

Industrias Locales en Ciudad de La Habana. Dimensión ambiental en sus empresas.

MSc. Marlene García Pérez

Instituto de Geografía Tropical

Mail- marleng@geotech.cu

La capacidad de adaptación a los diferentes procesos económicos que se gestan en la actualidad y la actitud adoptada por cada país, de acuerdo con sus posibilidades y potencialidades para fomentar el desarrollo local, son cuestiones que están centrando la atención sobre la base de priorizar una dinámica territorial en dicho espacio. El sector industria ha sufrido como otros, los efectos diferenciales producto de los cambios y las transformaciones que han ido aconteciendo en la actividad industrial. En tal sentido, las Pequeñas y Medianas Empresas se han reafirmado como focos de atracción. Cuba se presenta con diferentes vertientes que pueden ser factibles a desarrollar siempre que se guarde la debida atención en la organización, funcionamiento e implementación de la política negociadora y un crecimiento y desarrollo en los diferentes procesos productivos. En las Industrias Locales existe un potencial para ello, el crecimiento de sus producciones, el desarrollo de sus ramas, los nuevos estilos de trabajo, el cierto poder de autonomía en el territorio, son algunas de las cuestiones que apoyan este postulado. El objetivo del presente trabajo es caracterizar las Industrias locales en la Ciudad de La Habana, identificando sus fortalezas y debilidades en su devenir histórico - temporal, y esbozar el interés presentado por la UNIL como cliente, al insertarse y articularse en un nuevo proyecto de investigación que dirige el Instituto de Geografía Tropical.

Introducción

En su relación dual, la industria tiene la complejidad de ser por un lado, fuente contaminadora en determinados procesos y de otro, ofrecer oportunidades de empleos, de tal manera que su estudio y proyección se hace impostergable toda vez que en su articulación se logren descifrar los puntos débiles y fuertes que puedan encauzarla hacia un desarrollo sostenible con favorables relaciones interempresariales.

Este trabajo muestra la importancia que revisten los diagnósticos ambientales integrales como vía eficaz de conocer los problemas ambientales que generan los procesos industriales. Identificar los impactos e implementar las acciones, son las metas que se deben llevar a cabo en los establecimientos de aquellas empresas de la Unión de Industrias Locales (organización de pequeñas y medianas empresas) cuya producción altera al medio, provocando impactos que deberán ser mitigados.

Del total de establecimientos de la Unión de Industrias Locales (UNIL) se seleccionarán inicialmente 10 dentro del espectro de producciones que se llevan a cabo en la misma, es sabido que en éste tipo industria se elaboran productos de amplia utilización en sectores diversos y en algunos de los casos la incidencia negativa al medio es notoria, toda vez que generan impactos no amigables con el medio.

En tal sentido, se afirma por ejemplo que la industria química -que durante mucho tiempo fue considerada proveedora de confort y de innovaciones- ha recorrido un complejo camino que la llevó a ser vista actualmente como una de las principales responsables de ensuciar el planeta. De hecho es la industria que libera la mayor cantidad y variedad de sustancias tóxicas al medio ambiente, en nuestro caso de estudio se abordarán las producciones de sulfamán y lejía, como un ejemplo clásico de este tipo de industria. Otras producciones son las relacionadas con la

actividad gráfica, empresa que involucra en la labor de impresión, la utilización de tintas, sustancia ésta de implicaciones al medio por lo que formarán parte del trabajo. Así mismo se tendrán en cuenta otras ramas que como la artesanía hacen uso extensivo de los recursos naturales para producir la amplia gama de surtidos que se avienen en su línea productiva, y se irán incorporando en el análisis otras producciones que denoten interés desde el punto de vista de su incidencia al medio, que comprometen tanto al suelo, las aguas, al aire como pueden ser la empresa de metales y la fábrica de colchones.

Mención aparte merece el trabajo a domicilio, cuya modalidad se halla representada por un conjunto de labores que pudieran no mantener relaciones amigables con el medio, al someter la materia prima a algún tipo de procesamiento artesanal o acometer alguna fase del proceso en sus hogares, que pudieran incurrir en manifestaciones negativas al medio.

A pesar de que en algunos de los establecimientos de la Unión de Industrias Locales, se ha tratado de establecer una continua mejora y modernización de sus instalaciones y de sus procesos de fabricación, no existe una conciencia ambiental que ampare los pasos promisorios que se están encauzando, por lo que atinado está el estudiar estos procesos y su tecnología para el mejor desarrollo de sus producciones.

El presente trabajo caracterizará a las Industrias locales en la Ciudad de La Habana, identificando sus fortalezas y debilidades en su devenir histórico - temporal, resaltando la importancia que tiene el realizar diagnósticos ambientales en sus instalaciones como vía de paliar los efectos negativos que todavía persisten como consecuencia de una falta de cultura y educación ambiental . Se esbozará de igual manera el interés presentado por la UNIL como actor principal del proceso social que se gesta en su seno y su interés cada vez creciente, en insertarse y articularse en un nuevo proyecto de investigación que dirige el Instituto de Geografía Tropical.

INDUSTRIAS LOCALES EN CUBA: Características en su devenir histórico **- temporal.**

En la resolución sobre los Organos del Poder Popular del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba, y de modo especial en la parte inicial de su investigación se realiza un recuento de la experiencia de constitución y funcionamiento de los Organos del Poder Popular durante los años 1974 y 1975 en la provincia de Matanzas. Según se expresa:

"... se trataba, por tanto, de comprobar en nuestra situación: la combinación más adecuada de la centralización y descentralización administrativas y las reglas básicas que deben normar las relaciones de las instancias inferiores del Poder Popular con los Ministerios y demás organismos centrales..."así mismo, en dicha resolución "... contentiva de las recomendaciones que considera necesario tomar en consideración, la importante tarea de constituir los Organos del Poder Popular en todo el país..." se pronuncia en torno al proceso de traslado de actividades entre las que se incluyen algunos tipos de industrias de carácter local y otros tipos de unidades y actividades de características similares".

Lo antes referido unido a la institucionalización del país promueve que la dirección metodológica de las pequeñas y medianas industrias productoras de bienes de consumo no alimentarios, se constituya en INDUSTRIAS LOCALES (IL), quedando subordinadas al Ministerio de Comercio Interior y con posterioridad al Ministerio de la Industria Ligera que es el status actual (García, P.M. 1991).

En el transcurso de casi dos décadas de existencia de las Industrias Locales, es posible generalizar que la trilogía de factores que convergieron en sus orígenes -aprovechamiento de recursos naturales propios y desechos de la gran industria, creación de fuentes de empleo y disminución del exceso de circulante - permaneció latente, aunque

sometida a diversos grados de transformación, dando lugar a modificaciones sucesivas de su inicial plataforma de acción acorde a coyunturas variables en el ámbito económico, político y social. En otras palabras, ello significaría que sin desviarse de su esencia inicial, las industrias locales debido a su enlace orgánico con la industria nacional, ha recibido los efectos del comportamiento diferencial de sus funciones productivas en un intercambio caracterizado por mayor o menor vitalidad en su devenir temporal y espacial.

En una etapa inicial no le fue otorgado un nivel preferencial a la calificación profesional de los trabajadores responsabilizados con la puesta en marcha de unidades y talleres de diferente magnitud, pues lo que se trataba era de vigorizar la vocación productiva de los territorios, a través del rescate de un conjunto de oficios tradicionales, amenazados con desaparecer (tejeduría, bordados, carpintería).

La base de materias primas residía tanto en la búsqueda de recursos de la propia localidad como en el aprovechamiento de la recortería y desechos de la industria nacional o adquiridos en la empresa de recuperación de materias primas.

De otra parte, el aspecto tecnológico - sin perder preponderancia como en cualquier proceso productivo- no constituía un freno de partida, dado el componente semi artesanal de la naturaleza de los bienes producidos. Sin embargo, al transcurrir la década de los ochenta con el desarrollo alcanzado en este segmento industrial, el reclamo de sus productos transita por etapas diferenciales: en las de auge, intervendría la carestía en el mercado de algunos de ellos (aseo y limpieza) visiblemente desatendidos por la industria nacional y otros, como las confecciones que debía competir en el mercado doméstico, con ofertas provenientes de la importación y de la propia industria nacional. En esto último, elementos marcadamente desfavorables en la preferencia de la población lo constituían

el diseño de prototipos, la disponibilidad de materias primas de calidad incierta y arribo impredecible (por la vía de gestiones mayormente operativas), puesto que al aumentar los volúmenes y percibirse cierta diversificación de los renglones ofertados, ya no se avenían a los modos de obtención, originalmente concebidos a transferir por la gran industria.

De lo anterior se derivan consecuencias diferentes como la generación de inventarios crecientes impedidos de comercializarse, bien por circunscribirse siempre a iguales ofertas o por no exhibir la calidad idónea, sin soslayar su correspondencia con el precio de venta.

Como vía de paliar estos negativos efectos, se introdujeron las tiendas experimentales (en las que se verificaría el grado de aceptación de lo producido para, de ser favorable, incrementar su escala de producción), el fomento de centros de diseño locales, incorporación de minusválidos y creación del trabajo a domicilio.

Como quiera que los factores para el desempeño industrial descansan en la disponibilidad de materias primas, dotación tecnológica y fuerza de trabajo, se predecía que las repercusiones del Período Especial, agigantarían las dificultades que se venían suscitando para garantizar el funcionamiento de la industria local. Así se tiene que al trasponer el umbral de los noventa, las dificultades aludidas tanto de carácter endógeno como exógeno adquieren proporciones de consideración.

REPERCUSIÓN DE LA CRISIS

Los efectos de la crisis trajeron consigo un impacto social directo en el marco local donde se gestaban las actividades y producían los renglones fundamentales de esta industria, los cuales se vieron desfavorecidos con recursos humanos, materiales y, por supuesto, dentro del esquema de

distribución centralizado, se vieron en primera instancia más afectadas las industrias locales que las nacionales al no satisfacer las necesidades primordiales de servicio a la población asentada en el marco de la comunidad, aunada a una baja o deficiente tecnología.

REAJUSTES Y ADAPTACIONES. NUEVOS ESTILOS DE TRABAJO.

Condicionada por las manifestaciones particulares de una economía nacional deprimida, las Industrias Locales (IL) comienzan a transitar por caminos en donde las estructuras organizativas, métodos de trabajo, esquemas mentales y las propuestas de soluciones son objeto de profundos cambios en ese afán saludable de no quedarse a la zaga de las transformaciones y ajusten que se van aconteciendo en la economía nacional. Todo ello comienza a constatarse a partir de los inicios del año 1995, momento en el que se obtiene la cifra de producción en valores, más baja en los últimos ocho años en contraposición con una elevación sustancial de la calidad. Ahora bien, el proceso de adaptación de las IL a las nuevas circunstancias conlleva a un cuestionamiento de la concepción inicial utilizada para su creación, pues se percibía cierto grado de paralelismo entre éstas y las subordinadas nacionalmente.

Existe el criterio de algunos funcionarios de las IL de los niveles territoriales provinciales- el cual es compartido por la autora-, de que el hecho de sustituir o reorientar las fuentes de materias primas hacia mercados en su mayoría no circunscritos al lugar donde se produce y la satisfacción con predominio de demandas a mercados que rebasan los límites provinciales, son razones suficientes para comprobar que, en efecto, los rasgos que distinguían unas de otras, fueron desapareciendo. Si a lo anterior se pudiese agregar el análisis de los tamaños de los establecimientos en ambos niveles de subordinación (tomando como indicadores el área física que ocupan y el número de trabajadores empleados) se comprobaría la

tendencia a la convergencia. Sin embargo, a pesar de los rasgos que se comparten, las IL mantienen algunas características particulares:

1- Ocupa un gran peso dentro del proceso productivo, el trabajo artesanal, por lo que el factor humano prevalece sobre el tecnológico. Es por esta razón que en los planes de desarrollo se le ha brindado extrema atención a la calificación y capacitación de los trabajadores y dirigentes.

2- Son insuficientes o prácticamente nulos los recursos destinados a nuevas inversiones, ya sean para adquirir nuevas tecnologías o incrementar capacidades. Esto provoca una no correspondencia entre lo que se requiere, lo que demanda la economía nacional (por ejemplo: Sector Turismo, en expansión) y las posibilidades de satisfacción de la misma. Por tanto, la IL, no crece en términos cuantitativos al mismo ritmo que crecen algunos sectores que consumen sus artículos.

3- Permanece el trabajo a domicilio.

Es necesario aclarar - retomando lo expuesto en los inicios de este trabajo- que muchas industrias de subordinación nacional, tuvieron que recurrir al trabajo artesanal durante el proceso de elaboración de artículos de alta demanda popular a partir de sus propios desechos y recortes, por lo que lo comentado en el rasgo número 1 no es sólo aplicable a las IL. Lo mismo sucede con el segundo rasgo, pues la gran industria se vió limitada, debido a la crisis, a invertir y asimilar nuevas tecnologías. Son cuestiones, por tanto, que refuerzan la idea antes tratada acerca del paralelismo entre ambos conjuntos de industrias en esta etapa.

No obstante, en una primera mirada, este fenómeno no entra en contradicción con la posibilidad y necesidad de establecer vínculos entre la industria nacional y la local, pues tanto en uno como en otro nivel de subordinación,

los establecimientos pequeños y medianos, podrían conformar una red adaptable y flexible a disposición de aquellos de gran tamaño. Mientras esto no suceda, es imprescindible que se establezcan planos coordinados y cooperados entre ambas con vistas a facilitar la compra de materias primas a las locales concediéndoles ventajas en tiempo y precios.

Otro fenómeno indicativo de cambios lo es la aplicación a partir del año 1995 de nuevas formas de gestión que amparadas en esquemas de financiamiento en divisas o moneda libremente convertible (dólar estadounidense) y en moneda nacional permitieron mejorar ostensiblemente la calidad y el surtido de las producciones y alcanzar un cierto grado de competitividad.

La descentralización a nivel territorial del manejo de la divisa permitió, siempre guardando la debida disciplina financiera, incrementar los ingresos, acceder a mercados en el exterior y a aquellos nacionales que operaban en divisas con un margen de autonomía, propiciando con ello la profusión de soluciones creativas e iniciativas que ya era posible palpar en muchos de los establecimientos de varios territorios. En este sentido, el control de las divisas a nivel territorial no se percibió como elemento perturbador, por lo que pudiese desencadenar en cuanto a disimilitudes en los niveles de ingresos de cada provincia. Aunque no es menos cierto que unas se verían más beneficiadas que otras, ello en última instancia estimuló el incentivo, aminoró el tutelaje nacional, condujo a un mejor aprovechamiento de los recursos que, redundarían a la postre, en el incremento relativo de los ingresos tanto en las provincias y municipios más eficientes y creativos como en aquellos con resultados más conservadores.

En la búsqueda de vías que propiciaran la colocación en una posición ventajosa - en cuanto al nivel de competitividad- sus dirigentes emprendieron una política agresiva negociadora que materializaron en contratos con

organismos e instituciones estatales, empresas mixtas, firmas comercializadoras, y otros clientes que aseguraban los recursos financieros necesarios para mantener en funcionamiento los talleres, fábricas, y por otro lado obtener un porcentaje de ganancia que les permita producir artículos de alta demanda popular y otros con una calidad superior. De ese modo se va creciendo y se benefician tanto los clientes como los productores y la población.

Para la comercialización de la producción se creó una Empresa Comercializadora (Cubartesanía), expendedora de artesanía (en ocasiones exclusivas), donde sólo se vende en dólares; este tipo de tiendas ha cubierto una red por casi todo el país, la cual ha ido incorporando una imagen corporativa uniforme nacionalmente y competitiva. En dichas tiendas se agregan además actividades gastronómicas como elemento secundario pero de igual modo aportan ingresos a los territorios.

Para la recaudación de la moneda nacional se ha creado una red de puntos de ventas en su mayoría de pequeñas dimensiones -Mercado de Productos Industriales y Artesanales- y que utilizan estructuras constructivas muy simples que contribuyen a imprimir agilidad y dinamismo a la comercialización de productos de alta demanda popular. Los mismos se sitúan en diferentes áreas de las ciudades y sus alrededores.

Adicionalmente, se constituyeron (en la actualidad han desaparecido), las casas o puntos de intercambio, que podían en ocasiones coincidir en el mismo espacio físico en los puntos de venta. Su actividad se encaminó a estimular la entrega de materias primas utilizables por la industria local que se hallaban retenidas en manos de la población. Entre ellas se encontraban los metales y los plásticos, los cuáles presentan un alto costo en el mercado internacional. En dichos puntos de intercambio se brindaba la posibilidad de obtener artículos de alta demanda a precios inferiores a los ofertados

en los puntos de venta, a cambio de la entrega de cierta cantidad de materias primas reciclables y deficitarias.

Como parte de la política que la Dirección Nacional de IL lleva a cabo para lograr un desarrollo conjunto en todas las empresas, se ha establecido el intercambio de artículos entre provincias para ser vendidos en MLC en las tiendas Cubartesanía. De este modo, en cada territorio se oferta no sólo el producto elaborado por su industria, sino aquellos que les proporcionan las instalaciones localizadas en otras zonas, la posibilidad de acudir a otros mercados de venta. Ello además evita de algún modo que los mercados provinciales se saturen de productos elaborados bajo su jurisdicción los cuales pudieran ser deficitarios en otros.

Otras iniciativas se vinculan a la divulgación a nivel nacional de soluciones creativas que se gestan en las provincias, dirigidas a la elaboración de nuevos productos y de nuevas técnicas para producir otras tradicionales con menos costo y materias primas alternativas. Todo lo anterior va encaminado a conjugar los intereses nacionales con los individuales.

Entre las variadas soluciones contempladas por las IL para su autofinanciamiento, se encuentra además la relacionada con las formas de pago de los salarios. Se ha instrumentado una variante de obtención de fondo salarial para los trabajadores de las empresas, que consiste en un porcentaje de lo recaudado por concepto de ventas. Es una cantidad fluctuante que depende de la capacidad de venta que tenga la empresa la cual se potencializa, pues cuanto mayor sean sus resultados, mayor serán los ingresos personales de sus afiliados. Ello ha generado la aparición de algunas iniciativas en provincias del país.

Otra cuestión que merece especial interés es lo concerniente al proceso de reordenamiento y reestructuración empresarial en las que estuvieron las

direcciones provinciales de las IL y que formaron parte del proyecto general, orientado a redimensionar la economía nacional.

El pretendido proceso hubo de solucionar los problemas de irracionalidad en la fuerza de trabajo empleada, la incorrecta y desfavorable relación entre el personal vinculado directa e indirectamente a la producción y los de retardo en la toma de decisiones y aplicación de soluciones.

Con tal fin, se requirió de un eslabón organizativo que abarcara unidades territoriales colindantes o de relativa cercanía, de modo que el factor espacial contribuyera a racionalizar personal y a viabilizar las relaciones administrativas y económicas. Así mismo, se hizo necesario realizar análisis diferenciado para los territorios de montaña, rurales y aquellos de predominio urbano pues sus especificidades físicas alteraban los criterios para la conformación de las nuevas unidades organizativas.

En la aplicación de metodologías y esquemas de reordenamiento empresarial, se deberían obviar los límites políticos administrativos a pesar de los conocidos obstáculos que se derivan del control exclusivo por parte de los Organos del Poder Local de los territorios que le competen.

UNION DE INDUSTRIAS LOCALES EN LA PROVINCIA CIUDAD DE LA HABANA: HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE CON UNA DIMENSIÓN SOCIAL-AMBIENTAL.

El desarrollo sostenible es concebido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias.

Para los países en desarrollo, el gran reto de alcanzar la sostenibilidad, requiere de grandes transformaciones políticas, económicas y sociales. Para Cuba, tal propósito es un hecho materializado.

Como se afirma en la estrategia ambiental de Cuba, la estrategia para el desarrollo sostenible es una estrategia de **continuidad**. La idea de la sostenibilidad es intrínseca a los principios socialistas que sustentan nuestro modelo revolucionario. Nuestro Estado ha declarado la soberanía nacional sobre los recursos naturales y ha promovido un activo proceso de recuperación y protección de los mismos, teniendo por centro al hombre y la satisfacción integral de sus necesidades materiales, educacionales, culturales y estéticas, incorporando a toda la sociedad a la atención de los problemas ambientales(Tomado de la Estrategia Ambiental Nacional hacia el año 2000)

La difícil situación económica atravesada en los últimos años, ha gravitado sin dudas sobre la explotación de los recursos naturales y ha limitado el emprendimiento de acciones para su conservación. Sin embargo, en tanto la capacidad para aprender y extraer experiencias de las dificultades, es también consustancial a nuestro proceso, la idea de la sostenibilidad lejos de debilitarse se ha reforzado, ya que hemos adquirido mayor conciencia y nuevas habilidades para emplear de modo racional nuestros recursos

La búsqueda de mayor eficiencia en los procesos productivos, el trabajo en pos de fuentes alternativas de energía, el empleo de productos biológicos en la agricultura, son sólo algunas muestras de la conciliación de las necesidades del desarrollo con los requerimientos de la sostenibilidad en las actuales circunstancias, lograda sobre la base de la calificación técnica y científica de nuestro pueblo.

En la provincia Ciudad de la Habana, se ubica la Unión de Industrias Locales, como una unidad local, en la cual diferentes empresas convergen - en pequeñas

y medianas empresas- de una manera organizada, integrada, estructurada y especializada, brindando toda una gama de producciones que se han desarrollado a lo largo del tiempo, y otras más novedosas que imprimen un sello que las hace distintiva a nivel nacional e internacional.

Entre los objetivos primordiales tienen alcanzar niveles óptimos de preparación técnico profesional, mejorando la atención al hombre, reduciendo los riesgos laborales; trabajar en el Proceso del Perfeccionamiento Empresarial (PPE); maximizar y sistematizar los esfuerzos que garanticen una mayor eficiencia, productividad y profesionalidad en cada tarea que se realiza; aplicar de manera más efectiva las medidas de control de los recursos, continuar la reanimación y modernización de las fábricas y talleres, priorizar el trabajo con los discapacitados, entre otros.

En pos de lograr sus objetivos, se trazan metas planificadas para alcanzar un mayor y mejor desarrollo, reduciendo en un 3.2% el total de los costos y gastos especialmente la divisa, así como un mínimo de producción mercantil de 28.5 MMP, elevando la eficiencia productiva, impartiendo al menos dos Seminarios de Seguridad, Salud del Trabajo y Medio Ambiente, logrando que todos los proyectos elaboren e instrumenten su plan de Marketing, creando un grupo ISO 9000 en el año 2002, entre otras.

La Producción Mercantil en el año 2002 logra un sobrecumplimiento de un 19%, en este caso 6554.5MP por encima del plan, la destinada al Mercado de Productos Industriales y Artesanales supera al plan en 5666.3MP para una ejecución de un 128%, se logró gastar 52 centavos de los 60 planificados por cada peso producido, lo que demuestra la eficiencia de la producción mercantil, en cuanto a los portadores energéticos, el trabajo se centró en la aplicación rigurosa de las Normas de Consumo del Combustible destinado a ser consumido en el proceso productivo, tanto los ingresos monetarios de los trabajadores (Fondo de Salarios) así como los Otros gastos de la Fuerza de

Trabajo presentaron un ahorro. Por la vía extensiva, hubo una reducción de 316 trabajadores promedio, localizado fundamentalmente en el éxodo de fuerza de trabajo indirecta que fueron reubicados en puestos de trabajo productivos y no lo aceptaron. También ha decrecido la cantidad de trabajadores que producen artesanía, localizándose su salida del sistema por la fuerte competencia en el sector privado.

Por lo tanto, para la industria local, lograr una estrategia de desarrollo sostenible, también es una estrategia **de continuidad**. A este tipo de industria la respaldan muchos elementos para ello, sin embargo no está exenta de una buena incursión en materia medioambiental, cuestión ésta en la que está dando su primeros pasos, por lo que en lo **retos** que impone su superación, está el proyectarse en un mundo cada vez más unipolar con tendencias a la globalización.

Para ello y apoyada en la Estrategia Ambiental Nacional, da prioridad al hombre y a sus necesidades, sigue minuciosamente los pasos para implementar un Sistema de Gestión en cada empresa a largo plazo, a uno más corto, identifica los problemas ambientales más acuciantes que presenta, con la finalidad de irle dando solución en la medida de las posibilidades.

Como argumento para brindar las posibilidades y potencialidades que tiene esta industria, se ha querido destacar algunos aspectos que la hacen más fuerte y en otro orden más débil.

FORTALEZAS DE LA INDUSTRIA LOCAL.

1. Gestión descentralizada de compra y venta. a resultas de la política de descentralización empresarial que se opera en el país.
2. Proyecta y potencia en primer orden todas las fuentes productivas de ingreso en divisas.

3. Examina las posibilidades y potencialidades de recursos en los territorios, las tradiciones productivas, la tecnología existente y la experiencia acumulada.
4. Logra un real incremento en las ventas en la Red de Tiendas de Cubarteranía y en el Mercado de Productos Industriales y Artesanales (artículos de amplia demanda popular).
5. Evalúa los surtidos existentes e introduce nuevos.
6. Proyecta la asimilación de nuevas líneas productivas
7. Potencia el actual sistema propio de abastecimiento de la Industria Local.
8. Reorganiza en cada territorio los procesos productivos
9. Proyecta en todos los procesos productivos posibles el uso de la tecnología apropiada, siempre que se pueda.
10. Elabora un Programa de Preparación y Autopreparación para los cuadros, técnicos y especialistas en correspondencia con el reordenamiento y con el esquema de desarrollo.
11. Proyecta el reordenamiento de la fuerza laboral.
12. Presenta el desarrollo por Proyectos (líneas productivas).
13. Pone en ejecución un programa de intercambio con el área del Caribe y con otros países de interés que permitan incorporar a estas industrias nuevas tecnologías, productos y explotar mercados.
14. Establece una política de calidad.

DEBILIDADES EN LA INDUSTRIA LOCAL

1. Poca educación y divulgación en materia ambiental.
2. Incumplimiento de las Normas Cubanas e Internacionales y procedimientos en las actividades que realizan.
3. No se conoce por los trabajadores en general los impactos ambientales que provocan en la actividad que desempeñan.
4. No se vela por una adecuada limpieza en los talleres productivos.
5. Inseguridad en el arribo de la materia prima importada, casi siempre en tiempo y fecha.

6. Instalaciones rústicas, adaptadas y con malas condiciones ambientales (no generalizado)
7. Presencia aún de tecnologías anticuadas y muy diversas
8. Inestabilidad de la fuerza laboral

En la implementación de una política para el desarrollo de la industria local han sido muchos los factores que han tenido que intervenir para el logro de los diferentes objetivos y metas que se han propuesto en los diferentes años por las que ha atravesado este tipo de industria. Como ya se ha comentado con anterioridad, la industria local ha tenido diferentes etapas transitorias en las que han primado tipos de relaciones identificadas en cada caso por el nivel y grado de gestión, así como por el apoyo que han dado diferentes agentes del gobierno en el marco nacional y la colaboración e instrumentación que dentro de la estructura empresarial se ha tenido en cuenta para tratar de desarrollar una industria eficiente y competitiva.

En cuanto a los actores principales y las bases para su concertación se plantea en el Artículo 27 de la Constitución de la República:

"El Estado protege al Medio Ambiente y los recursos naturales del país. Reconoce su estrecha vinculación con el desarrollo económico y social sostenible para hacer más racional la vida humana y asegurar la supervivencia, el bienestar y la seguridad de las generaciones actuales y futuras. Corresponde a los órganos competentes aplicar esta política. Es deber de los ciudadanos contribuir a la protección del agua, la atmósfera, la conservación del suelo, la flora, la fauna y de todo el uso potencial de la naturaleza".

Tales prácticas en la industria local han estado sujetas a buenas intenciones en los últimos años, traducidas en un Sistema de Calidad Total en la Unión donde se gesta la necesidad de producir artículos, con los requerimientos

establecidos en la estructura productiva, y sobre la base de introducir prácticas de producciones limpias. Para ello, se ha hecho necesario ir creando un espíritu de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación y coordinación en torno a la protección ambiental con todas sus empresas y establecimientos productivos, para poder ir materializando la incorporación de la dimensión ambiental en la actividad de los mismos.

En otro orden, en los momentos actuales no se puede decir que la Unión de Industria Local en la provincia Ciudad de La Habana tiene relaciones fuertes de cooperación con sus empresas, se está trabajando para que esto fructifique, es de esperar que en lo que resta de año y el que viene, se obtengan resultados alentadores. La iniciativa de producir en una empresa para que otra de la misma Unión termine el producto, es una muestra de lo que se pretende materializar.

Como ya es conocido, el esquema de financiamiento de la Unión de IL aprobado desde el año 1996, admite que del 100% de la utilidad que genera la empresa, el 50% se destine para las producciones de la Alta Demanda Popular, con el otro 50% se autofinancia la empresa para poder ejecutar los proyectos que desarrolla y poder generar más dinero en divisas; lo que hace que en el afán de lograr mejores y mayores ingresos, las empresas del país por lo general luchan por salir adelante, en detrimento de cooperar para que esto suceda.

En las relaciones con otros mercados, las iniciativas han sido promisorias, se busca mercados a través de contratos, asesoría técnica y suministro por parte del personal extranjero ó lo que en otro orden se le ha querido llamar promesa recíproca, en donde ambas partes se comprometen, una (la cubana), a poner a la disposición su fuerza de trabajo y los talleres productivos y la extranjera a la brindar asesoría, materia prima y equipamiento.

En lo fundamental se ha negociado con varios países de América Latina, Caribe, Europa y Oceanía, en estos momentos los de mayor expansión son :

PAIS

Proyecto Lámpara-	Checoslovaquia
Proyecto grabación de vasos-	España
Proyecto DECOR-	España
Proyecto cortinas verticales-	España
Proyecto confecciones Franco-	España
Proyecto recuperación textil-	Panamá
Proyecto PROMET-	Italia
Proyecto muebles de aluminio-	Ecuador
Proyecto UNIPRINT-	España
Proyecto Velas-	Paraguay
Proyecto Espejos-	Italia
Proyecto Almohadillas Sanitarias	Alemania
Proyecto Culeros Desechables-	México
Proyecto pintura-	Canadá
Proyecto cuadros-	Italia
Proyecto Flores-	China
Proyecto maquinillas de afeitar-	República Dominicana

En total son 26 proyectos los que se desarrollan en la UNIL, una muestra de ellos son los relacionados con anterioridad y que se pueden visualizar en la posterior imagen.

Proyectos:



Conclusiones

1-La Unión de Industrias Locales se traza objetivos y metas en aras de lograr un aprovechamiento racional de los recursos naturales, económicos y sociales, con más exigencia frente al mercado competitivo, elaboración de proyectos de desarrollo que aseguren una integralidad en la composición, acabado y mejoras en la imagen de los productos para ayudar así- a partir del conocimiento de los problemas que se presentan en el quehacer diario- a buscar soluciones para obtener mejores resultados.

2-Lograr una estrategia de desarrollo sostenible, también es una estrategia **de continuidad** en la Unión de Industrias Locales, la misma se empeña en hacer realidad sus planes, proyectos y promesas a pesar de lo difícil que se hace

producir en situaciones a veces adversas, lo cuál no impide que se cumpla, siempre en el afán de instrumentar estrategias que minimicen los impactos que pudiesen aparecer, reduciendo los costos y los gastos y haciendo posible una mayor calidad en las producciones y una mejor atención al hombre como eje del sistema productivo.

3-En materia de cooperación la Unión no presenta buenos resultados, sin embargo entre sus metas más promisorias está el articular las empresas para promover tales acciones. En relaciones inter e intra empresariales, los avances han sido elocuentes, el poner en marcha cada proyecto, que la parte extranjera financie el 100% de toda la inversión en divisas que se ejecute, aportando la cubana, la fuerza de trabajo y los talleres para ello, son cuestiones que afirman lo anterior.

REFERENCIAS.

- Dirección Nacional de Industrias Locales. Informe de Balance: 1994,1995, 1997,1998, 2001, 2002.
- Estrategia Ambiental Nacional hacia el 2002. Gaceta de la República de Cuba.
- García P,M (1996). Industrias Locales. Transformaciones y perspectivas. Editorial Academia. 12 pps.
- García. P,M (1997). Posibilidades para el desarrollo de las Industrias Locales en la provincia Ciudad de La Habana. Inédito. 104 pps.