

Turismo Cultural y Docencia Universitaria: Presentación del Libro

MSc Isabel Cristina Pérez Cruz

**Grupo de Investigación
Universidad. Cienfuegos
iperez@fmec.ucf.edu.cu**

La licenciatura en Estudios socioculturales, se desarrolla a partir de un currículum interdisciplinario en la formación de un profesional con perfil humanista para el trabajo en las comunidades, la cultura y el turismo. Forma parte del currículum de la carrera de Estudios Socioculturales la disciplina Patrimonio cultural y turístico, esta disciplina se caracteriza por proporcionar a los estudiantes los fundamentos teóricos metodológicos para el análisis del fenómeno social turístico como un posible horizonte de integración regional. Esta disciplina está integrada por nueve asignaturas, que se extiende a lo largo de los cinco años de la Carrera.

El trabajo de organización metodológica, recopilación de información, estudio y validación de los programas en esta disciplina partió de la ausencia bibliográfica para encauzar la docencia universitaria, fue esta la motivación que inspiró la búsqueda, selección y compilación de los documentos, materiales y ponencias que hoy forma parte de este libro, con el propósito de servir de consulta a los estudiantes y especialistas del turismo, la cultura y la docencia universitaria vinculados al Patrimonio Cultural y Turístico.

El libro está organizado en tres partes: La Primera Parte, cuenta con 14 trabajos presentados en forma de ponencias y comunicaciones al II congreso de Turismo Cultural. NAYA, INTERNET, octubre del 2003. Trabajos que fueron seleccionados por contar con; Definiciones sobre turismo cultural, Gestión del turismo cultural, Relación entre turismo - comunidades y desarrollo y el Tratamiento teórico sobre la relación patrimonio-cultura y desarrollo. La Segunda Parte, cuenta con 5 documentos referidos a la política para el turismo cultural abarca la concepción internacional desde las Naciones Unidas, las cumbres iberoamericanas y la concepción nacional incluyendo regulaciones legales de la protección del patrimonio cultural. La Tercera Parte, cuenta con 16 trabajos presentados en forma de ponencias y artículos agrupados en tres temáticas, Turismo cultural, Modalidades en el turismo y Cadenas, destinos y patrimonio. Las que corresponden a las necesidades teóricas que afrontan los programas de la disciplina Patrimonio Cultural y Turístico.

El libro integra la colaboración de 16 autores, así como un grupo científico estudiantil de la Lic. en Estudios Socioculturales.

Lo primero a destacar es que este es un libro destinado a la docencia universitaria, específicamente para los alumnos de la carrera de Estudios Socioculturales, *“a partir de un*

currículum interdisciplinario en la formación de un profesional con perfil humanista para el trabajo en las comunidades, la cultura y el turismo”, como se anota en el prefacio de dicho libro.

El objetivo de este libro es proporcionar al estudiante ciertos fundamentos teóricos metodológicos para el análisis del fenómeno social del turismo como un posible horizonte de integración regional y subregional, que se materialice en un beneficio (beneficio traducido en desarrollo económico, social, humano y sostenible) concreto para las comunidades receptoras de la actividad turística. Para lograr que los estudiantes y demás especialistas de esta actividad conozcan los medios, técnicas, metodologías y políticas más utilizadas en este aspecto el presente texto ofrece detalladamente conceptos teóricos importantes e imprescindibles para el trabajo investigativo e interventivo de los futuros graduados de esta carrera tales como: patrimonio, turismo, desarrollo turístico, conservación de la región entre otros.

“Turismo Cultural y Docencia Universitaria” es una compilación de varios artículos y materiales relacionados con los temas y conceptos anteriormente citados realizada por la autora Isabel Pérez Cruz. La idea de realizar esta compilación surgió debido a la carencia de un material bibliográfico en esta disciplina para la carrera de Estudios Socioculturales que encausara la docencia universitaria hacia estos temas de primordial interés para la comprensión de los fenómenos que implican y se generan en la relación mutua, constante y dialéctica que es la de cultura-comunidad-turismo. Por tanto, su valor radica en que sirve de material de consulta para los estudiantes y para los especialistas del turismo, la cultura y al docencia universitaria vinculados al Patrimonio Cultural y Turístico.

Este libro está compuesto de tres partes y cada una contiene numerosos artículos y ponencias de diferentes autores tanto nacionales como extranjeros, incluso alumnos que cursan la carrera de Estudios Socioculturales participaron con algunas de sus ponencias en la compilación de este material. Materiales que considero de obligada consulta como “Definiciones de turismo desde nuestra perspectiva” de Claudia María Cáceres, directora del equipo NAYA; “Gestión del turismo cultural”; “Turismo y Comunidad”; “Turismo para el desarrollo”; “La Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo (reunida en Estocolmo del 30 de marzo al 2 de abril de 1998); “Cultura de los negocios”; “Ecoturismo, instrumento de

conservación ambiental”; así como todos los trabajos presentados en la última parte como ejemplos de las experiencias y realidades específicas de nuestro país.

Los autores que participaron en la compilación Turismo cultural y Docencia Universitaria son:

- Armando Hart,
- Alfredo Ascanio,
- Irela Barrera,
- Eduardo Biondi,
- María Claudia Cáceres,
- Teresita Chepe,
- Raúl Chuliver,
- Esperanza Díaz,
- Noel Gabriel,
- Guillermina Fernández,
- Patricia Mathews-Salazar,
- Rodrigo Ruiz,
- Isabel Pérez,
- Agustín Santana,
- Leonor Slavsky
- Estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”, Cuba.

En las correspondientes partes que integran este material se entrelazan una serie de núcleos conceptuales que se desarrollan, se definen y se relacionan en todo el material. A continuación se hará una relación de los conceptos comunes tratados en las diferentes partes del libro, que conforman núcleos de articulación alrededor de las temáticas abordadas.

Conceptos tratados en el libro

_Turismo Cultural _Cultura _Mismidad _Otridad _Identidad

_Patrimonio _Gestión _Paisaje cultural

_Política cultural _Marketing _Producto cultural

_Sociedad _Desarrollo

_Economía _Región _Globalización

_Ética Empresa _Entorno _Cultura empresarial

_Comunidades _Medio ambiente _Sostenibilidad

_Interculturalidad _Interdisciplinariedad

La importancia de esta compilación radica en que esclarece todos estos conceptos y brinda al lector los puntos de vista más actuales desde donde se mira el turismo, observado desde una perspectiva dinámica y sociocultural, que ayude a un desarrollo de esta actividad con una elevada calidad y que sobrepase el ámbito nacional con un reconocimiento por su oferta diversificada que ponga en exposición los recursos naturales y culturales identitarios de las comunidades o países receptores. Entendida y vista esta actividad como un proceso histórico y social, por tanto, sujeta a cambios y transformaciones que pueden beneficiar o no a los grupos y comunidades que la reciben y programan. Vista y entendida como *“expresión muy acabada de esta nueva era y una actividad que refleja la esencia de estos tiempos, la denominada mundialización y la globalización financiera”*(como anota al iniciar su artículo “La actividad turística” del argentino Raúl Chuliver). Aceptando que el turismo produce impactos sobre las comunidades donde se desarrolla, como cualquier actividad humana. Teniendo en cuenta que el turismo puede ser utilizado como arma para el desarrollo y para que esta arma logre disiparos certeros pues se hace necesario que las comunidades participen en su planificación y desarrollo del mismo, se necesita la preservación del patrimonio (abarcando el amplio diapasón que comprende esta palabra), se necesita de la búsqueda de lo autóctono, se necesita del estudio, investigación e intervención, si fuera necesaria, del impacto del turismo en las identidades. Visto el turismo desde estos prismas, se puede asegurar que la consecuente puesta en práctica de estos

fundamentos e ideas, acarreará para las comunidades y países receptores de la actividad turística consecuencias positivas y promotoras de una actividad que logre unir las diversas culturas mundiales, y, por tanto, el enriquecimiento de las mismas al identificarse a sí mismas con otras. Y con este desarrollo e intercambio en el plano sociocultural, llegar paso a paso a un desarrollo económico de las mismas, así como lograr la elevación de la calidad de vida de los sectores sociales que integran las comunidades receptoras del turismo.

Con la exhortación al estudio de esta actividad tan masificada y tan controversial por sus efectos (negativos y positivos) en la actualidad, se está promoviendo la educación en este plano, tanto de las comunidades receptoras como de los turistas en sí. Esta exhortación nace al incurrir en errores, garrafales podría llamárseles, de algunas de estas partes, ya sea en la programación de dicha actividad o faltas graves de los turistas como consecuencia, principalmente, del desconocimiento. En “El patrimonio histórico-cultural revalorizado en el marco de un desarrollo sustentable del turismo”, de Guillermina Fernández y Aldo Guzmán Ramos la Universidad nacional del centro de la provincia de Buenos Aires, Tandil, Argentina, se apunta claramente que *“la inexistencia de un proyecto de ordenamiento territorial que evite el deterioro e incluso la destrucción de monumentos o zonas de interés patrimonial ha generado incompatibilidad en los usos del suelo, pérdida de accesibilidad y de calidad visual, etc. Esto lleva a la disminución en calidad y cantidad de atractivos histórico-culturales para el turismo, o lo que es más grave, a la pérdida de gran cantidad de elementos que hacen a la identidad de un lugar. Por otro lado la excesiva comercialización y manipulación del patrimonio desde el punto de vista del marketing ha reducido a símbolos las características más relevantes de un sitio arqueológico, de una fiesta popular, de una artesanía, etc; descontextualizando los elementos culturales que a lo largo de la historia han formado parte del patrimonio de un espacio.”* Con esto se evidencian los efectos que trae consigo el desarrollo de un turismo no controlado, conjuntamente con la falta de educación, anteriormente citada, y con el comportamiento de la población local y de los visitantes. Y más adelante plantea que *“la desvalorización del lugar o sitio que se visita conlleva muchas veces al maltrato del recurso. Así mismo para el residente la cotidianeidad de su convivencia con el recurso muchas veces, puede distorsionar la percepción que este tiene del verdadero valor atractivo. Es imposible desvincular un monumento, un sitio arqueológico, etc, de su entorno, del asentamiento donde se ubica y de la sociedad que lo contiene.”*

Es precisamente el desconocimiento de esta “cotidiana realidad” lo que ha generado los impactos negativos referidos tanto en el recurso, como en los lugares o espacios que se han propuesto productos turísticos.

En este mismo artículo se expone que el más grave de todos los impactos posiblemente esté asociado a *“aquellos lugares en donde la necesidad de captar una demanda muy específica ha llevado a modificar, desplazar o destruir la arquitectura tradicional; transformar y uniformizar el paisaje urbano, cambiando la imagen original de la poblaciones y comunidades tradicionales en detrimento de sus particularidades culturales, con la pérdida de la identidad.”* Con esto queda bien clara la peligrosa consecuencia que trae consigo el desarrollo del turismo no controlado para la cultura, traducida en aculturación o la banalización de las culturas, *“cuyas manifestaciones pueden desplazarse de lugar y no obedecer a sus raíces tradicionales, religiosas o profanas, transformándose en un espectáculo de consumo para los turistas. El efecto de este ejemplo implica por otra parte la adopción de nuevas formas de comportamiento y de consumo, que adoptadas por mimetismo una variación de las costumbres tradicionales”* (como continúa “El patrimonio histórico-cultural revalorizado en el marco de un desarrollo sustentable del turismo”). De ahí la necesidad urgente de reorganizar la actividad turística en función de rescatar todos los orígenes y ofertar un producto que sea representante real e identitario de un espacio determinado, entendiendo que la cultura es una construcción constante de grupos y actores que reinterpretan un papel social, adaptándose a nuevas situaciones, solucionando problemas e intentando sobrevivir como grupo o no, lo cual evidencia, una vez más, el carácter histórico del turismo como proceso.

En este libro el turismo cultural se presenta como un *“proceso social que tiene como elemento distintivo al conjunto de procesos simbólicos que denominamos “cultura”, así como sus productos. El concepto de “lo cultural” está fuertemente vinculado a una idea de “patrimonio”, entendido este como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos “culturales”* (como anota en el primer artículo del libro Claudia María Cáceres). Partiendo de este presupuesto en el libro se brinda información precisa acerca del tema y de esta relación entre patrimonio, cultura y la sociedad como ente portador y generador de todos los procesos (procesos sociales que se crean y recrean en el diario ir y venir de todas las actividades que se presentan en una sociedad) que en esta se dan. De lo que se trata es de lograr que la

actividad turística cultural sea entendida y asumida como la búsqueda de conocimiento de otras atracciones culturales distintas a las autóctonas con la intención de obtener, fundamentalmente, nuevas experiencias que satisfagan las necesidades culturales de los turistas. O sea, de lo que se trata es de conseguir que el turista-visitante se identifique con la cultura y sociedad anfitrionas y que de esta manera estas novedades aporten elementos que lo ayuden a reencontrarse con su propia identidad.

Lo importante, y es precisamente de lo que se trata en estos momentos tanto a nivel internacional como nacional, es que las comunidades receptoras del turismo reconozcan al patrimonio como una síntesis de sus valores identitarios asumidos, heredados y generados a través de la historia propia de cada comunidad. Con el logro de este reconocimiento de sus valores se pretende que la propia comunidad sea integrada en la participación de la creación y puesta en práctica de proyectos para desarrollar la actividad turística. De ahí parte la necesidad de crear espacios para el diálogo y la comunicación entre los especialistas y la comunidad en sí, como única capaz de, con la ayuda de los organismos nacionales e internacionales, llevar a cabo procesos de revalorización de su patrimonio (tangible o intangible) perdido o degradado con el curso de la historia. En este punto entra en juego, lo imprescindible que resulta la sensibilización del gobierno en cada proyecto de desarrollo turístico, dado su carácter obligatorio transdisciplinar. Y no sólo se trata de la sensibilización de los gobiernos, sino de lograr que se conciba y se entienda este fenómeno como un todo integrado en el que todas las entidades e instituciones nacionales e internacionales deben aportar sus recursos económicos, culturales y humanos para lograr el desarrollo de una actividad turística coherente con las posibilidades e intereses de las comunidades receptoras y en consonancia con el medio en el que se va a efectuar.

Con estos argumentos, se aboga por el respeto a la diversidad cultural y la posibilidad que brinda el turismo como proceso de contribuir al desarrollo, en el amplio sentido de la palabra, de las comunidades receptoras según los programas y proyectos que se tracen con la ayuda de los Gobiernos locales y nacionales, los cuales deben estar encaminados a permitir la supervivencia y florecimiento de la producción de la cultura tradicional.

El actual interés en reinventar el turismo y reorganizar sus proyectos se debe a las consecuencias negativas que ha producido la aplicación del ya mencionado turismo no controlado.

De este interés puede desgajarse la importancia de este libro, que logra reunir una serie de materiales de relevancia indiscutible a nivel internacional, por lo actualizado de sus temáticas y por las visiones tan creativas y tan acertadas de las posiciones que sus autores adoptan. Posiciones que buscan el desarrollo de un turismo que ayude a construir y no a destruir, que ayude a preservar y conservar el medio ambiente, un turismo que fomente y promueva actitudes de respeto a la diversidad cultural como signo de sensibilidad humana hacia “otros” que son tan diferentes pero tan iguales, según desde dónde se mire y que, por tanto, promueva el conocimiento y asimilación de la relación que existe entre mismidad y otredad como signo de la ampliación del horizonte del entendimiento humano. Un turismo que sirva para enriquecer el acervo histórico, cultural, social y económico de la humanidad como vía para solucionar los actuales problemas con la conservación, la preservación y el uso adecuado del patrimonio de las comunidades. Un turismo que se organice de tal manera que permita la supervivencia de la producción cultural original de cada región, así como la concepción de nuevos códigos y nuevas características culturales que se originan como consecuencia de los procesos constantes de transculturación.

Puede decirse que esta compilación servirá para educar, tanto a estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales como a todos aquellos que por un motivo u otro se tengan que adentrar en este tema, dentro de los presupuestos más humanos de estos tiempos que pretenden salvar las esencias culturales de cada territorio.

Es innegable el valor didáctico de “Turismo Cultural y Docencia Universitaria” para la docencia universitaria, específicamente para los alumnos de la carrera anteriormente citada debido a que les facilita primeramente, en cuanto a conocimiento, una serie de conceptos importantes que se manejan actualmente a nivel regional y mundial para la formación y el desarrollo de un concepto integral y sólido de la relación comunidad-cultura-turismo que permita la formación de un profesional en la rama humanística con herramientas poderosas para que efectúe un trabajo de investigación-intervención en armonía con cada lugar específico. Así como la importancia de las disciplinas que se abordan en este libro, tales como economía y negocios, de las cuales un profesional que trate de interpretar los problemas que se generen a partir de esta relación comunidad-cultura-turismo no puede prescindir. Y por último, lo importante que resulta para todo este trabajo el aporte de conocimientos detallados de lo “regional” y “nacional”, lo cual

ayuda a un correcto proceder en lo que a políticas empresariales y culturales se refiere para lograr que se le de un uso adecuado a los valores patrimoniales y con esto su correcto manejo, comercio y venta como productos culturales.

En segundo lugar, dado el carácter dinámico y creador y recreador de la relación comunidad-cultura-turismo, el libro impone el desarrollo de las habilidades individuales de los estudiantes encaminadas hacia la búsqueda independiente de documentos y materiales bibliográficos que se refieran a dicho tema como consecuencia de la constante aparición de nuevas ideas y nuevos puntos de vista desde los cuales se observa al turismo tanto a nivel mundial como a nivel regional y a niveles nacionales.

Queda de esta forma planteada la exhortación a la orientación investigativa en el mundo del negocio del turismo como camino hacia la comprensión del mismo como un fenómeno sociocultural que se presenta estrechamente ligado a la actividad económica-social de cada espacio y que, por tanto, sus implicaciones además de dimensiones económicas, tiene dimensiones en la cultura y en la sociedad como ente unificador que genera, diseña, expande, desarrolla y promueve dicho negocio.