

LA OFERTA TURISTICA DEL NOROESTE ARGENTINO COMO ESTRATEGIA DE INTEGRACION EN EL MERCOSUR

AUTORES

Prof. Nelly Salvatierra de Desjardins

Prof. Juan Santos Dorado

Prof. Sara Aidé Albarracín

Ing. Silvia Cazón

INSTITUCION

Departamento de Geografía

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad Nacional de Tucumán

Tucumán Argentina

E-mail yep4800@arnet.com.ar

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo señala las fortalezas y debilidades de la oferta turística del NOA para identificarla como en una de las estrategias posibles de integración de la región como parte del proceso de integración del MERCOSUR.

El proceso de integración del MERCOSUR muestra debilidades, causadas, especialmente, por los serios desequilibrios regionales que presentan sus países miembros (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay). A esto, se suma las asimétricas que presentan entre ellos, como la extensión territorial, la población, las producciones, el nivel de desarrollo, etc., lo que determina que la integración efectiva presente serios problemas.

La región NOA se manifiesta periférica a este proceso y hoy se encuentran frente a un panorama incierto dentro del mismo, debido a las grandes distancias (mas de 1000 Kms) que lo separan de los centros dinámicos, y cuyo eje principal de funcionamiento efectivo es San Pablo (Brasil) - Bs.As (Argentina) Otra debilidad es a la insuficiencia de la infraestructura de transportes y comunicaciones, el valor real y competitivo de su estructura productiva y de su capacidad exportadora

Consideramos que el turismo en NOA puede convertirse en una oferta turística atractiva para el mercado de los países partes del Acuerdo y actuar como herramienta movilizadora y generadora de desarrollo, por lo siguiente:

1-El auge a nivel mundial de un turismo diferente, ya que hoy el consumidor de turismo requiere un "paisaje auténtico en un ambiente sano", que la región del NOA lo posee, el habitante de la ciudad busca alejarse cada vez más de la civilización urbana y de su consumismo.

La potencialidad turística del territorio del NOA, radica en su diversidad paisajística y su pasado histórico cultural, los que se convierten en importantes recursos y atractivos turísticos.

3-Su posicionamiento geográfico en el espacio geo-económico del MERCOSUR

El patrimonio natural de región del NOA se basa en la notable variedad de paisajes geográficos, determinada por la estrecha relación montaña - llanura, en una superficie de 450.000 kms². Esta relación da lugar a una variedad de paisajes de gran belleza .de montañas, valles, quebradas, altiplano, con una variedad climática y vegetal, una conjugación paisajística única en el espacio del MERCOSUR, convirtiéndose en una importante fortaleza para la oferta turística de la región.

El territorio del NOA cuenta, también, con un rico patrimonio histórico cultural que se verifica por los numerosos lugares y monumentos históricos, como ruinas, sitios arqueológicos, edificios de valor arquitectónicos, tradiciones locales, actividad cultural, esparcimientos diversos, apacible vida campestre, todos de interés turístico

Teniendo en cuenta la demanda turística se nota que ha crecido notablemente en los últimos años, especialmente el internacional quien busca paisajes naturales prístinos y también, testimonios del pasado indígena y colonial español que dejaron su impronta en todo el territorio de la región del NOA

Por lo señalado, es necesario fijar una política turística conjunta entre los países miembros del Acuerdo poniendo en valor el rico patrimonio natural y cultural, dentro del contexto de la sustentabilidad y con la participación de las comunidades locales Es necesario diseñar circuitos turísticos dentro del territorio del MERCOSUR, con las construcción de las obras proyectadas.

OBJETIVOS

Realizar un diagnóstico para identificar las fortalezas y debilidades del NOA con la finalidad de definir la conveniencia o no de identificar a la oferta turística como una estrategia de integración en el MERCOSUR.

Reconocer las riquezas del patrimonio natural e histórico cultural de la región como su mayor potencial para su integración dentro del MERCOSUR.

Identificar las necesidades de infraestructura básica necesarias para que la oferta turística del NOA se convierta en una estrategia de integración dentro del MERCOSUR

Señalar la necesidad de una política turística que sea sustentable y con la participación de la participación de las comunidades locales dentro del MERCOSUR con el objetivo de superar las debilidades que muestra el proceso de integración.

MATERIALES Y METODOS

Los materiales utilizados se basaron en bibliografía publicada sobre el patrimonio natural e histórico cultural de la región del NOA y el MERCOSUR. Entrevistas a los organismos nacionales y provinciales, consultas de anuarios estadísticos, mapas y viajes de reconocimiento.

Las estrategias metodológicas se basaron en primer lugar en la identificación de todos los factores y elementos que intervienen en el sistema espacial del NOA y del MERCOSUR. Se aplico el análisis FODA o sea una auditoria de situación que tiene por objeto caracterizar el estado del sistema que se estudia en relación con su contexto. Para ello, se realizó la búsqueda de la documentación existente, tanto bibliográfica como estadística y cartográfica; también viajes de observación y relevamiento del espacio estudiado.

A partir del análisis FODA se arribó a un diagnóstico de situación, es decir la caracterización de los factores que operan a favor o en contra de la oferta turística como estrategia de integración, Se realizó el perfil de los puntos fuertes y débiles, clasificándolos según su importancia, en fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas al sistema.

RESULTADOS

La oferta turística potencial del NOA no esta explotada convenientemente, porque no hay una puesta en valor de los recursos y atractivos turísticos de su patrimonio natural y cultural diferenciado del resto del territorio del MERCOSUR, y este patrimonio es la mayor fortaleza. que tiene la región

.Esto se debe en primer lugar a la falta de una política turística regional y de una verdadera inserción a través de generando nuevos circuitos con la construcción de infraestructura de transporte y comunicaciones para terminar con el periferismo geográfico del NOA, una de sus debilidades mayores.

Para ello, es necesario realizar inversiones para el desarrollo de la infraestructura de transportes y comunicaciones por parte del gobierno nacional, que hace ya más de 30 años que no invierte en obras de este tipo en la región del Norte Grande Argentino

Las provincias del NOA se preocuparon por el proceso de integración regional en pos de mejorar la situación en el ámbito nacional para su integración con el MERCOSUR, demostrado en sus proyectos de obras de infraestructura. Por ejemplo:

1-Factibilidad de la circulación del tren bioceánico, comunicación entre los puertos chilenos de Antofagasta e Iquique sobre el Pacífico con el puerto de Santos-Brasil, sobre el Atlántico, a través del NOA desde Tucumán, Bolivia y Paraguay .

2-La internacionalización del Aeropuerto Benjamín Matienzo para el transporte aéreo, de carga y de pasajeros, de esta manera Tucumán será un punto obligado en las rutas de las aerotransportadoras internacionales.

3-Proyecto denominado "CORREDOR MERCOSUR", cuyo objetivo es integrar las provincias del Norte Grande Argentino (NOA-NEA) y dotar a esta gran región de una vía de salida hacia los mercados internacionales., tanto para el Océano Atlántico como para el océano Pacífico.

Estos proyectos no se llevaron a cabo porque no se acordó una política turística dentro del MERCOSUR y hacia el mundo, ni se tuvieron en cuenta los cambios en los gustos y necesidades de los turistas. Hoy un producto rígido y masivo no satisface plenamente a la demanda, especialmente, la internacional la que muestra un interés creciente por prácticas de un turismo selectivo alternativo basado en la interrelación turismo-cultura-medio ambiente-comunidad local., que la región del NOA puede ofrecer para satisfacer dicha demanda.

Por ello, el rico patrimonio natural e histórico cultural diferenciado de su oferta turística pude convertirse en una de las estrategias de integración del NOA dentro del MERCOSUR , para terminar con su periferismo geográfico pero para ello es necesario fijar una política turística conjunta de los países miembros del Acuerdo que convierta las debilidades en fortalezas de la oferta turística de todos ellos. .

CONCLUSIONES

El diagnóstico realizado muestra que la mayor fortaleza de la oferta turística de la región del NOA se basa en su patrimonio natural e histórico cultural, que se valoriza hoy más por las características de la demanda turística internacional y regional.

La mayor debilidad es la falta de infraestructura básica, especialmente, de comunicaciones que interconecte la región del NOA con los centros dinámicos y con las diferentes regiones del territorio del MERCOSUR

Otra debilidad fundamental es la falta de una política turística conjunta entre los países miembros del Acuerdo que propicie el desarrollo turístico de las regiones con mayores ofertas turísticas, dentro del contexto de la sustentabilidad y con participación de las comunidades locales y teniendo las características de la demanda del mundo actual.

En este sentido se debe considerar al turismo como una nueva oferta productiva generadora de desarrollo para las regiones, como la del NOA, que son periféricas al proceso de integración en el MERCOSUR

De esta manera, la oferta turística del NOA se convertiría en una de las estrategias de integración de la región dentro del MERCOSUR

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 1-BALESTRI RODRIGUES: *Turismo y Geografía* . Sao Paulo , Brasil 1996
- 2- BOLEA MARIO.: *Ciudades del NOA*. Bs..As. 1999.
- 3- CAPECE,GUSTAVO . *Turismo sostenible y sustentable. Una visión holística* .B s. As.1998
- 4- DURAN DIANA : *Argentina Ambiental..La Naturaleza y Sociedad* Bs.As 2002
- 5- I.DELA UNT : *MERCOSUR .Objetivos, Avances y Asignaturas Pendientes,* Tucumán. Argentina, 1997
MERCOSUR y Desequilibrios Regionales Tucumán Argentina 2003
Integración, vinculación física interna e internacional Tucumán Argentina
El caso del NOA durante los 90s. Tucumán Argentina 2002
- 6-- INDEC *Encuesta Internacional de Turismo* Bs.As Argentina 1997
- 7-- OMT : *Introducción al Turismo*. Madrid 1998
- 8- PORTO NATALIA.: *El Turismo como alternativa de Crecimiento*. Bs.As. 2000

