			
Opinión de los autores en el diseño estratégico			
I	Oportunidades	Amenazas	I
01	Existencia de un esquema de ordenamiento territorial.	Estar ubicado en el séptimo lugar para el desarrollo del turismo, concebido en el esquema de ordenamiento territorial .	A1
02	Control de la densidad poblacional y la entrada de personas ajenas.	Poca transportación.	A2
03	Posibilidad de continuar estudios en el pueblo.	Incidencia de ciclones y huracanes.	A3
04	Arribo de turismo suelto al pueblo.	No existe proyecto sociocultural aprobado.	A4
05	Llegada de turistas al atractivo turístico del poblado mediante recorridos por paquetes.	Actualmente no existe una estrategia medioambiental por parte del CITMA.	A5
06	Proximidad al destino turístico Punta Francés.	Legaña de la ciudad cabecera, obstaculizando la llegada de proveedores.	A6
07	Algunos de sus pobladores reciben remesa familiar.	Recalo de paquetes de drogas.	A7
		Existencia de plagas.	A8

I: grado de importancia dado por los autores en la elaboración de la matriz DAFO.

Elementos del funcionamiento interno			
Opinión del equipo participante en el diseño estratégico			
I	Fortalezas	Debilidades	I
F1	Naturaleza paisajística.	Bajo nivel escolar y cultural de la población.	D1
F2	Calidad humana de los pobladores.	Deficiente infraestructura técnica (red vial, telecomunicaciones).	D2
F3	Educación primaria buena.	Desempleo(fundamentalmente femenino).	D3
F4	Abastecimiento comercial.	Pocas actividades recreativas	D4
F5	Estructura sociopolítica estable.	No se explota ningún producto turístico.	D5
F6	Educación medioambiental creciente.	Ausencia de infraestructura para alojamiento turístico.	D6
F7	Incluido dentro del are categorizada por la Convención Internacional como sitio RANSA (reserva de agua por existencia de humedales).	Ausencia de infraestructura extrahotelera.	D7
F8	Tranquilidad del entorno	Deficiente urbanización.	D8
F9	Poseer una radio emisora.	Presencia de viviendas en regular y mal estado constructivo.	D9
F10	Entrega mensual de cuota especial.	Poca o casi nula explotación de las tradiciones caimaneras.	D10
		Bajo nivel de solubridad de los pobladores	D11

I: grado de importancia dado por los autores en la elaboración de la matriz DAFO.

ANÁLISIS DAFO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	DEBILIDADES

OPORTUNIDADES-FORTALEZAS.

Estrategias ofensivas.

OPORTUNIDADES-DEBILIDADES.

Estrategias de reorientación.

AMENAZAS-FORTALEZAS.

Estrategias defensivas.

AMENAZAS-DEBILIDADES.

Estrategias de supervivencia

Partiendo de darle prioridad a aquellos cuadrantes que tienen un porcentaje mayor, podemos plantearnos acciones estratégicas en este sentido, por lo que se puede plantear que nuestros planes de acción deben centrar su atención en las estrategias de **reorientación**, encaminadas al logro del desarrollo deseado y para poder concebir a Cocodrilo como pueblo turístico en la Isla de la Juventud.

RESULTADOS

Los resultados de este trabajo parten fundamentalmente del orden teórico metodológico al contar con el diseño sociocultural e ideas conceptuales de la arquitectura y el urbanismo sobre bases ambientales del pueblo “Cocodrilo”, Isla de la Juventud, para a partir de su reordenación concebirlo como un Pueblo Turístico, a través de la formulación de una estrategia de reordenación y gestión comunitaria como instrumentos necesarios para el logro de la transformación del pueblo, propiciando una mejor relación entre arquitectura, urbanismo y medio ambiente y su aplicación práctica en el diseño conceptual, respeto y conservación de sus valores sociales y culturales, a través del desarrollo local participativo. Ofreciendo una propuesta metodológica integradora de un tipo de diseño de proyecto comunitario en un pueblo con potencialidades para desarrollarse en su uso mixto turismo-comunidad.

- Contar con un proyecto que integre las dimensiones ecológica, social y cultural.
- Un Informe sobre la caracterización de la población de cocodrilo.
- Diagnóstico actualizado sobre población de cocodrilo.
- Contar con una comunidad más informada y comprometida con su participación voluntaria dentro del proyecto y en el desarrollo de su comunidad.
- Desarrollo progresivo del 100% de habitantes del pueblo, en la temática de la educación ambiental.
- Se logra un producto turístico único de su tipo y novedoso dentro de la Isla de la Juventud.
- Un pueblo conciente y responsabilizado con el cuidado, uso y conservación de su patrimonio natural.
- Densificación de uso de los servicios.
- Contar con los recursos humanos que formarán parte de la reserva de fuerza laboral disponible para la actividad turística.
- Se logra la calificación técnica del 100% de la muestra de referencia.
- Movimiento estable con actividades de rescate de la arquitectura, historia, memoria colectiva, afirmación y defensa del patrimonio cultural y natural del pueblo.
- Reordenamiento urbanístico y en la esfera de los servicios para que pueda funcionar como pueblo turístico.

- Utilización de una infraestructura respetuosa con el medio ambiente.
- Se logra en general un pueblo turístico.

BIBLIOGRAFIA

1. Álvarez de Zayas, Carlos. (1998) Metodología de la Investigación.
2. Autores varios (1999). Proyecto, clima y arquitectura (G.G, México)
3. Agenda 21: Una ciudad sostenible y azul. Boletín informativo – nº 7.29 de septiembre de 2002. El Entorno Litoral.
4. Cerro Moral, M.O. (1997) Turismo y Patrimonio Cultural. Dos campos interrelacionados. Panel Sostenibilidad del Turismo en la Gestión de los Recursos Culturales. VIII Congreso Nacional de Turismo, Trujillo, noviembre.
5. Colina de la Rosa, Juan. (2003) “Caimaneros” Isla de la Juventud,.
6. Cf. Slessor Catherine. (2003) Eco-Tech, -Arquitectura high-tech y sostenibilidad-. Ed. Gustavo Gili Barcelona, España.
7. Enciclopedia del turismo, hoteles y la restauración. Barcelona, 2000.
8. Microsoft @ Encarta ® Biblioteca de consulta 2005. © 1993 – 2005 Microsoft Corporación. Reservados todos los derechos.
9. Hernández Heredia, Oscar. (2003) Tesis Maestría, Relanzamiento del Destino Turístico Isla de la Juventud del Archipiélago de los Canarreos.
10. Martínez - Ribes, Joseph María, Borja Salé, Luis de Carvajal Patria, Fidelizando Clientes. Detectar y Mantener al Cliente leal. Eda Gestión, Gestión 2000, Barcelona, España.
11. Notas de clase de la Maestría de Geografía Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial Mención: Turismo 2002—2005. Universidad de La Habana. Cuba.
12. Rojas Soriano, R. (1986) Métodos para la investigación Social, Editorial P y V México.
13. Rigo Arnavat Antonia y Gabriel Genescá Dueñas. (2002) Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación. EUMO -Octaedro. Barcelona.
14. Unger Pérez, Roberto. A de la Rosa, Juan Campos Brioso, Isabel. (2001) Americanos en la Isla.
15. Santana, A. (1998) Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión. Grupo de investigación “Antropología y Turismo” de la Universidad de La Laguna (<http://www.culturacanaria.com/turismo>).
16. Philip Kotler, John Bowen y James Makens. (1997) Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. México.

17. Unidad de desarrollo comunitario–municipalidad de Chambo (2002) "Diagnóstico Situacional - Breve visión de los posibles proyectos turísticos en el Cantón Chambo".
18. Veverka, J.A. (2002) Planificar para una Interpretación “Exportable”. *Boletín de Interpretación*, N° 6. AIP Asociación para la Interpretación del Patrimonio. España.
19. Yucta, P. (2003) Documento "Ciclo de Proyectos Turísticos". Riobamba - Ecuador.
20. español.geocities.com/tabioweb/turismo.htm
21. centros2.pntic.mel.es/cp.cameros.nuevo/pueblo.htm
22. <http://cidtur.eaeh.tur.cu>
23. <http://www.mexdev.com/spanish/geoninfomexdev.htm>
24. <http://www.ecoportal.net/articulos/ecoarqui.htm>
25. <http://habitat.aq.upm.es/bpal/onu00/bp852.html>
26. <http://www.gestiopolis.com/canales3/ger/deslocpar.htm>
27. <http://www.cubasolar.cu/biblioteca/energia/Energia20/HTML/articulo05.htm>
28. <http://www.planeta.com/planeta/98/0898ecotur.html>
29. www.ianeta.apc.drg/mazunte/ecoturismo.htm
30. www.ccom.org/camaralina/cctarma/s2-tsemplo.htm
31. www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/8927/1/images/capitulo4.pdf -