

# **Propuesta de Educación Ambiental en áreas de interés turístico dentro de la cuenca del Río Guanabo.**

Lic. Ana Elena Lambert Hernández  
Lic. Eugenia Druyet Zoubareva  
Instituto de Geografía Tropical, CITMA.  
Calle 13 No 409 / F y G Vedado, Plaza de la Revolución, Cuba.  
Teléfono 8321108, 832 0262  
E-mail: anaelena@geotech.cu

## **1. Ubicación del área**

La propuesta de Educación Ambiental para el turismo se localiza fundamentalmente hacia la línea de costa, donde se concentra la mayor parte de la infraestructura turística, así como el mayor tiempo de explotación de los recursos para este fin y una gran densidad de pobladores tanto permanentes como transitorios. Hacia el interior de la cuenca se concentran núcleos poblacionales que afectan de manera directa o indirecta la actividad turística y los recursos potenciales o destinados a esta actividad.

Las acciones de Educación Ambiental están dirigidas a la población-turistas y a los trabajadores del turismo. Entre las propuestas están conferencias, divulgación gráfica, talleres, etc.

Con estas acciones se busca aumentar la conciencia de la población, turistas (fundamentalmente nacionales) y los trabajadores del turismo con respecto al cuidado del medio ambiente y de esta forma propiciar el desarrollo turístico sustentable del área.

## **2. Problema**

En la zona de estudio se pueden apreciar problemáticas ambientales tales como la deposición de los desechos en lugares inapropiados, mal tratamiento de las aguas residuales que contribuyen a la contaminación de las aguas, mal estado de sistema de tratamiento de las aguas del núcleo poblacional de Guanabo que hace que las aguas albañales confluyan directamente al mar y que viertan o se depositen de

forma inadecuada a la intemperie en las calles, así como a la degradación del recurso natural playa para la explotación turística. Mal estado de la duna. También se perciben acciones que atentan contra el uso racional de los recursos dentro de las instalaciones hoteleras y centros vinculados al turismo. Mal manejo de la vegetación (incluyendo quemadas) hacia el interior de la cuenca y las áreas protegidas.

### **3. Objeto**

Consejos populares, centros turísticos, hoteles y franja costera ubicados dentro de la cuenca del Río Guanabo, escuela de Hotelería y Turismo

### **4. Precisar los objetivos.**

#### *Objetivo General*

- *Desarrollar un nivel de concienciación de la población y de los sectores involucrados, para el cuidado de su medio y el desarrollo sustentable.*

#### *Objetivo específico*

- Lograr que los actores fundamentales en el desarrollo sustentable local sean involucrados.
- Hacer comprender que todo proceso educativo debe desembocar en acciones positivas de sensibilización sobre el entorno, de mejora de resolución de problemas, de prevención, etc.
- Contribuir a que el sector Turístico incida en la formación de una cultura comunitaria integral y viceversa.
- Contribuir a desarrollar el pensamiento lógico tanto a nivel institucional como comunitario.
- Adecuar una metodología que nos permita incorporar la dimensión ambiental en los planes de actividades de los centros turísticos existentes en la cuenca.
- Crear y mejorar actitudes que permitan una verdadera participación de los individuos en la protección y mejoramiento del medio ambiente.
- Crear habilidades necesarias para resolver problemas ambientales.
- Garantizar una amplia participación social que asegure una acción adecuada para resolver problemas ambientales.

## **5. Antecedentes**

Dentro de la cuenca se han realizado acciones de Educación Ambiental, dirigidas fundamentalmente hacia la población residente en el área costera de la Ensenada de Sibarimar entre las que se pueden mencionar las llevadas a cabo por el Museo Municipal de Habana del Este y la ONG-Pro naturaleza dentro del Programa Sibarimar.

## **6. Discusión y resultados**

En los trabajos de Educación Ambiental se hace necesario analizar la realidad a partir de la Identificación o diagnóstico del problema a resolver, utilizando técnicas para obtener una Percepción Ambiental en el área y finalmente diseñar la propuesta de Educación Ambiental para la cuenca.

### **6.1 Percepción de la realidad**

Para diagnosticar la temática se realizaron

1. Entrevistas a los pobladores dentro de la cuenca, a los presidentes de los consejos populares, a la subdirectora de la casa de cultura, a la coordinadora de los promotores culturales y a los trabajadores del turismo y servicios de apoyo al mismo.
2. Percepción visual (observación) de ciertos indicadores que señalan acciones inapropiadas por parte de los implicados como la suciedad de las playas y las avenidas, el uso inapropiado de las bolsas para la basura por parte de los bañistas, el comportamiento de las personas, el maltrato de la vegetación natural de la zona, etc.

#### **6.1.1. Entrevistas**

En las entrevistas pudimos apreciar escaso conocimiento de la problemática ambiental de la zona por parte de los trabajadores del turismo, así como de los visitantes, lo que acentúa parte de estos conflictos, que podrían evitarse con la acción y prevención, como podría ser el dilema de la basura y los residuos vertidos

en estos centros. Solo hacia la zona costera se evidencia un mayor número de acciones y proyectos de Educación Ambiental, las cuales aún no son suficientes por las manifestaciones de malos hábitos ambientales que se pueden apreciar.

Hacia el interior de la cuenca el carácter temporal y aislado de las acciones no conducen a la formación de buenos hábitos y con relación a las actividades que se desarrollan en la comunidad dirigidas por los promotores culturales se evidencia la inexistente relación de las mismas con la problemática ambiental local, es decir no se tienen en cuenta a la hora de planificar las actividades.

### **6.1.2. Percepción visual (observación)**

A través de la observación de las condiciones del lugar pudimos apreciar un desconocimiento y falta de concienciación de gran parte de empresas que brindan servicios, al mantener construcciones rústicas pero inapropiadas dentro de las dunas de arena, así como la falta en algunos casos de depósitos para depositar la basura generada por los clientes (latas de refresco, plásticos, papeles, etc). Falta de concienciación y educación ambiental de los bañistas que depositan restos de comida, basura y otros en la arena, maltrato de la vegetación natural para protegerse del sol o para acceder por rutas más cercanas a la playa.

## **6.2. Propuesta de Educación Ambiental**

La propuesta se localiza en dos direcciones, el sector turístico y la población residente dentro de la cuenca.

### **6.2.1. Para zonas de interés turístico.**

El programa de Educación Ambiental dentro de este punto, se subdivide en dos vertientes, la primera específicamente hacia los trabajadores del turismo, a través de capacitaciones en las que se les impartirán conocimientos básicos en forma didáctica, de manera que estos contribuyan a la concertación y cuidado de su entorno, así, como que se conviertan en transmisores hacia los clientes. La otra vertiente está dirigida fundamentalmente a los clientes y los visitantes, tanto

nacionales como extranjeros, que hacen uso de las instalaciones y la playa, mediante mensajes gráficos y la sugerencia a la acción.

Podemos clasificar los centros del sector turístico en dos grandes grupos para facilitar la labor de Educación Ambiental:

1. Servicio hotelero
2. Servicio extrahotelero y de apoyo al turismo.

Esta clasificación se hizo teniendo en cuenta que las relaciones trabajador-cliente varían, así como el grado de incidencia en número e intensidad, ya que el flujo de clientes es menor en el primero pero el tiempo de incidencia es mayor, mientras que en el segundo ocurre lo contrario y se incide además a los bañistas.

#### **6.2.1.1 Vertiente 1:**

Escuela de Hotelería y Turismo:

Incluir asignaturas en el programa educativo que contribuyan al conocimiento ambiental y a la creación de una conciencia ambientalista en los trabajadores del turismo:

- Medio Ambiente:
  - Conceptos básicos (medio ambiente, ecología y ecologismo, ecosistema, hábitat, etc.)
  - Clasificación de los grandes grupos de seres vivos
  - Desarrollo sustentable
  - Recursos naturales, uso y manejo racional
  - Desechos, manejo. Contaminación.
  - etc.
- Gestión Ambiental
  - Licencias Ambientales. Evaluación de Impacto Ambiental. Importancia
  - Reconocimientos ambientales. Importancia
  - Legislación Ambiental.
  - SIG, posibles usos para la gestión integral hotelera y los servicios. Importancia.
  - Educación Ambiental. Conceptos. Cómo puede contribuir el sector.

- Ensenada de Sibarimar:
  - Ubicación Geográfica.
  - Historia ambiental
  - Principales ecosistemas
  - Principales recursos naturales. Principales especies.
  - Rincón de Guanabo.
  - Cuencas hidrográficas que desembocan. Principales problemáticas, etc.
  - Principales problemas ambientales existentes.
  - Etc.

Hoteles y Centros de recreación (Servicio Hotelero y extrahotelero):

Realizar cursos de capacitación en los Hoteles y Centros relacionados con el turismo ubicado en lugares claves, impartiendo temas como:

- Conceptos básicos (Medio Ambiente, hábitat, ecología, etc.)
- Importancia de los recursos naturales y su cuidado
- El hombre como ente fundamental
- Las playas
- Otros ecosistemas de importancia y su influencia en las playas.
- Algunas especies significativas (por su estado de conservación, endemismo, valor cultural, etc.)
- Agentes agotadores de la capa de ozono y el papel de los hoteles en la prevención.
- La basura y su problemática a nivel mundial y local. La generación de desechos. Contaminación.

Se incluirán otros temas según la realidad y situación de cada lugar en específico.

#### **6.2.1.2 Vertiente 2:**

Servicio Hotelero:

En las habitaciones se introducirán mensajes gráficos:

- Plegable en el que se incluirá una breve historia ambiental local, con algunas especies significativas (que puedan constituir un gancho para la sensibilización),

fragilidad de los ecosistemas y otras informaciones de interés, exhortando al turista a cuidarlo. Así como la propuesta al ahorro de agua y electricidad.

- Poner cartel sobre el efecto negativo de los detergentes al medio, la cantidad a utilizar por kilo de tela; con un cartelito verde para enganchar en la puerta si el turista está de acuerdo en no cambiar la ropa de cama y toallas diariamente, sino en un lapso de tiempo más prolongado durante su estancia.

En todo el hotel, así como en las habitaciones se introducirán tachos de basura de diferente color según el tipo de desecho:

Amarillo- Desechos orgánicos

Blanco- Desechos de papel

Rojo- Desechos de otro tipo.

- Delimitar en el hotel áreas para fumadores y no fumadores.

Servicio extrahotelero.

Estas propuestas presentan una importancia relevante, ya que inciden directamente sobre los visitantes nacionales, así como los pobladores de Guanabo, que constituyen uno de los factores de mayor peso en el impacto que se ejerce sobre las playas.

- Poner a lo largo de la playa y principales avenidas, tachos de basura rústicos, que armonicen con el entorno clasificados por colores según tipo de desperdicio: (se propone dentro de las posibilidades que las bolsas coincidan con el color, para evitar la mezcla de basura durante la recogida)
  - Amarillo- Desechos orgánicos
  - Azul – Desechos de metal
  - Rojo- Otros tipos de desperdicios.
- Poner carteles a lo largo de las principales avenidas de:
  - No arrojar basura
  - “Cuidemos la naturaleza, somos parte de ella”
  - Acerca valores naturales de la zona
  - Acerca de especies endémicas y en peligro de la región
  - Señalar, si existieran, las especies endémicas vegetales y exhortar a su cuidado.
- Poner carteles a lo largo de la playa de:

- No arrojar basura en el mar
  - No dejar basura esparcida sobre la arena
  - Señalar, si existieran, las especies endémicas vegetales y exhortar a su cuidado.
- Diseñar plegables y poner carteles para lugares significativos por su entorno como “El Rincón de Guanabo” y sobre todo la franja de mangle existente en la localidad sin categoría de manejo, expuesta a diversas acciones, exhortando al cuidado del medio con datos de interés sobre el ecosistema y su importancia.
  - Poner carteles exhortando al cuidado de la playa en las paradas y transporte público que comunica con y de la región.

NOTA: El diseño de este plan servirá como base para el desarrollo de múltiples actividades y acciones que se adecuen convenientemente, según las especificidades y necesidades de los Centros.

### **6.2.2. Poblaciones que afectan de manera directa o indirecta la actividad turística.**

Debido a las características socio-culturales y la organización de la región, se sugiere tomar como unidad de acción a los Consejos Populares.

Consejos Guanabo, Minas y Campo Florido

- Impartición de conferencias a los promotores culturales, líderes comunitarios y delegados del Consejo Popular para prepararlos como promotores ambientales y puedan coordinar con posteridad actividades y talleres ambientalistas:
  - ⇒ Conceptos básicos (Medio Ambiente, hábitat, ecología, etc.)
  - ⇒ Importancia de los recursos naturales y su cuidado
  - ⇒ El hombre como ente fundamental y su papel.
  - ⇒ Educación ambiental. Conceptos, modalidades y técnicas útiles para su aplicación.
  - ⇒ Dinámica grupal y Psicología Evolutiva y la importancia de la definición de los grupos de edades para el trabajo en equipo.
  - ⇒ Las playas, un ecosistema frágil.
  - ⇒ Otros ecosistemas de importancia y su influencia en las playas.



⇒ Algunas especies significativas (por su estado de conservación, endemismo, valor cultural, etc.)

⇒ La basura y su problemática a nivel mundial y local. La generación de desechos. Contaminación.

- Realizar actividades ambientalistas los días de los Pioneros Exploradores y en las Acampadas Pioneriles.
- Proponer la inclusión de la dimensión ambiental en el plan de actividades de los promotores culturales de las comunidades.
- Incluir en el programa de estudios de las escuelas de idiomas, textos, diálogos y actividades que se relacionen con el Medio Ambiente y su cuidado.
- Círculos de Interés y Talleres de Educación Ambiental en las Escuelas Primarias y Secundarias.
- Explotar el programa de instructores de arte para realizar talleres de “Arte y Medio Ambiente”, que culminen con la realización de murales referentes al tema en las paredes de las escuelas, exposiciones y presentaciones en liceos y casas de cultura según el caso
- Realizar actividades ambientalistas y Talleres de Educación Ambiental con los círculos de abuelos

#### Consejos Minas y Campo Florido

- Colocar carteles para la protección del ambiente en los lugares más concurridos como las bodegas, el liceo, cafeterías y otros. Estos carteles y anuncios podrían ser diseñados y realizados como resultados de los Talleres en las escuelas, círculos de abuelos y los talleres de arte.
- Incluir visitas a la Presa la Coca en los diferentes programas y realizar charlas, exposiciones y talleres acerca del área protegida y su importancia, así como algunas especies de interés por su endemismo o peculiaridad, características naturales del lugar, etc.
- Realizar charlas, conferencias, talleres en las UBPC, CPA y CCS donde se vincule la labor realizada con el entorno y la importancia del cuidado del medio ambiente desde la óptica de la actividad que realizan. Incluir propaganda gráfica en dichos centros.

### Consejo Popular Minas

- Utilizar los marcos de actividades convocadas por el promotor cultural del Consejo Popular para realizar Talleres y Actividades de Educación Ambiental, aprovechando la interacción de diferentes generaciones y trabajar con la familia.
- Talleres comunitarios, donde se debatan temáticas de interés local concernientes a la Educación Ambiental.

### Consejo Popular Guanabo.

- Continuar fomentando los programas de Educación Ambiental llevadas a cabo por el Museo de Habana del Este, incluidos los realizados en el Rincón de Guanabo.
- Incluir en la escuela de salvavidas, asignaturas que brinden conocimientos acerca de los ecosistemas costeros y su importancia, principales impactos de los mismos, buscando convertir a los mismos en guardianes de las playas y los ecosistemas marinos.

## **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

- El territorio hacia el interior de la cuenca adolece de centros con una infraestructura acorde a los requerimientos para implementar los programas de Educación Ambiental y las acciones y programas son insuficientes.
- Existe déficit en cuanto a personal capacitado así como en número para ejecutar las tareas de Educación Ambiental por lo que los buenos hábitos en la población son escasos.
- Se hace necesario realizar acciones de Educación Ambiental hacia los trabajadores de las actividades agropecuarias.
- La implementación de la propuesta de asignaturas dirigidas a la Escuela de Hotelería y Turismo sería un paso de vital importancia para la creación de una conciencia ambiental en los trabajadores del turismo.

### Se recomienda

- Se aprecian conflictos ambientales en la relación hombre naturaleza.
- Crear una escuela de capacitación para la Educación Ambiental, dirigida a los dirigentes municipales.

- Preparar locales o áreas donde se puedan implementar los programas de Educación Ambiental.
- Capacitar al cuerpo legal de las playas (policías e inspectores comunales y de salud) acerca de las cuestiones básicas de legislación ambiental.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Arias, M. A. (1998): La Educación Ambiental ante las tendencias de Globalización Mundial. Algunas reflexiones para América Latina. En: Básica Año V, N. 23-24 pp. 25-36. México
- Castro. Arturo Educación Popular Ambiental en América Latina.
- Castro R, F. (1978). Discurso pronunciado en la inauguración del Instituto Preuniversitario de Ciencias Exactas Federico Engels. Pinar del Río.
- CITMA-CIGEA. (1997): Estrategia Nacional de Educación Ambiental. La Habana, CIGEA.
- Colom, A. (1995). Valoraciones pedagógicas del medio a través de la historia. Madrid. Fundación Universidad Empresa- Universidad Nacional a Distancia. 50 p.
- Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (1998): Nuestro Futuro Común. Alianza Editorial Madrid.
- Conferencia Cumbre sobre desarrollo sostenible (1996): Hacia el Desarrollo Sostenible en las Américas. Miami
- Centro de Información, Divulgación y Educación Ambiental (1997): Estrategia Nacional de Educación Ambiental. Agencia de Medio Ambiente. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.
- López, G. (1998): Educación para el Desarrollo sostenible: hacia una visión estratégica que la haga posible. . En: Memorias del I Congreso de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible. La Habana. pp.11-25
- Martínez, Radamés (1990): Educación Ambiental Popular. Apuntes metodológicos para la organización comunitaria. Madrid Edit. Comunicación.
- Novo, María (1998): La Educación Ambiental: bases éticas, conceptuales y metodológicas. Madrid, UNESCO- Universitat. pp 276.

- \_\_\_\_ (1995): Fomento de la educación, la capacitación y la toma de conciencia. En: Agenda 21 Programa de Acción de la Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas. Nueva York. 545 p.
- \_\_\_\_ (2000): Informe Final de Foro Mundial sobre la Educación, Dakar, Senegal, 26 a 28 de abril de 2000 París.
- \_\_\_\_\_ (2000): La Formación Ambiental: Una reflexión conceptual. Convención Internacional Universidad 2000 (Conferencia Magistral). La Habana, MES. pp. 20.
- Valera, O. (1997). Fundamentos Psicológicos de las corrientes y teorías pedagógicas contemporáneas. Sus implicaciones para la educación en Latinoamérica. Curso 54. La Habana, Congreso Pedagogía '97.