

La Ruta del Habano

Lic. José A. Valdés Pérez
Dra. Angelina Herrera Soriano

DPPF. Pinar del Río
Facultad de Geografía
Universidad de La Habana
ahh@dppf.vega.inf.cu
aherrera@geo.uh.cu

Actualmente el turismo de masas ya no es viable. Ello se percibe desde la década de los noventa del siglo pasado cuando el mercado turístico sufrió variaciones con respecto al comportamiento clásico (sol y playa), producto de la nueva forma de interpretación impuesta por el nuevo orden asociado al fenómeno de la globalización representado por cambios en la sociedad.

Poon (1993) identifica como causantes de esta variación, en las formas de actuar de los visitantes, que están obligando a la industria turística a adoptar formas novedosas de organización, la interacción de estos con los residentes locales y el conocimiento sobre las actividades de estos en su entorno.

De esta manera el mercado turístico distingue actualmente, como una de las segmentaciones fundamentales el turismo cultural (Ponce de León, 2002). Este toma como base y escenario la explotación del patrimonio cultural. “Dicho patrimonio se distribuye en dos grupos de bienes, los materiales y los espirituales (inmateriales) y se enriquece de lo heredado, a través de los actos de generaciones sucesivas” (Arjona, 1986).

De esta manera podemos incluir el tabaco como un elemento importante del patrimonio cultural cubano, y la posibilidad de convertirlo en un recurso o una vocación potencial para el mercado turístico. Pero no sólo él, sino también los espacios por los que transita hasta convertirse en un Habano, pues cada uno de ellos “lleva consigo actividades culturales que son expresión viva de un arte heredado de generación en generación” (Ortiz, 1963).

En el caso de la fase agrícola y la posibilidad de crear en esta un espacio turístico rural, podemos apoyarnos en los argumentos de Barrera (1999), “Las características ambientales y culturales del agro, la existencia de numerosos mitos, el misterio y las fantasías de aventura asociadas al área rural, generan condiciones propicias para la explotación comercial, en un mercado que, crecientemente demanda este tipo de productos, constituyendo un factor de desarrollo en las áreas en que se localiza, permitiendo además, la revitalización tanto económica, como social así como, la preservación del medio”. A estas argumentaciones podemos agregar el testimonio de Don Fernando Ortiz (1963) al decir: “Mitos, historias y leyendas asociadas a las actividades realizadas por los vegueros en sus tierras, son verdadera expresión de un arte que ha sido transmitida de generación en generación”.

De esta manera concibiéndolo como un atractivo cultural, el diseño de un circuito de recorrido turístico (CRT), que tenga en cuenta la temática del Habano y su complementación con otros atractivos relacionados con él, sería una nueva génesis de recorridos turísticos sobre uno de los valores naturales y culturales más preciados, autóctonos y de renombre internacional de nuestro país. Partiendo de que, la mayor parte de sus actividades culturales se desarrollan en áreas rurales el significado sería más valorativo ya que “la introducción en estos territorios del turismo, como una actividad que, de planificarse correctamente, genere grandes beneficios, puede contribuir a reanimar y a mejorar las comunidades rurales a partir de la explotación de sus recursos arquitectónicos culturales, históricos y ambientales. Además puede lograr importantes cambios positivos en el nivel de vida de la población (Montiel, 2001); agregando que los atractivos explotados en estos espacios comenzarán a ser mejor valorados por los residentes. Otra valoración positiva de este CRT esta referido a que, el tema central del mismo, el Habano, es el producto manufacturero más reconocido en el mundo, en el cual nuestro país tiene un amplio mercado, por tanto ampliar el conocimiento a los visitantes sobre este, es ampliar aún más el mercado.

La metodología utilizada para la proyección de nuestro circuito parte de una tipología desarrollada en Fernández (2002) que define las características de los CRT.

A continuación se desarrolla el circuito turístico Ruta del Habano, el cual tiene su inicio en la Ciudad de La Habana para luego visitar las localidades de Viñales, San Luis, la ciudad de Pinar del Río y los polos turísticos de Soroa y Las Terrazas. Los parámetros a tener en cuenta serán: la topología, el desplazamiento, las distancias a recorrer, la duración, la descripción del propio circuito que recoge ampliamente todo lo concerniente a la historia, la cultura, las actividades agrícolas, industriales, etc. del tabaco; para luego terminar con los otros aspectos del circuito como son las relacionadas con el dormir, el comer, las actividades opcionales que se pueden realizar dentro del circuito, la vida nocturna, otros servicios útiles a los que puede acceder el turista y por último las limitantes y las propias recomendaciones del circuito que se propone.

Características: El interés general del circuito se fundamenta sobre una ruta con alto contenido cultural, principalmente sobre áreas rurales, y se le suman otras atracciones como el paisaje, la historia, entre otros.

Topología: Es un CRT de tipo circular donde La Habana es la salida y también el fin del circuito.

Desplazamiento: El medio de desplazamiento teniendo en cuenta la homogeneidad del terreno es por medio del transporte terrestre, específicamente en auto.

Distancia a recorrer: La distancia total a recorrer es de aproximadamente 360 Km.

Duración: 5 días.

Descripción: El objetivo es llegar a al municipio Viñales, el cual se localiza al norte de la ciudad de Pinar del Río. Al llegar a la ladera Norte de las Alturas de Pizarras del Sur, el visitante quedará impactado ante la brillantez y el exotismo del Valle de Viñales, donde sobresalen imponentes alturas cársicas (mogotes). Sobre las tierras de este reconocido valle cársico, en una de estas Vegas Finas de Primera productoras de un excelente tabaco que crece a cielo abierto, de sol, el visitante comenzará la Ruta del Habano para, de esta manera, penetrar en el maravilloso mundo del tabaco a través de uno de sus principales componentes.

Para lograr este producto, se conjuga el sol de Cuba, unido a la habilidad de los excelentes vegueros de este poblado. Solo de esta manera se alcanza una química capaz de generar gran variedad de sabores contenidos en la tripa.

El semillero es lo primero que el visitante debe conocer, pues esta pequeña área dentro del espacio agrícola es la que da inicio a un arte que finaliza en los labios de los fumadores de Habanos (ver figura 1)¹. Durante el primer contacto



¹ Las fotografías que aparecen en este trabajo se obtuvieron de La guía para los amantes de Habanos.
Figura 1 : semillero

de los visitantes con el maravilloso mundo del tabaco, se deben conocer los aspectos técnicos acerca del primer ciclo de vida de la planta, y el sumo cuidado que se le da a la postura.

A la par de los semilleros comienza el transplante, pues aquellas que ya han alcanzado una altura promedio de 15 cm. son transplantadas a la vega.



Figura 2 : labor de desbotonar

A medida que la planta comienza a desarrollarse, los trabajos en la vega son más constantes y precisos por tanto, la actividad y la dedicación del veguero serán más intensas. Este puede tener a cargo medio millón de plantas o más, y deberá visitar cada una de ellas más de 150 veces durante la temporada de cultivo. El visitante debe conocer que esta etapa agrícola es de trabajo intenso y sin descanso donde se ponen en juego toda la especialización del veguero en su labor, heredada de sus antepasados. Todas las tareas de esta etapa (transplantar, aporcar, regar, eliminar las yerbas, desbotonar, deshijar, recolección, etc. se pueden ver en la figura 2) están llenas de continua dedicación pues ahora la planta será más exigente. Para complacerla y, de esta manera obtener buenos resultados, el veguero no tendrá horas fijas de trabajo ni de descanso. Muchas tareas deberá realizarlas con el frío y la humedad de la madrugada, empapándose de rocío, otras a pleno sol del medio día o a media luz en el anochecer, y algunas prefieren la sombra de la noche. Es por ello que el visitante debe quedar convencido de que en estas labores, el veguero se comporta como un virtuoso, guiado por los resultados de una larga experiencia transmitida de generación en generación con el trabajo diario sobre la vega.



Figura 3 : Casa de



Figura 4 : El veguero sigue muy de cerca el secado de la capa.

En el paisaje de la vega existe una construcción indispensable y característica: la casa de tabaco (ver figura 3). En estos edificios de alto puntal la hoja de tabaco sufre las primeras transformaciones químicas y físicas. A este lugar irán las hojas recién recolectadas y con ellas el grupo de turistas. Pero para que el secado tenga lugar, la primera labor aquí será el ensarte. El visitante verá como se realiza esta actividad en la que, con una habilidad increíble, mujeres especializadas en la tarea, con alargadas agujas van uniendo las hojas en un hilo. Ellas

en un solo día pueden hacer más de ciento cincuenta cujes que llevan más de 80 pares de hojas (de tabaco de sol).

El turista conocerá los aspectos que hacen de la casa de tabaco un lugar tan particular para el veguero. Aquí el secado de las hojas obligará a manipulaciones muy específicas, pacientes y delicadas (ver figura 4). Se pone mucha atención a cambios climáticos y procesos meteóricos. Este proceso natural dura alrededor de 50 días.

En el recorrido en la vega el dialogo con el veguero resultará una experiencia interesante al conocer, de voz del agricultor, los secretos de la hoja. En la casa de secado el tabaco le ha dicho adiós a la vega y con él, el grupo de turistas que ahora son trasladados a una escogida.

En las escogidas las hojas de tabaco son colocadas en pilones cubiertos con telas, y sufren un proceso completamente natural de fermentación. Este proceso resulta de vital importancia para la calidad a la hora de fumar. Después de este proceso bien la clasificación lo cual, sin lugar a duda, resultará interesante al visitante al ver como las diestras manos de las mujeres escogen la hoja por tres categorías de tamaño y sabor. Luego en el despallillo otras mujeres con ágiles y delicadas manos retiran la parte inferior de la vena central de la hoja. En este lugar termina el recorrido en Viñales.

Día 2. Al siguiente día, temprano en la mañana, los visitantes son trasladados, rumbo al Sur hacia el municipio de San Luis a 40 Km. de Viñales.

A lo largo de toda la trayectoria se observan vegas de tabaco de sol y tapado, escogidas y casas de secado para, de esta manera, dar muestra de un paisaje saturado de elementos de una tierra que se identifica por completo con la cultura tabacalera. Nuestro objetivo es llegar a una reconocida



Figura 5 : Labores de tapado.

Vega Fina de Primera “El Corajo”. Esta mostrará todas las particularidades del mundo del tabaco de tapado en su fase agrícola, avalado por la excelencia de sus hojas, de más de dos siglos de explotación y su reconocimiento mundial, que la convierten en un

punto de referencia para conocer sobre el ciclo agrícola de la solanácea.

El extraordinario trabajo que lleva consigo el tabaco de tapado se expresa desde el semillero. Las labores como el riego, el deshije, el desbotonado, etc. tiene pocas particularidades en relación con el de sol; sin embargo, algo realmente notable de este aparece entre los diez y veinte días del inicio de la temporada de crecimiento. En esta etapa se cubren completamente los campos con la tela de “*Cheese Clok*”. La labor es realizada por obreros que, durante varias horas caminan sobre zancos y luego se atan individualmente, cada planta, a un alambre que se halla por debajo de la tela (ver figura 5 y 6).



Figura 6 : Actividades en el tapado.

La vista resultará impresionante al visitante, pues luego de concluida la labor todo el espacio agrícola que contenga esta variedad será cubierto por la fina tela de color blanco.

El turista conocerá que la actividad en el tapado es mucho más complicada y ardua, partiendo que sus hojas serán la capa del Habano, dándole elegancia al producto final. Cincuenta días después de la siembra comienza la recolección; trabajo muy duro y cuidadoso, pues las hojas hay que recogerlas una a una; además las plantas aquí, contienen mayor cantidad de pares de hojas que las de sol, por tanto, su recolección durará más tiempo. La hoja de tapado luego de recolectada también sufre el proceso de cura. Algunas casas de tabaco aquí son centenarias, y con capacidad para más de 2000 cujes, provistas de medios para que el proceso de curación sea muy bien examinado. Luego de secada la preciada hoja pasa a la escogida, y junto con ellas son trasladados los visitantes. La escogida “Casa Blanca” es el espacio ideal para que conozcan esta nueva etapa del tabaco de tapado. Este lugar ha sido testigo, durante ya casi un siglo, de las más relevantes historias del tabaco sanluiseño y de su reconocimiento a nivel internacional. Sus almacenes tienen el mérito de acoger las más reconocidas hojas de la nación y las tiernas manos de sus obreras, y alguno que otro trabajador, tienen el regocijo de haber tenido en ellas las hojas del mejor tabaco del mundo. La labor de escogida de las hojas de capa es aun más exhaustiva, pues con una certeza increíble las mujeres deben reconocer 50 categorías diferentes. Cuando termina la escogida de las hojas de capa se colocan en cajas muy seguras denominadas tercios.

Estas son hábilmente confeccionadas con una destreza sin igual por los pocos obreros que hay en la escogida. Resultará interesante al visitante conocer que la materia prima de los tercios es la yagua de la palma real, las cuales le brindan a la capa la posibilidad de reposo y protección durante el añejamiento, como si fuese el más exquisito de los vinos en sus barriles de cedro.

Aquí concluye finalmente el viaje del Habano por las vegas de Vuelta Abajo. Sin embargo, teniendo en cuenta que la economía y la cultura en San Luis gira en torno a los placeres, que bajo diferente formato ha brindado el tabaco, conocer de las particularidades de su arquitectura, historia, cultura y su gente, tan hospitalaria y sencilla, se convierte en un atractivo que el turista no debe despreciar en su viaje. Es por ello que antes de proseguir el viaje se conocerá de las particularidades de este pequeño pueblo donde, la palabra clave es tabaco.

Día 3. Este día será la visita a la capital provincial, la ciudad de Pinar del Río. Esta ciudad creció y se desarrolló a partir de las ganancias que generaban sus producciones tabacaleras. Posee varios atractivos vinculados a la temática donde, de manera significativa, resalta la fábrica de Guayabita del Pinar. Pinar posee un rasgo arquitectónico ecléctico del siglo XIX cubano, heredado de la arquitectura ibérica. Varios ejemplos demuestran el anterior planteamiento como son: la Catedral, la Casa de los Cavaruz y la Antigua Casa de Gobierno. El rasgo distintivo lo aporta la mansión de Francisco Guach Ferrer (actual Museo de Historia Natural) por la peculiaridad de su diseño que, incorporó elementos que van del egipcio al gótico.

Día 4. El viaje de regreso se aprovechará para visitar una de las regiones más hermosas de Pinar del Río, La Sierra del Rosario. Dentro de esta área se realizará la primera visita a un centro turístico: Soroa, un lugar ideal para los amantes de la naturaleza, una reconocida joya del paisaje pinareño. El lugar debe su nombre a un bonito salto de agua de 21 metros formado por el río San Juan en su curso sobre la zona montañosa. Posee además el mayor jardín de orquídeas de Cuba con más de 300 especies. Luego se continuará el viaje por entre las elevaciones, para unos kilómetros más adelante penetrar de nuevo en la parte más oriental de la reserva, en el Complejo Turístico "Las Terrazas". Este lugar se levanta en un estrecho valle a orillas del lago San Juan, formando un conjunto armónico y coherente, que ofrece particular atractivo a los amantes de una naturaleza protegida, sorprendiendo con su intenso verdor y lo tupido de sus bosques. Se le

suman elementos culturales muy particulares. Algunos de estos elementos están relacionados con el Habano de manera muy especial, a pesar de que en estas es imposible cultivar la solanácea. En estas inclinadas pendientes están las ruinas de cafetales franceses de los siglos XVIII y XIX, fundados por colonos que escaparon de Haití a raíz de la revolución. En estas ruinas cafetaleras, el turista podrá conocer de las labores de ese fruto, tomará una taza de exquisito café y fumará un puro si lo lleva o quiere adquirirlo en una de las tiendas que ahí se encuentran. Conocer la comunidad impresionará al visitante. En ella coexiste un conjunto arquitectónico muy bien integrado al entorno natural y de gran belleza estética, a lo que se suma lo que fue el hogar del popular cantante cubano -Polo Montañez, quién personalizó el espíritu campechano y auténtico del pinareño- y cuya casa se ha convertido casi de forma espontánea en una especie de museo o lugar de peregrinaje para sus muchos admiradores después de su trágica muerte.

Día 5. Ese día el grupo de visitantes tendrá la oportunidad de conocer como se hace el Habano y todo lo referente a su vestimenta y comercialización a través de una de sus fábricas más prestigiosas en el país, Partagás (ver figura 7).



Figura 7 : Partagas. Una fábrica insigne.

Luego de que el tiempo ha terminado su faena, la hoja está en condiciones para desarrollar una extraordinaria obra de arte, la cual ha tenido pocos cambios en más de 200 años. Teniendo en cuenta esta añeja tradición, el tabaco Habano pertenece a esa categoría de productos selectos de la industria humana. En la fábrica se suman las leyendas y la historia del tabaco en el campo y la ciudad. La hoja de capa luego de añejada esta lista para una nueva clasificación. En ese momento, luego de ser mojadas mediante aspersion para un mejor tratamiento, se despalillan. Al ser una hoja que le da mucha apariencia al puro requiere de un fino cuidado, sería triste que después de tan largo viaje perdieran sus preciadas cualidades y con ellas el mérito de vestir un Habano. Por supuesto este trabajo tan certero y delicado de despalillar y escoger la hoja es realizado por mujeres. Mientras tanto en el departamento de mezcla denominado barajita, ya que el proceso es parecido al de barajar las cartas, las hojas de tripa son ligadas. El ligador debe ser muy preciso ya que de él depende el sabor que tenga cada tabaco que se confeccione, y no todas las hojas de Vuelta Abajo

tienen igual sabor. Tal es esta afirmación que, las plantaciones de tabaco de una vega que esté separada de otra por un camino, una carretera un trillo o simplemente por una cerca, puede dar hojas de sabor completamente diferente; esto es muy común en Vuelta Abajo. El visitante podrá ver con cuanta maestría hace esto el Maestro Ligador, que es tan virtuoso en su tarea como el veguero.

Después de esta curiosa tarea las hojas pasan a los torcedores.

Ahora el turista entrará en un gran salón colmado de obreros que manufacturan el puro, las galeras. De este singular lugar diría García Galló (1961): “En las galeras se escucha la voz del lector, la más alta, seguida de lo cortes de las chavetas con determinada frecuencia, las bromas entre compañeros, sin dejar de trabajar, la canción de aquel que viene alegre, y por sobre esos mil sonidos distintos flota en el aire el olor de los cuerpos y el humo de los cigarros que busca escaparse de esa atmósfera cálida y llena de aromas. En este lugar con pocos y rústicos utensilios el torcedor, verdadero artista, con sus experimentadas manos que no pueden ser comparadas con maquina alguna, tuerce varios años de labor en medio de una desafinada y continua melodía de ruidos diferentes”. El visitante quedará asombrado al ver con cuanta limpieza y dedicación van saliendo los puros uno tras otros de la mano del tabaquero. El visitante conocerá de este singular lugar de la fábrica. Aquí aprenderá que en las galeras se resumen las características más auténticas de nuestro país. Él podrá conversar con estos obreros y se percatará de que puede sumergirse en cualquier tema. Gran responsabilidad en esta “indigestión de cultura” recae en el lector de tabaquería. Este es sin dudas un rasgo muy característico de la galera que llamará la atención al turista.



Figura 8 : Anillado

Posteriormente viene el anillado. Esta es un arte que se remonta a la segunda mitad del siglo XIX (ver figura 8). Su creador Gustabo Bock los hizo con la idea de que sus refinados clientes ingleses no mancharan los dedos de sus guantes blancos. Hoy las anillas son el más significativo símbolo de un Habano. El visitante podrá ver una muestra de todas las anillas de lo puros cubanos, muy apreciadas por los coleccionistas, y conocerá de

esta labor.

Todas las habilitaciones de las cajas de Habanos transmiten la historia de nuestra nación. Es por ello que el decorado de las cajas será una atracción para el turista al conocer la meticulosidad con la que se realiza esta labor, que refleja la autenticidad transmitida durante siglos de generación en generación. Además el visitante debe conocer que donde primero se vistieron las cajas de tabaco fue en nuestro país.

El viaje a través de tanta historia ha llegado casi a su fin. Después de conocer tanto acerca del Habano, el más perfecto producto hecho a mano, el visitante debe tener la oportunidad de deleitar un buen Habano. Ya él conoce su historia, sus particularidades, sus características más específicas, está en la capacidad espiritual de saborear esta exquisitez.

Dormir:

En la capital del país, dentro de su amplia red hotelera, tiene un lugar de singularidad única para combinar la hora de la siesta con el Habano. Con la sobria elegancia de una hospedería de lujo en el Centro Histórico de La Habana Vieja, el Hostal del Habano Conde de Villanueva, otrora mansión de este ilustre noble, acogerá a los visitantes. Siguiendo la antiquísima tradición hostelera, la familia anfitriona, dará la bienvenida a esta casa, diseñada para ofrecer un ambiente apacible y refinado al turista. El encanto de su tranquilidad en medio de la añeja ciudad, fascinará a los huéspedes en este lugar tan íntimo, donde patios interiores, espaciosos corredores y hermosos vitrales se unen para crear un todo de auténtica belleza colonial, en perfecta armonía con el confort más moderno. Sus nueve habitaciones, de ellas una suite y dos minisuite, toman el nombre de famosas vegas de tabaco de occidente. El hostal exquisitamente concebido para los amantes del tabaco, le proporcionará al turista facilidades que harán de su estancia una experiencia placentera e inolvidable.

En el municipio de Viñales, el Hotel Los Jazmines será el lugar que brindará hospedaje al visitante. Sin lugar a dudas no hay mejor lugar para apreciar la hermosa Vega Fina de Primera que descansa en las tierras del Valle. Emplazado a modo de mirador al borde del Valle de

Viñales, este hotel es una pieza arquitectónica de exclusivo gusto, con todo previsto para el disfrute de este escenario natural. Aquí el visitante tendrá una variada oferta de servicios que incluye las actividades nocturnas. Varios senderos atraviesan los campos de los alrededores, jalonados por la presencia de una rica flora y fauna.

En la ciudad pinareña su hotel insigne, Pinar del Río, dará hospedaje al visitante. Desde su arribo encontrará un confortable alojamiento, la garantía de un servicio personalizado y varias ofertas gastronómicas y recreativas.

Comer:

Durante el recorrido diurno por Viñales, el almuerzo se realizará en un lugar que no sea el hotel, ello contribuye a no ser monótona la estancia en el mismo y a disfrutar de la especificidad que da la gastronomía del municipio. El lugar debe ser lo más cercano posible al último punto del recorrido (Despalillo). La Casa de Don Tomás resume características propias de la localidad, armonizadas con una belleza singular. El lugar crea un momento especial donde, unido a la exquisita cena Especialidad: Delicias de Don Tomás (cocido de arroz con langosta, pescado, cerdo, pollo y chorizo, acompañado del típico cóctel dulce "El Trapiche"), se puede disfrutar de la hermosa naturaleza y la encantadora música tradicional. La cena y el desayuno al día siguiente, serán en el hotel.

En San Luis solo habrá almuerzo. Este se realizará en un ranchón campesino tradicional, rodeado de tierras tabacaleras que darán al lugar un ambiente único. Los sabrosos platos de la gastronomía local (congrí, el puerco asado, las masas de puerco fritas, la yuca con su sabroso mojito, los plátanos fritos llamados "ambuilas" o "a puñetazos", el dulce de coco o de naranja) darán un toque distintivo al recorrido por tierras vueltabajeras. La animosidad del almuerzo será más campechano al compás de la música tradicional cubana. Esa noche la cena será en el restaurant show de Rumayor, a poca distancia del Hotel Pinar del Río. Este es el lugar para una combinación de éxito entre la fiesta del paladar y los mejores ritmos cubanos e internacionales. Espectáculos en vivo con un amplio repertorio. Platos hechos por hábiles manos que guardan el secreto de una cocina rica en sazones, agrado de los más exigentes.

El tercer día el almuerzo se realizará en el ranchón del Hotel Pinar del Río y la comida en el restaurante de la mencionada instalación, al igual que el desayuno del siguiente día.

El cuarto día el almuerzo se realizara en Las Terrazas, en una de sus más elegantes instalaciones turísticas, el hotel La Moca. Aquí donde la arquitectura moderna se combina con la belleza del paisaje de manera excelente, el visitante disfrutará de los exquisitos platos que oferta su cocina. La cena será en el hotel que ofrece la capital (Hostal del Habano Conde de Villanueva) o en otro lugar que, de manera particular desee el visitante.

El quinto día de nuestra ruta tras los pasos del Habano, luego de visitar la Fábrica Pártagas, el turista debe conocer de la dualidad de una exquisita cena y un Habano. El restauran Floridita es sin discusión alguna el lugar ideal para ello. Entrada la hora de almuerzo los visitantes serán trasladados a este centenario restaurante donde, entre el mojito de Hemingway, la especial atención de sus habanos sommelier y la música tradicional, se conocerá de la relación entre el Habano, un plato, un buen vino, y una copa; de manera que se pueda deleitar del puro con la exquisitez de todos sus aromas. De voz de sus habanos sommelier, el visitante podrá conocer más sobre este maravilloso mundo del Habano.

Comprar

Para adquirir un buen Habano, el visitante debe adquirirlo en las tiendas competentes, reconocidas y autorizadas para ello, bajo un sello de Garantía que avale su procedencia genuina. En la misma fábrica el visitante podrá adquirir este producto en la más reconocida tienda de Habanos de Cuba. En ella están las 33 marcas de puros con sus más de 240 vitolas, con diferentes estilos de presentación y envasado. Esto hace que la elección del puro a deleitar puede resultar un tanto difícil, las personas capacitadas de la tienda le ayudaran en la selección. El visitante comprobará empíricamente que hasta la compra de un Habano es arte. El corte, el encendido, como se lo fuma (*Euripus*, *Whiffe* y *Cuban ebolution*), etc pueden influir en el sabor de un puro auténtico. Para esta elección se necesitan más de cinco sentidos, pues algunos presumen que hasta en el sonido de un puro al palparlo puede brindar información del mismo. Debe disfrutar la fuma, teniendo en cuenta que, “ella es una válvula de escape de emociones” (Ortiz, 1963) y la

única forma de que todo sea perfecto es la elección perfecta. También en estas tiendas el turista tiene la oportunidad de adquirir los insumos necesarios vinculados al arte de la fuma (fosforeras, húmidores, guillotinas, etc.). La tienda de la fábrica Pártagas, es un excelente local para hacer estas compras, además complementa la visita a la instalación.

Opcionales

Uno de los sitios que guarda relación con el circuito y que incuestionablemente debe estar en este acápite es el Museo del tabaco, localizado en el Centro Histórico de la ciudad. Aquí también se puede disfrutar de otros atractivos opcionales.

El Valle de Viñales es como el tabaco: reservado, parsimonioso, quieto y encerrado en un tiempo tan detenido como el de sus pobladores. Durante la estancia en él sería práctico llevar a los visitantes al Mural de la Prehistoria. Esta joya del arte pinareña, creado por el artista Leovigildo González y campesinos de la zona, descansa sobre la pared de un mogote del propio Valle, alcanza una altura de 80 metros y un ancho de 120 metros.

Otro de los atractivos es la Cueva del Indio, con cuatro kilómetros de canales subterráneos que pueden visitarse a bordo de botecitos, si es que se tiene la valentía de escuchar las mil leyendas tenebrosas que sobre ella gustan contar los guajiros.

Durante la estancia en la ciudad de Pinar del Río las opciones son múltiples. Sin embargo bajo la temática que tratamos debemos destacar uno en particular. Si el turista lo desea puede alquilar un auto y visitar la casa del veguero más reconocido de Vuelta Abajo y del mundo el Sr. Alejandro Robaina, una persona que refleja la sencillez y hospitalidad del veguero pinareño. Sería una oportunidad única poder visitar y conversar con una leyenda viva del tabaco, único cubano que, en consecuencia a su esmerado esfuerzo y dedicación a la hoja, logra escalar a la cima de la más alta distinción que pueda escalar cualquier agricultor tabacalero, identificar una marca con el nombre de la familia “Vegas Robaina”.

Vida nocturna

Durante las noches habaneras, el visitante tendrá la oportunidad de conocer los misterios y la alegría que emana esta ciudad llena de historias y leyendas sin igual.

El cañonazo de las 9:00 p.m. reúne en pocos minutos un espectáculo sin igual. Más tarde en los bares, cantinas o simplemente disfrutando de una sensacional vista nocturna de la ciudad desde los muros de la Fortaleza de San Carlos de Cabaña el turista podrá deleitar un Habano rodeado de un ambiente que lo transportará siglos atrás.

En La Habana Vieja cada rincón de su centro histórico esconde altos valores culturales. En cada uno de sus bares, cantinas, restaurantes, tabernas, etc. la música tradicional cubana nacida de la vieja trova santiaguera retumba en armonía dentro de sus cerradas calles. Durante las noches esta imagen es más hermosa y tentadora para deleitar un buen Habano.

Durante la estancia en el municipio de Viñales centro recreativo El palenque, brindará al turista la posibilidad de conocer los ritmos y los bailes afrocubanos a través de un show singular. También podrá disfrutar del agrado y la tranquilidad de este pueblo en sus hermosas y tradicionales calles. En la ciudad de Pinar se puede disfrutar de las descargas en el Café Pinar. Quizás un juego de nuestro deporte nacional sería una experiencia emotiva con un toque distintivo y singular. Un clásico Pinar vs. Industriales, sería una experiencia emotiva al visitante al disfrutar de las sensacionales jugadas de equipos tan rivalizados.

Limitantes

La débil actividad turística en localidades rurales, específicamente en el municipio de San Luis, producto de la desvalorización de sus recursos ha generado incapacidad en su infraestructura extrahotelera (cafeterías, tiendas de artesanía, etc.).

El poco mantenimiento de algunas vías de comunicación, a los lugares que contempla el recorrido, hace que estos se encuentren en mal estado en algunos tramos.

La fragilidad de los espacios rurales a visitar (vegas).

Una limitante fundamental está en la violación de las medidas de protección a los cultivos, al no existir un buen control de las plagas y enfermedades en el perímetro de las vegas a visitar. Esto tiene un peso importantísimo si se tiene en cuenta que el turista puede convertirse en una amenaza biológica para la solanácea si sobre el no se aplican las medidas de seguridad establecidas.

A pesar de que en nuestro mercado potencial hay demanda de este producto. La oferta puede resultar algo monótona cuando un mismo tema es el interés del viaje.

Recomendaciones del circuito

Fortalecer la oferta extrahotelera (cafeterías, tiendas de artesanía, etc.), complementado con la venta de postales, diapositivas, videos, material grafico informativo y souvenir de buena calidad y diseño, relacionados con el espacio rural a visitar. Esto aumentaría los ingresos que pueda aportar el viaje a la comunidad.

Aplicar las reparaciones en los tramos de vía afectados. De esta manera el viaje seria más rápido, y el tiempo se utilizaría de manera más coherente.

La visita a los espacios rurales debe estar bien planificada de manera que se mantenga el carácter del mismo, ayudando a sostener el carácter rural propio de la región, respetando el entorno para que se respeten las características del espacio rural. Para ello es importante tener en cuenta la capacidad de carga turística.

Aplicar al visitante todas las medidas de control biológico necesarias para evitar la contaminación en los cultivos. Así como determinar la capacidad de carga en las vegas.

Con el objetivo de que el viaje no resulte monótono y garantizar al turista libertad en el mismo, se sugiere tener en cuenta el apartado, opcionales.

Durante el recorrido la comunicación del guía con los turistas debe despertar la curiosidad, estimular el interés y captar la atención del público, ofrecer una visión de conjunto y un mensaje coherente que demuestre conocimiento del tema (Vera, 1994). El visitante debe sentir que han aprendido algo realmente desconocido para ellos, sólo de esta manera queda cumplido el principal objetivo del viaje de ocio.

Se requiere de una voluntad política subsiguiente de programas y acciones concretas que la hagan posible, con la restauración y conservación del patrimonio urbanístico y monumental así como la utilización de los elementos vivos la población, sus tradiciones, fiestas y manifestaciones artísticas.

No puede haber preservación del patrimonio sino hay desarrollo social y comunitario por tanto se hace más evidente la necesidad de integrar la comunidad a esos propósitos y hacerla beneficiaria del proceso y sus resultados.

Crear una política turística adecuada y hacer una promoción de los recursos existentes en la región a explotar que permita dar capacidad a otro circuito en la misma, sin generar euforias y falsas expectativas.

Que el desarrollo de esta propuesta sea utilizado para el mejoramiento de las necesidades propias de la comunidad rural y el desarrollo local.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la orientación metodológica que se relaciona con la promoción actual del turismo especializado, los altos valores culturales que encierra el Habano, y viendo la posibilidad de convertir espacios por los que transita la hoja del tabaco en un lugar a visitar por los turistas, mediante una ruta que los relacione; podemos decir a manera de conclusión:

El Habano tiene un alto valor cultural en todos sus aspectos dentro de nuestro patrimonio cultural que permiten la realización de un CRT.

El Circuito o Ruta del Habano que se propone comienza en la Ciudad de La Habana y comprende en todo su recorrido unos 344 kilómetros en total hasta su regreso a la misma ciudad. Durante el mismo se recorrerán las municipalidades de Viñales y San Luis para visitar las áreas agrícolas; la Ciudad de La Habana permitirá conocer la manufactura del mismo, mediante una de sus fabricas, y la ciudad de Pinar del Río, la comunidad de las terrazas y también la Ciudad de La Habana permitirán transmitir valores complementarios relacionados con el tema del Habano. El recorrido se realizaría en 5 días viajando en autobús.

Los municipio de San Luis y Viñales y tiene un alto valor en la región tabacalera de Vuelta Abajo, con un valioso e importante atractivo turístico, de valor cultural asociado al agro, específicamente la producción de tabaco.

Las fases agrícolas e industriales del Habano pueden constituir atractivos turísticos que, complementados con otros muy bien relacionados con el tema, como lo es el café o la legendaria Guayabita del Pinar, pueden dar la posibilidad de crear una nueva oferta turística con fuerte demanda por su alto valor cultural.

Mediante la implantación de la propuesta de Circuito Turístico o ruta del Habano, sería posible vincular el turismo que visita la Ciudad de La Habana a las áreas agrícolas de San Luis y Viñales, a través de una misma temática muy bien relacionada.

La puesta en marcha de este CRT especializado en el turismo cultural, si es ejecutada correctamente, tendría un impacto positivo y favorable en varios aspectos (económico, social y ambiental.) sobre las localidades rurales donde se desarrolle.

BIBLIOGRAFIA

1. Abril, C. (1978): Provincia Pinar del Río. Editorial Oriente. Santiago de Cuba. Cuba p.145.
2. Arjona, M. (1986): Patrimonio e identidad cultural. Editorial Letras cubanas. Ciudad de la Habana. Cuba p 142
3. Barrera, E. (1999) El turismo rural: Una oportunidad para valorizar la fauna. VII Simposio Argentino de Producción Animal. Trelew 23 al 25 de Junio, p 50 (soporte magnético).
4. Celis, F. (1989): Análisis Regional. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana. Cuba. 250 p.
5. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CETAF) (1994). Interpretación ambiental del turismo rural. Edita CETAF, Madrid. España. p90.
6. Colectivo de Autores (1999): Políticas turísticas en Argentina. Bases para su reformulación. .. Editado por Ladevi, Buenos Aires. Argentina p 318.
7. Colectivo de Autores (1996): Salamanca. Rutas turísticas provinciales: Los Aribes. Edita Junta de Castilla y León. Salamanca. España. p. 28.
8. Colectivo de Autores (2002): La guía para los amantes de Habanos. Londres. Gran Bretaña. (soporte magnético)
9. Colectivo de Autores (2002): Cultivando una tradición de perfección.. Edit. Empres Litho Ltd. Londres. Gran Bretaña p. 55
10. Cooper, C.; Fletcher, J.; Gilbert, D. and Wauhill, S. (1993): Tourism, principles and practice, Edit. Pitman Publising, London. Gread Britsh p 354
11. Crosby, A. y Moreda A. (1996): Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales., Edit. Centro Europeo de La formación Ambiental y Turística, Navarra. España. p. 260.
12. Crosby, A. (1993): El desarrollo turístico sostenible en el medio rural. Edita CETAF. Madrid. España. p 268.
13. De la Sagra, R. (1838): Historia, física, política y natural de la Isla de Cuba. París. Vol. I, p. 256.
14. Del Risco, J (2000) “Turismo en áreas naturales sensibles y sustentabilidad”. Trabajo Investigativo. Facultad de Geografía. Universidad de La Habana. 20 p (Inédito).

15. Diccionario Enciclopédico (1997): Madrid. España Edita Mateu Cromo Artes Gráficas, SA. P. 524.
16. Durán, M. y Vera J. (2003): Camino Franciscano. Propuesta-Guía de los recursos culturales y naturales de la región del oriente de Paraguay., Edit. Secretaría Técnica de Planificación. (Soporte Magnético). Asunción. Paraguay. p.272.
17. Fallos, E. (1993): El turismo como sector industrial. La nueva política de competitividad., Edit. Ministerio de la industria, comercio y turismo. Madrid. España. p 200.
18. Fernández, V., (2002) “Propuesta de Desarrollo Turístico para la Región Noreste de Villa Clara a través del diseño de circuitos turísticos”. Trabajo de Curso. Facultad de Geografía de la Universidad de La Habana, p35 (Inédito).
19. Fuster Fernández, L. (1985): Introducción a la teoría y la técnica del turismo. Editorial. Alianza. Madrid. España. p 308.
20. Galló García (1961): Biografía del tabaco Habano. Edit. Universidad Central de Las Villas. Villa Clara. Cuba p. 60.
21. García Zarza, Eugenio (2000): El camino del castellano. Itinerario literario-turístico., Edita Junta de Castilla y León., Salamanca. España. p. 32.
22. ----- (2002): El turismo cultural en Castilla y León. El caso singular de Las Edades del Hombre., Edit. Junta de Castilla y León. Salamanca. España Pp. 40
23. ----- (2002.a): Salamanca rutas turísticas provinciales. Edita Junta de Castilla y León. Salamanca. España. Pp 154.
24. González, L. (1902): Historia de Vuelta Abajo. Parte I. Imprenta La Constancia. Pinar del Río. Cuba. p 105.
25. Guntín, P (1999) “Indicaciones metodológicas para determinar los circuitos de recorridos turísticos”. Trabajo de maestría. Facultad de Geografía, Universidad de La Habana Cuba., p 98 (inédito)
26. HerreO Prieto, L. (2000): Turismo cultural. El patrimonio histórico como fuente de riqueza. Fundación del patrimonio histórico de Castilla y León. Edit. Junta de Castilla y León. Salamanca. España p 204.
27. Instituto de Geografía de la Academia de Ciencias de Cuba e Instituto Cubano de Geodesia y Cartografía (Eds.). (1989). Nuevo Atlas Nacional de Cuba. Instituto Geográfico Nacional de España. Madrid. España.
28. Jiménez Núñez, Antonio (1991): El viaje del Habano. Madrid. España Editorial Tabapress. p123.

29. Lanza, E. (1996): Un enfoque metodológico para el planeamiento territorial del turismo. Revista de Planificación Física. La Habana, Cuba Abril. Edit. PLANIS No. 8 pp. 11-15
30. Marchena, J. (1996): Análisis territorial del turismo. Edit. CETAF. Madrid, España
31. Marrero L. (1972): Cuba. Economía y sociedad. San Juan. Puerto Rico. Edit. San Juan P. 66.
32. Montiel, S. (2001): “El turismo rural como una nueva forma de desarrollo de las comunidades rurales. El caso de Trinidad (Cuba)”. Alquiblia, Revista de Investigación del Bajo Segura, Alicante, Edit. Centro de Investigación del Bajo Segura (Alquiblia), Universidad de Alicante. España, No. 7, pp 383-395.
33. Morales, A. B. (2002) “El tabaco nuestro principal tesoro”. Trabajo investigativo. Museo municipio de San Luis. San Luis. Pinar del Río. Cuba. San Luis. Pinar del Río. Cuba Pp. 58. (Inédito).
34. Muñiz, J. R. (1965). Tabaco su historia en Cuba. Editora. Instituto de Historia. Academia de Ciencias de Cuba. La Habana. Cuba Vol. II. p 320.
35. ----- (1965.a). Tabaco su historia en Cuba... Editora. Instituto de Historia. Academia de Ciencias de Cuba. Vol I La Habana. Cuba. Pp. 350.
36. Núñez, A. (1989): Marquillas cigarreras cubanas. Editorial Tabapress. Madrid. España p 139.
37. ----- (1989.a) El viaje del Habano. Editorial Tabapress. Madrid. España. p 150
38. ----- (1992): Colon, Cuba y el tabaco. Editorial Tabapress. Madrid. España. p190.
39. ----- (1995). El libro de tabaco... Editorial Pulsar Internacional, S.A., Nuevo León. México Pp. 283.
40. Oficina del Turismo de la Ciudad de La Habana (2001) “Diagnostico de la región turística Ciudad de La Habana.” Ciudad de La Habana. Cuba. p 84. (Inédito)
41. Ortiz, F. (1963): Contrapunteo cubano del azúcar y el tabaco. Villa Clara. Cuba Universidad Central de Las Villas. Editora. Dirección de publicaciones. p 512.
42. Perdomo, J. (1940): Léxico tabacalero. Edit Real Junta de Fomento La Habana. Cuba. p. 35
43. Pichardo, E (1854): Geografía de la Isla de Cuba. Edita Real junta de Fomento. La Habana. Cuba Vol. I p. 272.

44. ----- (1854.a): Geografía de la Isla de Cuba... Edita Real Junta de Fomento. La Habana. Cuba Vol. III Pp. 153.
45. Ponce de León, G. (2002): Centro histórico de Camagüey. Recurso para el turismo cultural, Edit. CECONS. Camagüey. Cuba. p 150
46. ----- (2000): México, turismo y cultura. Una aproximación al patrimonio turístico cultural. México D.F. Estados Unidos Mexicanos, Editorial Diana México, p.189.
47. Poon, A. (1993): Tourism, technology and competitive strategies. Oxford University. Gread Britsh, Edit. CAB, p 256.
48. Ramón A. M. (2000) “Propuesta de Circuitos Turísticos para el polo Jardines del Rey” Trabajo de diploma. Facultad de Geografía. Universidad de La Habana, p. 66 (Inédito).
49. República de Cuba. Centro Nacional de Patrimonio Cultural. (1977) Ley de monumentos nacionales y locales. Ciudad de La Habana. p.5.
50. Rivero J. (2000) “La Finca Robaina, un valor cultural para nuestra localidad”. Trabajo investigativo. Museo de la localidad de San Luis. San Luis Pinar del Río. Cuba. p. 25.
51. ----- (1999) “La historia del tabaco en la localidad de San Luis”. Trabajo investigativo. Museo de San Luis. San Luis Pinar del Río. Cuba.. p. 30.
52. Santovenia, E. (1963): Pinar del Río. Ciudad de México. México Edita. Fondo de cultura económica. p. 243.
53. Secretaria de Turismo de México. Operación del turismo receptorio y nacional. Editorial Limesa S.A. 1998, Veracruz. México. p 87.
54. Stubbles, J. (1989): Tabaco en la periferia. Editora Academia de ciencias de Cuba. La Habana. Cuba. p. 154.
55. Valdivia, I. (1999) “Papel de la UBPC en el transito hacia un espacio rural en el occidente de Cuba.” Trabajo de doctorado. Facultad de Geografía Universidad de La Habana. Cuba. 101 Pp. (Inédito).