

TRANSFORMACIONES OCURRIDAS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO PLAZA DE LA REVOLUCIÓN, DE LA CIUDAD DE LA HABANA, CUBA.

Lic. Susana Machin Rodríguez.

Lic. Enrique Rodríguez-Loeches Diez Argüelles.

Instituto de Geografía Tropical. CITMA. Cuba

Teléfono: 832-1108, 832-9786, 832-0262.

Email: susanam@geotech.cu

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los fenómenos socioeconómicos más sobresalientes que enfrenta la humanidad, son cada vez más las personas que sienten la necesidad de trasladarse a lugares diferentes a su entorno habitual. Ha pasado a ser uno de los sectores de la economía mundial más lucrativos y de mayor crecimiento cualitativo y cuantitativo, generando divisas con rapidez. El mercado turístico en la actualidad se caracteriza por ser competitivo; tener un crecimiento alto pero lento; crece más el turismo cultural, de naturaleza, tercera edad y negocios.

A partir de los años 50' se consolida una infraestructura turística en 2 polos principales: las ciudades de La Habana y Varadero. En el primero por su condición capitalina, se desarrollan casinos y la práctica de la prostitución, para empresarios norteamericanos vinculados estrechamente a la mafia. Se edificaron varios hoteles prestigiosos, entre ellos el Habana Milton(hoy Habana Libre), el Riviera y El Focsa. En la playa de Varadero se erigió un balneario para las personas de mayores ingresos, provenientes de la capital y de ciudades cercanas, que disponía solo de 3 hoteles principales: el Kawama, el Internacional y el Oasis.

Con el triunfo de la Revolución, desaparecen los casinos, los barrios de prostitutas, y muchos propietarios de casas en Varadero abandonan el país. Al existir otras fuentes de ingreso no fue necesario propiciar el turismo internacional entre 1961 y 1990, aprovechándose todas las instalaciones para el disfrute de la población nacional y algún

que otro turista extranjero, en intercambios de giras turísticas con algunas naciones europeas.

El presente trabajo forma parte de un proyecto de investigación desarrollado en el Instituto de Geografía Tropical titulado "Sistema de Información Geográfica para la Gestión Ambiental en el municipio Plaza de la Revolución". El objetivo del mismo es mostrar las transformaciones ocurridas en el desarrollo turístico de ese territorio, esbozando las características socioeconómicas de los hoteles que allí se asientan.

Para la realización del mismo se visitaron todos los hoteles del municipio y se entrevistaron a directivos y funcionarios de relaciones públicas.

EL TURISMO DE FINALES DEL SIGLO XX

En la década de los 90 se produce la desaparición del campo socialista y se decide comenzar a explotar el turismo a mediana y gran escala para lo cual se requirió de capital mixto y realizar investigaciones en diferentes regiones del territorio nacional con perspectivas para el desarrollo del turismo de playa fundamentalmente.

En poco más de una década el turismo se transformó en la primera fuente de ingresos de divisas para el país y en un estímulo para el desarrollo de otras ramas de la economía. Al cierre del año 2000, más del 50% de los ingresos en moneda libremente convertible proceden de este sector.

Los turistas disponen de diferentes opciones que pueden utilizar, tales como: atracciones culturales (museos, edificios, monumentos, acuarios, etc.); de carácter profesional (palacios de congreso, centros de conferencias, ferias, salas de exposiciones, salones especializados, etc.); recreativas (instalaciones deportivas, sala de espectáculos y diversión, parques, eventos, centros comerciales, etc.).

El financiamiento en infraestructura hotelera ha hecho posible los avances alcanzados en el sector del turismo, así como también la inversión en la capacitación de los empleados,

la comercialización y propaganda y la reestructuración de los organismos y empresas encargadas de velar por el desarrollo del sector. En este sentido, se crearon compañías, grupos y cadenas hoteleras, especializadas en la operación, mantenimiento y gestiones inherentes a su explotación. De este modo surgen las cadenas Gran Caribe y Horizontes Hoteles en el año 1994 convirtiéndose en las más representativas dentro del municipio.

Entre los polos de mayor prioridad para la ejecución de inversiones se encuentran: Ciudad de La Habana, Jardines del Rey (al norte de la provincia de Camagüey), el norte de Holguín, Santiago de Cuba (ambas en la zona oriental), y el centro-sur de la Isla, formado por las ciudades de Cienfuegos, Trinidad y el archipiélago de los Canarreos. También se consideran Varadero y Cayo Santa María y se promociona el turismo de ciudad, de congresos, el ecológico, el vinculado a la historia y a los deportes náuticos.

La ciudad de La Habana, es visitada por diferentes tipos de turistas entre los que se pueden encontrar: los visitantes de corta duración; individuales en tránsito o en movimiento de una localidad a otra; aquellos que la utilizan como centro de actividades, ya sea porque la toman como base para conocer su entorno regional, o ya sea porque la usan como un complemento a su principal destino de vacaciones; y los visitantes de larga duración que han seleccionado la ciudad como centro de descanso prolongado.

HOTELES DEL MUNICIPIO PLAZA DE LA REVOLUCION. CARACTERÍSTICAS GENERALES

El municipio Plaza de la Revolución (Fig. No. 1) se encuentra ubicado en Ciudad de la Habana y es uno de los de mayor desarrollo del turismo en la provincia. En el se localizan importantes hoteles de prestigio internacional como el Hotel Nacional de Cuba, Hotel Riviera, Hotel Habana Libre, entre otros, que han sido visitados por prestigiosas personalidades internacionales de la política y la cultura.

El Hotel Nacional (Fig 2) se encuentra en calle O esquina 21, fue inaugurado en el año 1930 y tiene categoría 5 estrellas, pertenece a la cadena hotelera Gran Caribe desde el año 1994.

Los turistas proceden, fundamentalmente de España, Inglaterra y Estados Unidos. Cuenta con 426 habitaciones, tiene una ocupación promedio del 85 % en época de alta y del 75% en época de baja.

La oferta de servicio es muy variada, en el se encuentra el cabaret Parisien uno de los más reconocidos por sus espectáculos. También dispone de 5 bares, 2 restaurantes de comida cubana e internacional, una mesa buffet, centro de negocio y ofrece recorridos históricos a extranjeros y organismos que soliciten el servicio en moneda nacional.

En su vínculo con la comunidad circundante, mantiene relaciones culturales con un círculo infantil, realiza actividades conjuntas con la Dirección Municipal de Cultura y realiza donaciones de un por ciento de las propinas recibidas al Hospital Oncológico.

El Hotel Meliá Cohiba (Fig 3) se localiza en Paseo entre primera y tercera, fue inaugurado en el año 1994 y tiene categoría 5 estrellas, pertenece a la cadena hotelera Meliá desde su inauguración.

Los turistas que lo visitan proceden de España, como principal proveedor, Italia, Francia, Canadá y Alemania, no ofrece ninguna habitación para el turismo nacional. Cuenta con 600 habitaciones, con una ocupación promedio del 80%, registrando un alto por ciento de repitencia de los turistas.

Posee una variada oferta de servicios para los huéspedes: restaurante, cafetería, lobby bar, tiendas, piscina y el conocido Habana Café como sello distintivo del hotel.

Entre los planes para el futuro se encuentra la progresiva comercialización de paquetes turísticos a otras áreas del planeta como el cono sur. El cumplimiento de los planes anuales y el incremento de sus ganancias lo hacen ser rentable y hasta el momento no ha experimentado afectaciones por la baja turística.

Las relaciones que establece con la comunidad desde los primeros momentos fueron excelentes, manifestándose en un primer momento mediante la reparación y pintura de los edificios cercanos, contribuyendo a mejorar la estética del entorno.

El hotel apadrina una escuela primaria con la que establece relaciones que se materializan en organizar visitas al hotel para los pioneros así como también visitas de los turistas a la escuela. Las donaciones van dirigidas al sector educacional del territorio, también contribuye al financiamiento de eventos deportivos y actividades de la UJC.

El Hotel Riviera (Fig.4) se encuentra en la confluencia de las avenidas Malecón y Paseo, fue inaugurado en el año 1957 y tiene categoría 4 estrellas, pertenece a la cadena hotelera Gran Caribe desde el año 1994.

Los turistas proceden de México, España, Francia, y ofrece habitación para parejas que disfrutan de luna de miel y para Vanguardias de los Sindicatos. Cuenta con 352 habitaciones, tiene una ocupación promedio del 80% en época de alta y del 50% en época de baja.

Entre sus opciones tiene cabaret, 3 restaurantes, una cafetería, 2 bares, piscina con Snack Bar, piso ejecutivo y un centro de negocio.

Entre los planes para el futuro está el ascenso de categoría. Establece cooperación con un Círculo Infantil y con una Escuela Primaria.

El Hotel Victoria (Fig.5) es uno de los más antiguos del territorio, se encuentra en calle 19 esquina a M, fue inaugurado en el año 1930, tiene categoría 4 estrellas, pertenece a la cadena hotelera Gran Caribe desde el año 1994.

Los turistas proceden, fundamentalmente de España, Canadá y Estados Unidos. Cuenta con 31 habitaciones, tiene una ocupación promedio del 70 % en época de alta y del 30% en época de baja.

Cuenta con piscina, restaurante, tienda y Snack Bar.

Entre los planes futuros se encuentra previsto una inversión para remodelar las habitaciones, la construcción de salones para eventos y reuniones, así como renovar el mobiliario y la decoración.

El Hotel Habana Libre (Fig.6) se localiza en las esquinas de calle 23 y L, fue inaugurado en el año 1956 y tiene categoría 5 estrellas, pertenece a la cadena hotelera Meliá desde el año 2000

La procedencia de los turistas es diversa, con mayor énfasis en España, también ofrece una habitación para parejas que disfrutan de luna de miel y para Vanguardias de los Sindicatos y la Federación de Estudiantes Universitarios (FEU). Cuenta con 572 habitaciones, tiene una ocupación promedio del 80 % en época de alta y del 40% en época de baja.

La oferta de servicio es muy variada, en el se encuentra el cabaret Turquino, uno de sus principales atractivos por la hermosa vista que nos brinda, 2 bares, 3 restaurantes, centro de negocio, cafetería con servicio de 24 horas, salones para eventos, centro comercial y renta de autos.

Entre los planes futuros se encuentra la remodelación de los pisos y la terminación de la escalera de incendio. Este hotel apadrina una Escuela Primaria y otra Secundaria, ofrece venta de postales y libros, así como adornos florales en fechas especiales tales como el Día de las Madres, Día de los Enamorados, etc.

El Hotel Horizontes Colina (Fig.7) se encuentra en calle L entre 27 y Jovellar, fue inaugurado en el año 1954 y tiene categoría 2 estrellas, pertenece a la cadena Horizontes Hoteles desde 1994.

Los turistas provienen de Dinamarca, Francia, México entre otros, también ofrece una habitación para parejas que disfrutan de luna de miel y para Vanguardias de los Sindicatos. Cuenta con 80 habitaciones, tiene una ocupación promedio del 85,6 % durante todo el año.

Brinda servicio de fax, renta de autos, caja de seguridad y cuenta con restaurante, snack bar y lobby.

Entre los planes futuros se encuentra el ascenso de categoría y la integración del hotel a la cultura del entorno. Este hotel apadrina una escuela primaria.

El Hotel Vedado (Fig.8) se encuentra en calle O entre 23 y 25, fue inaugurado en el año 1952 y tiene categoría 3 estrellas, pertenece a la cadena hotelera Horizontes Hoteles desde 1994.

La procedencia de los turistas es diversa, siendo los mayores emisores Estados Unidos, México y España, también ofrece una habitación para parejas que disfrutan de luna de miel y para Vanguardias de los Sindicatos y la FEU. Cuenta con 203 habitaciones, tiene una ocupación promedio del 50 % durante todo el año.

Ofrece servicios de restaurante, centro nocturno, cafetería, snack bar con piscina y gimnasio. En su visión de futuro está convertirse en el hotel insignia de la cadena y ofertar servicios correspondientes a la categoría tres estrellas plus. Este hotel apadrina una Escuela Primaria, atiende el Círculo de Interés “Amiguitos del Turismo” y establece estrechas relaciones con el museo Abel Santamaría y la Dirección Municipal de Cultura.

El Hotel St. John's (Fig.9) se encuentra en O entre 23 y 25, fue inaugurado en el año 1957 y tiene categoría 3 estrellas, pertenece a la cadena hotelera Horizontes Hoteles desde 1994.

La procedencia de los turistas es diversa, con mayor énfasis en México, Estados Unidos y España, también ofrece una habitación para la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP). Cuenta con 88 habitaciones, tiene una ocupación promedio del 60 % durante todo el año.

La oferta de servicio es muy variada, en el se encuentra el cabaret Pico Blanco, uno de sus mayores atracciones, restaurante, piscina y centro nocturno.

Entre los planes futuros se encuentra el ascenso de categoría. Este hotel apadrina una Escuela Primaria.

El Hotel Bruzón (Fig.10) se localiza en la calle Bruzón entre Pozos Dulces y Avenida Boyeros, fue inaugurado en el año 1954 y tiene categoría 2 estrellas, pertenece a la cadena Islazul desde 1994.

Los turistas proceden de Italia, Francia y América Latina. Cuenta con 50 habitaciones, tiene una ocupación promedio del 90% en época de alta y del 60 % en época de baja.

La oferta de servicio es muy escasa, solo cuenta con un restaurante y un lobby bar.

Entre los planes futuros se encuentra el ascenso de categoría.

El Hotel Presidente (Fig11) se encuentra en Calzada y Avenida de los Presidentes, fue inaugurado en el año 1929 y tiene categoría 4 estrellas, pertenece a la cadena hotelera Gran Caribe desde el año 1994.

Los turistas proceden de España, Alemania, Italia, Estados Unidos y Francia, y ofrece habitación para Vanguardias de los Sindicatos y la ANAP. Cuenta con 158 habitaciones, tiene una ocupación promedio del 90% en época de alta y del 40% en época de baja.

Les ofrece a los huéspedes servicios de restaurantes buffet y a la carta, cafetería en la piscina, lobby bar 24 horas, Internet, fax y fotocopiadora.

Entre los planes para el futuro está la mejoría en la calidad de los servicios y lograr mayor repitencia de clientes. Tiene relaciones con una escuela primaria.

Los hoteles Capri y Universitario no se consideraron en la investigación debido a que el primero se encuentra en un proceso de remodelación de sus instalaciones y el segundo en proceso de categorización de sus funciones.

En la Tabla No 1, se pueden apreciar algunas de las diferencias que caracterizan a los hoteles que se asientan en el territorio estudiado.

Tabla 1 ESTADO COMPARATIVO DE LAS INSTALACIONES TURISTICAS

Nombre del Hotel y Categoría	Año de Fundado	Capacidad	Ocupación Promedio (en %)	Principales Emisores	Relaciones Territoriales
Nacional 5 Estrellas	1930	426	85	España, Inglaterra, EEUU	Donación de propinas a hospitales, apadrina un Círculo Infantil, visitas dirigidas.
Meliá Cohiba 5 Estrellas	1994	600	80	España, Italia, Francia, Canadá	Donación de propina a hospitales, apadrina una escuela, apoyo a la comunidad.
Riviera	1957	352	80	México, España,	Apadrina escuela primaria y círculo infantil

4 Estrellas				Francia	
Victoria 4 Estrellas	1930	31	70	España, Canadá EEUU	Ninguna
Habana Libre 5 Estrellas	1956	572	80	España	Apadrina escuela primaria y secundaria, venta de libros, flores para ocasiones especiales.
Colina 2 Estrellas	1954	80	85	Dinamarca Francia, México	Apadrina una escuela
Vedado 3 Estrellas	1952	203	50	EEUU, México España	Tienen un círculo de interés "amiguitos del turismo, relaciones con el museo Abel Santa María
St. John's 2 Estrellas	1957	88	60	México, EEUU España	Apadrina una escuela primaria
Bruzón 2 Estrellas	1954	50	90	Italia, Francia	Ninguna
Presidente 4 Estrellas	1929	158	90	España, Alemania, Italia.	Apadrina escuela primaria

Fuente: Elaborado por los autores con la información obtenida en las instalaciones. 2003

En la tabla anterior se puede apreciar la prevalencia de las categorías de 4 y 5 estrellas, asimismo, el aprovechamiento de instalaciones construidas fundamentalmente en la década de los años 50, y una sola inversión reciente (Meliá- Cohiba)

Por otra parte, los hoteles están dedicados fundamentalmente al turismo internacional siendo España, Francia, México y Estados Unidos los países más representados. El turismo nacional se mantiene con un mínimo de capacidad y la comunidad se ha visto beneficiada debido a las relaciones territoriales que se han establecido con las instalaciones mediante el apadrinamiento de escuelas, las donaciones de propina que se hacen a hospitales y las ventas de productos en fechas señaladas, entre otras.

Las instalaciones hoteleras se concentran al norte-noreste (Fig. No. 1), en los Consejos Populares Vedado-Malecón y Rampa, excepto el Hotel Bruzón en el Consejo Popular Príncipe al este

Dada la importancia que ha ganado hoy en día la conservación del medio ambiente el sector turístico se ha visto en el deber y la obligación de implantar y certificar los sistemas de Calidad y Gestión Ambiental en sus diferentes instalaciones. Esto se ha debido fundamentalmente a que para su recategorización es una premisa importante cumplir esta condición así como para poder competir a nivel internacional.

En este sentido, el Hotel Vedado ha sido el primero en poseer un estudio de Diagnóstico Ambiental y se pretende implantar el Sistema de Gestión Ambiental. De tal forma, todos los trabajadores tiene en su haber cursos de capacitación que incluyen temas como: “El Medio Ambiente como opción para un turismo sustentable” y “Reconocimiento ambiental como garantía de calidad e imagen del producto turístico” entre otros, que ayudan a ampliar el horizonte ambiental de los trabajadores.

CONSIDERACIONES FINALES

- Los hoteles pertenecientes a la cadena Meliá tienen categoría 5 estrellas, Gran Caribe 4 estrellas y Horizontes 3 estrellas. Estas categorías influyen en los precios y los servicios que brinda cada hotel.
- En cuanto a las relaciones territoriales la mayoría apadrinan escuelas y algunos con más posibilidades realizan donaciones a centros hospitalarios, han creado círculos de interés, apoyo a actividades populares y días especiales como el de los padres, las madres, etc.
- Todos se caracterizan por estar ubicados en la porción noreste del municipio, una zona céntrica pero tranquila acompañada de una gran historia. También el personal brinda servicios especializados que hacen más agradable la estancia en estas instalaciones.
- El sector turístico empieza a dar sus primeros pasos dirigidos a la implementación del Sistema de Calidad y Gestión Ambiental, siendo el Hotel Vedado el pionero en esta actividad

BIBLIOGRAFIA

1. CITMA. (1999): Estrategia Ambiental Nacional. CIEN. La Habana. 54pp
2. Contribución de la Secretaria General al Informe sobre Industria y Turismo Sostenible, (1999): En: Séptima Sesión de La Comisión para el Desarrollo Sostenible (Nueva York, abril).
3. DOUROJEANNI, A. (1996): Procedimientos de Gestión para el Desarrollo Sustentable en Desarrollo Sostenible y Recursos Naturales. Lecturas Seleccionadas. Tomo 5. IICA. San José. pp 113-148.
4. Fernández, C. L. (2002): Gestión ambiental para empresas turísticas. Curso a Distancia, Unidad Didáctica para alumnos de Cubanacán, S .A. La Habana, 116 p.
5. FERNANDEZ, R. (2000): Gestión Ambiental de Ciudades. Teoría crítica y aportes metodológicos. PNUMA. 335 p.
6. INSTITUTO DE GEOGRAFÍA (1989): Plaza de la Revolución. Alcance Geográfico de un Territorio. Inédito. La Habana. Sin paginar.
7. Kamal, M. (1982): Desarrollo sin destrucción: Evolución de las percepciones ambientales, Serbal, Madrid. 272 pp.
8. PALET R., MARLÉN (2000): Transformación del Espacio Local. Caso de estudio del Consejo Popular Vedado-Malecón. Inédito. Instituto de Geografía Tropical. La Habana. Paginación variada.
9. RODRIGUEZ, J. (1993): Instrumentos metodológicos para la planificación local. La Geografía al servicio del ordenamiento territorial. En Cambios Espaciales y Ordenamiento Territorial. T-4 IV Encuentro de Geógrafos de América Latina. ULA y Colegio de Geógrafos de Venezuela, Mérida, pp. 281 - 287.

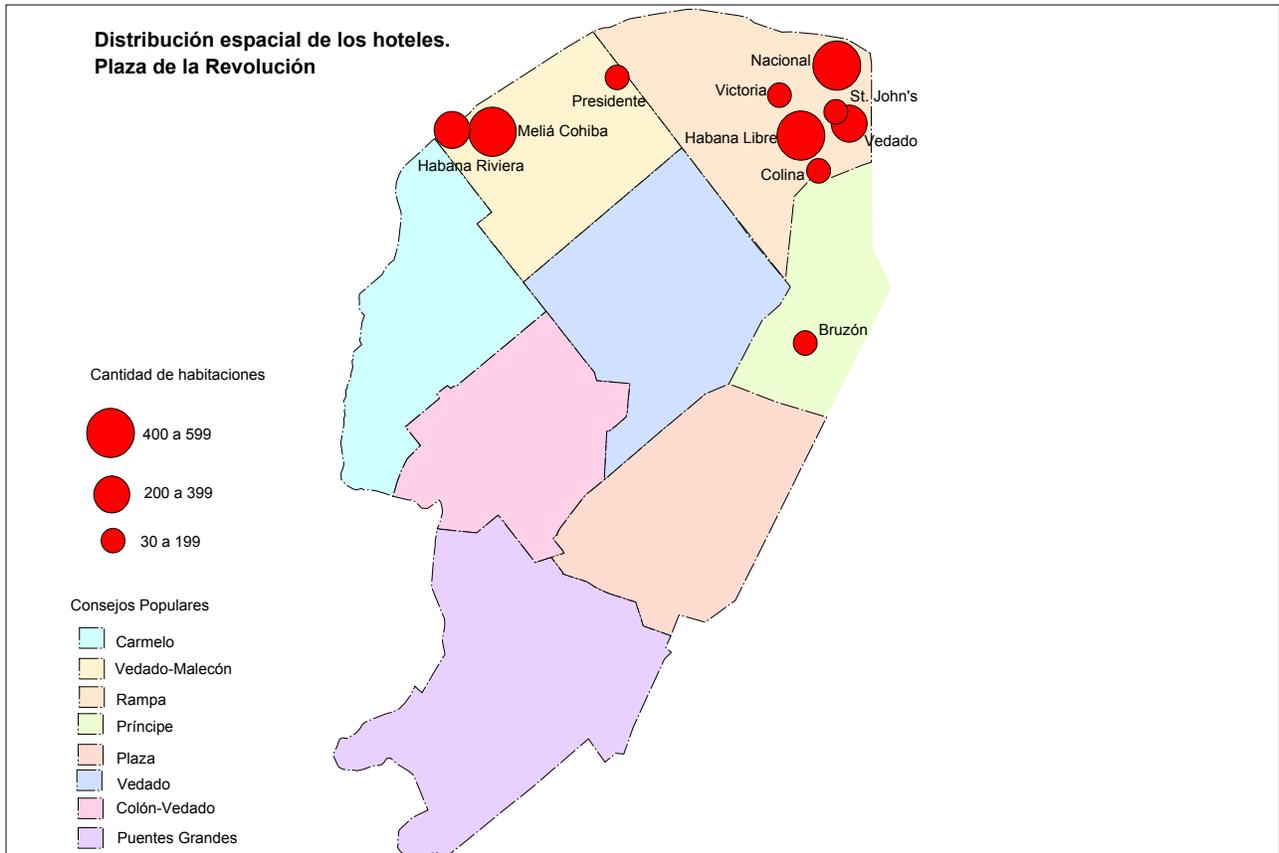


Figura No. 6



Figura No. 7



